

dfv Mediengruppe

Stiftungen im dfv: Zielstrebig für den Nachwuchs

Drei gemeinnützige Stiftungen zur Förderung qualifizierter Nachwuchskräfte wurden auf Initiative der dfv Mediengruppe gemeinsam mit den jeweiligen Branchen gegründet. Über die Vergabe der Fördermittel entscheiden Stiftungsgremien, in denen sich Persönlichkeiten der Branchen ehrenamtlich engagieren. Fundraising, Organisation und Verwaltung werden maßgeblich durch die dfv Mediengruppe unterstützt.



Benannt nach dem 1966 verstorbenen Gründer des Unternehmens, fördert die Wilhelm-Lorch-Stiftung seit 1988 die Aus- und Fortbildung begabter Nachwuchskräfte aus allen Bereichen der Textilwirtschaft. Unterstützt werden auch Institutionen, Schulen und Organisationen, die sich in besonderer Weise für die Nachwuchsausbildung einsetzen. Inzwischen verfügt die Stiftung über ein Stiftungsvermögen von über 2,85 Millionen Euro*. 2019 betrug die Ausschüttung 157.000 Euro. Die Vergabe der Förderpreise erfolgt jährlich Anfang Mai im Rahmen der Branchenveranstaltung „Forum der TextilWirtschaft“. www.wilhelm-lorch-stiftung.de



Die Stiftung Goldener Zuckerhut unterstützt die Fortbildung begabter Nachwuchskräfte aus allen Bereichen der Lebensmittelwirtschaft, Handel und Industrie, Food und Nonfood. Die Stiftung wurde 1990 auf gemeinsame Initiative von Handel, Industrie und Lebensmittel Zeitung gegründet. Das Stiftungsvermögen beläuft sich auf rund 2,1 Millionen Euro*. Die Ausschüttung erfolgt jährlich im November. 2019 betrug sie 100.000 Euro. Die Vergabe der Förderpreise erfolgt traditionell im Rahmen der Branchenveranstaltung „Goldener Zuckerhut“. www.stiftung-goldener-zuckerhut.de



Ziel der HORIZONT-Stiftung ist die Förderung der Aus- und Fortbildung ambitionierter Nachwuchskräfte der Kommunikations-, Medien- und Werbeindustrie in den Bereichen Marketing, Media, Kreation und neue Medien. Gegründet wurde sie Ende 2006 anlässlich des 60. Geburtstags der dfv Mediengruppe. Die Stiftung verfügt über ein Stiftungsvermögen von über 300.000 Euro*. Die Ausschüttung erfolgt jährlich im Januar. 2019 betrug sie 15.000 Euro. Den Rahmen zur Vergabe der Förderpreise bilden die „HORIZONT Awards“. www.horizont-stiftung.de

* *Stiftungsvermögen zum 31.12.2019*

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de
www.dfv.de