

Markus Gotta, Geschäftsführer

Markus Gotta ist seit 2013 Geschäftsführer der dfv Mediengruppe. In dieser Funktion trägt er die kaufmännische Verantwortung für die HORIZONT-Medien, für planung & analyse, für das Messemagazin m+a report, für die Textil-Medien mit der TextilWirtschaft und The SPIN OFF sowie für die vier gastronomischen Fachmedien, die im Verlagsbereich dfv Hotel- und Gastromedien zusammengefasst sind: ahgz - Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, foodservice, gvpraxis und Food Service Europe & Middle East. Seit 2021 ist Gotta Vorsitzender des Verwaltungsrates der italienischen Tochtergesellschaft Edizioni Ecomarket.



Gotta ist Vorstand der Wilhelm-Lorch-Stiftung und vertritt zudem die Interessen der Mediengruppe in verschiedenen Verbänden. So ist er stellvertretender Vorsitzender des Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verbandes (SZV) sowie geschäftsführender Vorstand des Marketingclubs Frankfurt.

Begonnen hatte Gotta seine Karriere mit einer Ausbildung zum Verlagskaufmann bei der dfv Mediengruppe. Es folgten ein Redaktionsvolontariat beim Heinrich Bauer Verlag in Hamburg sowie ein Studium der Rechtswissenschaften in Frankfurt. 1997 kam Gotta als Objektleiter für Sportswear International zurück zur dfv Mediengruppe. Nach mehreren internen Stationen wurde er 2000 zum Verlagsleiter HORIZONT ernannt. 2008 folgte die Berufung zum dfv Bereichsgeschäftsführer.

Gotta wurde 1966 in Frankfurt geboren.