

#WEWANTYOU

100% Leidenschaft für einen innovativen Verlag.

Für unsere Marketing-Abteilung suchen wir dich als

Marketing Manager (m/w/d)

in Vollzeit (40 Stunden/Woche) am Standort Wiesbaden.

Die Konzeption von Marketingkampagnen ist dein Steckenpferd? Du bist Marketeer durch und durch? Du hast Lust gemeinsam mit uns die Erfolge der letzten Jahre weiter auszubauen? Du bist ein echter Teamplayer und legst Wert darauf, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Steige bei der Immobilien Zeitung ein und unterstütze künftig unser Team im Bereich Abo & Digitale Produkte in der Vermarktung unserer klassischen und innovativen Abo-Produkte.

Was du bei uns machst:

- (Mit-) Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen sowie verantwortliche Erstellung und Vermarktung von Inhalten (Content) für diverse Online-Plattformen und Zielgruppen.
- Planung, Erstellung, Versand, Controlling und Optimierung von regelmäßigen E-Mailings und Print-Mailings.
- Unterstützung bei der Konzeption, Koordination und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmitteln (z.B. Flyer, Anzeigen, Broschüren und Web-Banner).
- Planung, Überwachung, Koordination und Umsetzung der Mediaplanung.
- Sichtung der internen Datenbanken sowie Aufbereitung, Pflege und Qualifizierung von Kundendaten zur Vermarktung.
- Steuerung von internen/externen Agenturen, Dienstleistern und Lieferanten.

Wann du zu uns passt:

- Du bist ein Generalist und echter Teamplayer, du hast ein ausgeprägtes „Kunde im Fokus“-Denken und -Handeln und begeisterst uns mit deiner Kreativität.
- Dich bringt so schnell nichts aus der Ruhe, du arbeitest und denkst auch unter Druck strukturiert, selbstständig, ergebnisorientiert und crossmedial.
- Du hast (mehrjährige) relevante Berufserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite und verstehst das Spiel auf der Marketingklaviatur.
- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder Digitale Medien.
- Du hast optimalerweise (erste) Erfahrungen im Umgang mit CRM-Lösungen, Google Analytics, Social-Media-Tools, Grafik- und Gestaltungsprogrammen sowie SEO- und SEA-Tools.
- Du hast Spaß an der Kommunikation sowie eine hervorragende Rechtschreibung und Ausdrucksweise in der deutschen und englischen Sprache.

Was du von uns hast:

Bei uns bist du Mensch und keine Nummer! Du erhältst die Chance, die Zukunft in einem Wachstumsmarkt aktiv weiterzuentwickeln und mitzugestalten. Wir legen großen Wert auf einen freundschaftlich-kollegialen, aber auch ehrlichen Umgang miteinander. Respekt, Vertrauen und Verantwortung werden bei uns großgeschrieben. Ellenbogenmentalität findest du bei uns nicht. Bei uns gewinnen die besten Ideen und deine sind bei uns willkommen!

Zudem erwartest dich:

- Eine unbefristete Anstellung, 30 Tage Urlaub und die Möglichkeit auf betriebliche Altersvorsorge.
- Ein Angebot an fachlichen und persönlichen Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell abgestimmt werden.
- „Mobiles Arbeiten“ an einzelnen Tagen.

Interessiert?

Dann freue ich mich auf deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben und Gehaltsvorstellung) per E-Mail an bewerbungen@iz.de.

Für Rückfragen stehe ich (Mirko Tinz, Leiter Marketing & Vertrieb) gerne unter 0611 / 97326-68 oder per E-Mail an tinz@iz.de zur Verfügung.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe