

Peter Esser,

dfv Geschäftsführer



2013 wurde Peter Esser zum Geschäftsführer bei der dfv Mediengruppe berufen. Er trägt die kaufmännische Verantwortung für die Lebensmittel Zeitung (LZ) und alle LZ-Medien sowie die Gesamtverantwortung für Der Handel und Mediadidact, dem Spezialbereich für Aus- und Weiterbildungsmedien der dfv Mediengruppe. Darüber hinaus hat er 2015 die Verantwortung für den Verlagsbereich „Stellenmarkt und Karriere“ übernommen. Esser ist seit 2017 zusätzlich Geschäftsführer der FVW Medien GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der dfv Mediengruppe.

Esser ist seit 2005 bei der dfv Mediengruppe, angefangen hatte er als Verlagsleiter Verkauf für die LZ-Medien. Ein Jahr später wurde er in die Geschäftsleitung berufen und 2008 zum Bereichsgeschäftsführer ernannt.

Seine Verlagskarriere gestartet hatte Esser 1992 bei der Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft (Bertelsmann Fachinformationen). Es folgte der Wechsel zur Medical Tribune Verlagsgesellschaft (SVHFI, Süddeutscher Verlag München). Ab 2003 war er Gesamtverlagsleiter der Medical Tribune Verlagsgesellschaft, der Inter Medical Kommunikationsgesellschaft und der Verlagsgesellschaft für ästhetische Medizin in Deutschland.

Esser wurde 1963 in Limburg geboren. Er studierte Betriebswirtschaftslehre in Koblenz und Mainz und absolvierte im Anschluss ein Traineeship bei Raab Karcher in Essen.