

**dfv Mediengruppe**

## **Mehr wissen, richtig entscheiden**

**Stand: Juli 2020**

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Wer unsere Medien liest, unsere Veranstaltungen besucht und unsere Angebote nutzt, hat den Kompass zum eigenen Erfolg in der Hand. Denn mit uns ist man ganz nah dran: an den Menschen, den Themen und den Branchen-Entwicklungen. Wir bieten echte Informationsvorteile und attraktive Werbeumfelder.

Im Jahr 1946 gegründet, zählt die dfv Mediengruppe heute in Deutschland und Europa zu den erfolgreichsten Unternehmen ihrer Branche. Sie beschäftigt rund 940 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2019 einen Umsatz von 139,6 Millionen Euro. Spezialisiert ist die dfv Mediengruppe auf die Business-to-Business-Kommunikation. Für elf bedeutende Wirtschaftsbereiche bietet sie rund 90 Fachpublikationen. Alles starke Medienmarken, die sämtliche Kanäle moderner Fachinformation bedienen: von der gedruckten Zeitschrift über 90 digitale Angebote wie Newsletter, E-Paper und Apps bis hin zu 160 hoch spezialisierten Veranstaltungen. Abgerundet wird das dfv Portfolio von 400 praxisorientierten Fachbüchern Fachbuchtitel (rund 25 Neuerscheinungen pro Jahr) und zahlreichen Service-Angeboten wie beispielsweise Marktforschung und Corporate Publishing.

Qualität zahlt sich aus – für unsere Leser und Kunden ebenso wie für uns als Unternehmen: Im jährlichen Ranking der 150 werbeumsatzstärksten Fachzeitschriften Deutschlands ist kein anderes Medienunternehmen mit mehr Titeln vertreten als die dfv Mediengruppe, allein viermal unter den Top 10 (Quelle: HORIZONT Nr. 19/2020, Basis sind Verlagsangaben): Auf Platz zwei steht die Lebensmittel Zeitung, auf Platz drei und vier rangieren die TextilWirtschaft und HORIZONT. Die ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung kommt auf Platz 9.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051  
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de  
www.dfv.de