

Auszug aus dem
Markenhandbuch



Auszug aus dem Markenhandbuch

I. Logo

II. Claim

III. Farben

IV. Schrift



Mit dem neuen Logo bezeichnet sich der dfv erstmals als Mediengruppe. Print, Digital und Events sowie denkbare künftige Angebotsentwicklungen sind hier subsumierbar. Entsprechend wurden die geschlossenen Flächen des bisherigen Logos aufgelöst und neue Farben integriert, die die Vielseitigkeit und Ambitionen des dynamischen Unternehmens widerspiegeln.

Der neue Name „dfv Mediengruppe“ ersetzt die alte Bezeichnung „Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag“. Die handelsrechtliche Firmierung des Stammhauses bleibt weiterhin „Deutscher Fachverlag GmbH“.

Auszug aus dem Markenhandbuch

I. Logo

II. Claim

III. Farben

IV. Schrift

Mehr wissen, richtig entscheiden.

Unser Claim bringt Markenpositionierung und Markenvision auf den Punkt und kommuniziert diese extern gegenüber allen Zielgruppen und Stakeholdern.

Unsere Markenpositionierung: Als eines der größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa setzt der dfv als persönlicher Business-Kompass wichtige Akzente für Branchenexperten und -akteure, die ihr Unternehmen, ihr Geschäft und ihren beruflichen Weg erfolgreich entwickeln wollen.

Unsere Markenvision: „Wir machen Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher.“

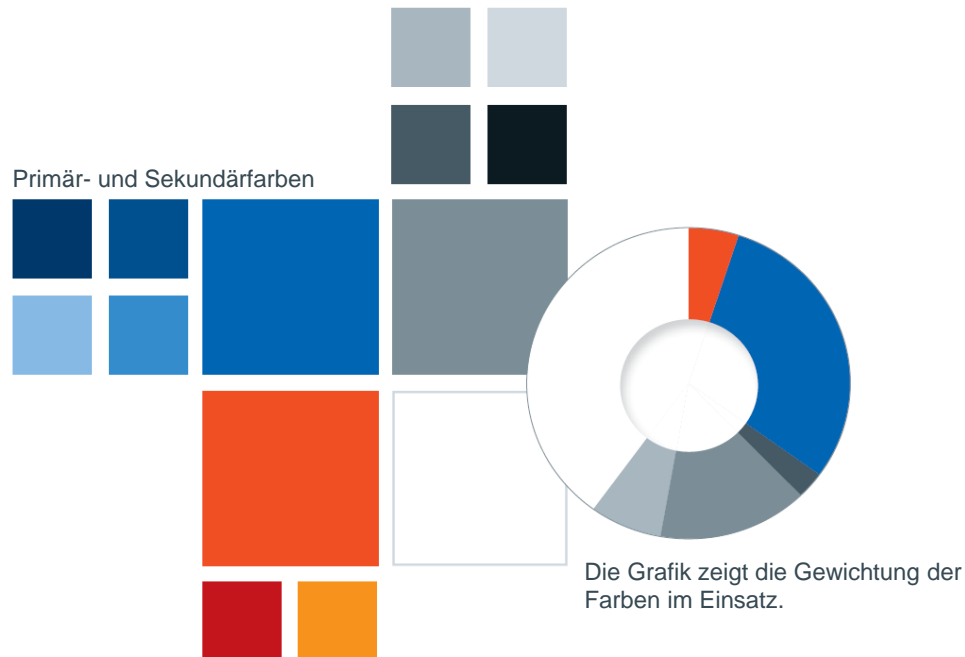
Auszug aus dem Markenhandbuch

I. Logo

II. Claim

III. Farben

IV. Schrift



Die identitätsstiftenden Farben für das Erscheinungsbild der dfv Mediengruppe sind Blau, Rot, Grau und ein großflächiger Anteil von Weiß.

Auszug aus dem Markenhandbuch

I. Logo

II. Claim

III. Farben

IV. Schrift

Uni Sans

Die neue dfv Schrift Uni Sans, entworfen von Svetoslav Simov, ist eine gut ausgebaute Schriftfamilie mit eigenständigem Charakter. Sie transportiert prägnant die Tonalität der Marke: kraftvoll, menschlich, klar.

Mehr wissen,
richtig entscheiden.

Kontakt:

Brita Westerholz
Leitung dfv Corporate Marketing und Unternehmenskommunikation
Telefon +49 69 7595-2061
Fax +49 69 7595-2055
presse@dfv.de

www.dfv.de