

# Das Trainee-Programm im dfv

## Lebensmittel Zeitung

etailment.de agrarzeitung gv-praxis

## TextilWirtschaft FLEISCHWIRTSCHAFT

food-service **HORIZONT** Der Handel

Lebensmittel Zeitung direkt **AHGZ**

planung & analyse m+a report

## SPORTSWEAR INTERNATIONAL

afz-allgemeine fleischer zeitung

Allgemeine BäckerZeitung



# Trainee-Programm im dfv

## Überblick

- // Unser Trainee-Programm ist der Start für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung in einem der größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland.
- // Wir möchten, dass Sie sich während Ihres Trainee-Programms mit Schwerpunkt Sales zum Sales-Profi zu entwickeln und nach dem Programm (bei Übernahme) verantwortungsvolle Projekt- und Fachaufgaben innerhalb eines Sales-Bereichs zu übernehmen.
- // Die Gestaltung Ihres Trainee-Programms erfolgt zusammen mit Ihrem Mentor, Fachvorgesetzten und Ihrem Ansprechpartner im Bereich Personal, die Sie dabei unterstützen, Ihre individuellen Interessen mit den Bedürfnissen des Unternehmens optimal abzustimmen.

# Trainee-Programm im dfv

## Mögliche Schwerpunkte und Dauer

- /// Wir setzen unsere Schwerpunkte bei Sales bzw. Sales & Marketing. Während des Programms lernen Sie von erfahrenen Verkaufsprofis, wie die crossmediale Vermarktung unserer Print- und Onlinetitel funktioniert. Ob telefonisch oder persönlich auf Kundenterminen oder Messen und Veranstaltungen, Sie sind immer nah am Kunden. Sie bearbeiten eigene Kunden und übernehmen Verantwortung für kleinere Projekte.
- /// Bei Bedarf schreiben wir für weitere Schwerpunkte aus.
- /// Wir schreiben eine Trainee-Stelle sowohl auf unserer Website als auch auf anderen Kanälen aus, sobald diese zu besetzen ist.
- /// Die Dauer des Trainee-Programms beträgt 18 Monate.

# Trainee-Programm im dfv

## Was Sie erwartet

### **/ Mentor und Betreuer**

Ihr Mentor aus der Geschäftsführung, Ihr Fachvorgesetzter und Ihr Betreuer aus dem Bereich Personal sind stets an Ihrer Seite. Durch regelmäßiges Feedback stellen wir sicher, dass Sie Ihre Lernziele erreichen und Sie die bestmögliche Unterstützung bei Ihrer Entwicklung erhalten.

### **/ Weiterbildung**

Das Trainee-Programm wird durch ein attraktives Weiterbildungspaket ergänzt. Dieses beinhaltet fachliche Themen (z. B. Verkaufstraining, Telefontraining, Präsentation) als auch individuelle Komponenten wie Zeit- und Selbstmanagement.

Selbstverständlich lernen Sie auch eine Druckerei von innen kennen und nehmen an unseren internen Infoveranstaltungen zu digitalen Themen teil.

# Trainee-Programm im dfv

## Neugierig?

### Das brauchen wir:

- // Abgeschlossenes Studium der Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- // Begeisterung für Print- und Onlinemedien
- // Verkaufstalent, unternehmerisches Denken
- // kompetentes und sicheres Auftreten
- // hohe Kundenorientierung, Engagement, Selbstständigkeit
- // Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Kontaktfreude
- // gute bis sehr gute Englischkenntnisse, versierter Umgang mit MS-Office

# Trainee-Programm im dfv

## Ihre Bewerbung

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **als PDF-Datei** unter Angabe der Kennziffer an:

**[bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)**

Mehr wissen,  
richtig entscheiden.

**Kontakt:**

Natalie Klein

Leitung Personalentwicklung und Ausbildung

Tel. 069 7595-2323

[natalie.klein@dfv.de](mailto:natalie.klein@dfv.de)

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)