

Facts & Figures

Die dfv Mediengruppe in der Übersicht

Gründung	1946 von Wilhelm Lorch
Sitz und Firmierung	Frankfurt am Main, Deutscher Fachverlag GmbH
Gesellschafter	Andreas Lorch Catrin Lorch Anette Lorch Britta Lorch
Aufsichtsrat	Klaus Kottmeier (Vorsitzender), Andreas Lorch, Catrin Lorch, Peter Ruß
Geschäftsführung	Angela Wisken (Sprecherin), Peter Esser, Markus Gotta, Peter Kley, Holger Knapp, Sönke Reimers
Mitarbeiter	mehr als 950
Umsatz:	144,4 Millionen Euro im Jahr 2017

dfv Portfolio

Print	über 100 Fachpublikationen für 11 Wirtschaftsbereiche (verbreitete jährliche Gesamtauflage rund 16 Mio. Exemplare), rund 400 Fachbuchtitel
Digital	über 100 digitale Angebote, darunter Websites, E-Paper, Newsletter, Apps und Social-Media- Präsenzen sowie branchenspezifische Jobbörsen
Events	über 140 kommerzielle Veranstaltungen pro Jahr

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de
www.dfv.de

Deutsche Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- B2B Online GmbH, Frankfurt am Main (100 %)
- Deutsche Fachmedien GmbH, Frankfurt am Main (100 %)
- dfv Conference Group GmbH, Frankfurt am Main (100 %)
- dfv Maleki Group GmbH, Frankfurt am Main (100 %)
- dfv Venture GmbH, Frankfurt am Main (100 %)
- FVW Medien GmbH, Hamburg (100 %)
- IBP-International Business Press Publishers GmbH, Frankfurt am Main (100 %)
- Matthaes Verlag GmbH, Stuttgart (100 %)
- Verlag für Wirtschaftspraxis GmbH, Frankfurt am Main (100 %)

- Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn (Beteiligung)
- Business Target Group GmbH, Scheeßel bei Hamburg (mehrheitliche Beteiligung)
- dfv Association Services GmbH, Frankfurt am Main (Beteiligung)
- ferret go GmbH, Bernau bei Berlin (Beteiligung)
- IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Wiesbaden (mehrheitliche Beteiligung)
- NKF Media GmbH, Berlin (Beteiligung)

Internationale Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- ECLA Association Services SPRL, Brüssel, Belgien (Beteiligung)
- Edizioni Ecomarket S.p.A., Mailand, Italien (100 %)
- Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H., Perchtoldsdorf/Wien, Österreich (100 %)
- VFP Communications Ltd. Sp. z o.o., Warschau, Polen (100 %)

- weitere internationale verlegerische Kooperationen in den Ländern China, Indien, Russland und Ungarn

Stand: Juni 2018