

Auszug aus dem Top-30-Ranking der Lebensmittel Zeitung

Die Top 10 Lebensmittelhändler in Deutschland 2016

Rang	Unternehmen	Gesamtumsatz (brutto) 2015 Mio. Euro	Veränderung zu 2014 Prozent	Anteil Food 2015 Prozent	Umsatz Food 2015 Mio. Euro
1	Edeka-Gruppe, Hamburg	53.282	2,8	90,6	48.274
2	Rewe-Gruppe, Köln ¹	39.606*	3,3	72,1	28.569
3	Schwarz-Gruppe, Neckarsulm	34.540*	1,4	81,2	28.048
4	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim ²	27.797*	1,5	82,0	22.794
5	Metro-Gruppe, Düsseldorf ³	26.130*	-0,5	39,3	10.271
6	Lekkerland, Frechen	9.075	3,2	99,0	8.984
7	Tengelmann- Gruppe, Mülheim ⁴	7.700*	2,5	24,3	1.872
8	dm- Drogeriemarkt, Karlsruhe	7.029	9,8	90,0	6.326
9	Rossmann, Burgwedel	5.750	6,3	90,0	5.175
10	Globus, St. Wendel	4.821	1,9	67,0	3.230

* Schätzungen von TradeDimensions

1) Der Umsatz von Toom wurde für 2015 und 2014 den weiteren Unternehmen/Sparten zugeordnet.

2) Neubewertung der Vorjahresumsätze aufgrund vorliegender Bilanzen.

3) ohne Umsatz Kaufhof.

4) Außenumsatz aller Vertriebsbereiche (Obi inkl. Franchisenehmer).

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de
www.dfv.de

Quelle: TradeDimensions/Lebensmittel Zeitung

Die kompletten Ergebnisse und das gesamte Ranking sind in der Lebensmittel Zeitung vom 18. März 2016 nachzulesen.