

## Angela Wisken, dfv Geschäftsführerin (Sprecherin)



Angela Wisken ist seit Januar 2013 Sprecherin der Geschäftsführung der dfv Mediengruppe. Bereits ein Jahr zuvor war sie von den dfv Gesellschaftern und dem Aufsichtsrat in die Geschäftsführung berufen worden.

In dem sechsköpfigen Gremium verantwortet Wisken die publizistische Ausrichtung der Titel-Gruppen Lebensmittel Zeitung (LZ), TextilWirtschaft und HORIZONT sowie die Entwicklung digitaler Medien für die gesamte Mediengruppe. Die zentrale digitale Entwicklungsabteilung, deren Aufbau Wisken im Zuge ihrer Berufung zur Sprecherin initiiert hat, ist für die marktkonforme inhaltliche und technische Weiterentwicklung der vielfältigen Online-Medien des Hauses zuständig. Dabei geht es unter anderem um die Entwicklung skalierbarer Lösungen für Desktop, Mobil und Tablet, die Entwicklung neuer digitaler Produkte und Geschäftsmodelle, die Optimierung von Paid-Content-Angeboten gemeinsam mit IT, Chefredaktionen und Verlagsleitungen sowie um die Zusammenarbeit mit diversen strategischen Minderheitsbeteiligungen aus der Start-up Szene. Neben ihren damit verbundenen Aufgaben führt Wisken in Personalunion als Chefredakteurin der LZ weiterhin unmittelbar den umsatzstärksten dfv Titel einschließlich seiner digitalen Angebote.

Ihre journalistische Laufbahn hatte Wisken 1980 nach Abschluss ihres Ökotrophologie-Studiums bei der dfv Mediengruppe begonnen. 1988 wurde sie als stellvertretende Chefredakteurin der LZ zuständig für das Nachrichtengeschäft. Mitte der 90er Jahre übernahm sie die Federführung bei Konzeption und Entwicklung der Website LZnet, die 1997 gelauncht wurde. Im Jahr 2000 rückte sie neben Jürgen Wolfskeil zur Chefredakteurin auf. Seit 2006 leitet sie das Blatt in alleiniger Verantwortung gemeinsam mit ihren Stellvertretern.

Wisken wurde 1956 geboren.