

Peter Esser,

Sprecher der Geschäftsführung

Peter Esser ist seit 2020 einer der beiden Sprecher der Geschäftsführung. Bereits 2013 wurde er zum dfv Geschäftsführer berufen.

Esser trägt die Gesamtverantwortung für die Lebensmittel Zeitung (LZ) und alle LZ-Medien sowie für die dfv Learning Group, dem Spezialbereich für Aus- und Weiterbildungsangebote der dfv Mediengruppe. An ihn berichten auch die Competence Group Subscription & CRM und die Kommunikationsberatung/Brand Activation. Esser ist seit 2017 zusätzlich Geschäftsführer der FVW Medien GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der dfv Mediengruppe.

Darüber hinaus ist er zuständig für die Tochtergesellschaften dfv Euro Finance Group, dfv Matthaes Verlag, Edizioni Ecomarket, Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft und VFP Communications sowie für die Beteiligung IZ Immobilien Zeitung.

Esser ist Vorstand der Stiftung Goldener Zuckerhut, die sich die Förderung der Weiterbildung qualifizierter Nachwuchskräfte der Ernährungswirtschaft zum Ziel gesetzt hat.

Bei der dfv Mediengruppe angefangen hat Esser 2005 als Verlagsleiter Verkauf für die LZ-Medien. Ein Jahr später wurde er in die Geschäftsleitung berufen und 2008 zum Bereichsgeschäftsführer ernannt.

Gestartet hatte er seine Verlagskarriere 1992 bei der Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft (Bertelsmann Fachinformationen). Es folgte der Wechsel zur Medical Tribune Verlagsgesellschaft (SVHFI, Süddeutscher Verlag München). Ab 2003 war er Gesamtverlagsleiter der Medical Tribune Verlagsgesellschaft, der Inter Medical Kommunikationsgesellschaft und der Verlagsgesellschaft für ästhetische Medizin in Deutschland.

Esser wurde 1963 in Limburg geboren. Er studierte Betriebswirtschaftslehre in Koblenz und Mainz und absolvierte im Anschluss ein Traineeship bei Raab Karcher in Essen.

