

## Markus Gotta, dfv Geschäftsführer



Markus Gotta ist seit 2013 Geschäftsführer der dfv Mediengruppe. In dieser Funktion trägt er die kaufmännische Verantwortung für die HORIZONT-Medien, für planung & analyse, die Textil-Medien mit der TextilWirtschaft und Sportswear sowie für die gastronomischen Fachmedien mit den Marken foodservice, gv-praxis und Food Service Europe & Middle East. Zusätzlich ist Gotta verantwortlich für den dfv Matthaes Verlag in Stuttgart, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der dfv Mediengruppe.

Gotta vertritt auch die Interessen der Mediengruppe in verschiedenen Verbänden. So ist er stellvertretender Vorsitzender des Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verbandes (SZV) sowie Geschäftsführender Vorstand des Marketingclubs Frankfurt.

Begonnen hatte Gotta seine Karriere mit einer Ausbildung zum Verlagskaufmann bei der dfv Mediengruppe. Es folgten ein Redaktionsvolontariat beim Heinrich Bauer Verlag in Hamburg sowie ein Studium der Rechtswissenschaften in Frankfurt. 1997 kam Gotta als Objektleiter für Sportswear International zurück zur dfv Mediengruppe. Nach mehreren internen Stationen wurde er 2000 zum Verlagsleiter HORIZONT ernannt. 2008 folgte die Berufung zum dfv Bereichsgeschäftsführer.

Gotta wurde 1966 in Frankfurt geboren.