



*„Ein Teil unseres Marketingteams zu werden bedeutet bei uns in ein agiles, kollegiales Team einzusteigen, in dem wir kontinuierlich neue Kommunikationswege finden und diese auch gehen. Ihre Ideen tragen maßgeblich zum Erfolg unserer zahlreichen Kongresse bei. Wir freuen uns schon jetzt auf Ihren Input!“*

Katrin Spitzl  
Senior Marketing Manager dfv Conference Group



Die dfv Conference Group entwickelt, organisiert und gestaltet als Veranstaltungstochter der dfv Mediengruppe Kongresse und Konferenzen für verschiedenste Branchen und Themen. Als Beziehungsmanager macht sie aus Medien und Informationen ein Erlebnis, um die professionellen Beziehungen von Menschen zu fördern. Zu den Teilnehmern der Veranstaltungen zählen Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte.

Die dfv Conference Group sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

## Junior Marketing Manager (m/w/d)

### Das bringt Ihnen der Job

- Als Junior Marketing Manager sind Sie für die Entwicklung, Planung und Erstellung der Marketingaktivitäten für unsere hochwertigen Konferenzen und Kongresse zuständig
- Sie erstellen digitale Marketingstrategien für unsere Veranstaltungen mit unterschiedlichen Schwerpunkten (Print und Online)
- Ihre on- und offline Kampagnen konzipieren und erstellen Sie abgestimmt auf unsere Marketingstrategie
- Monitoring, Analyse und Reporting der laufenden Marketingaktivitäten nutzen Sie zur kontinuierlichen Verbesserung der Kampagnenwirksamkeit
- Sie steuern aktiv die Abstimmung zwischen Projektleiter:innen (intern) und den Dienstleistungspartnern (extern: insbesondere Produktion, Grafik, Lettershop)

### Das bringen Sie mit

- Ein Studium, bevorzugt der Wirtschaftswissenschaften, Medien oder Kommunikation, aber auch Quereinsteiger sind bei uns willkommen
- Sicherer Umgang mit den gängigen Social Media Kanälen (z.B. Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Youtube, etc.)
- Erfahrung mit Online Tracking Tools, Content Management und SEO
- Ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten, kommunikationsstark, kreativ, innovativ, umsetzungsstark, ausgeprägte Ergebnisorientierung – auch unter Termindruck
- Immer auf der Suche nach neuen Vermarktungsmöglichkeiten zur Gewinnung von Teilnehmer:innen und zur Kundenbindung
- Ihre sehr guten sprachlichen Fähigkeiten paaren sich mit Kommunikationsstärke und einer gesunden Überzeugungskraft
- Sie denken unternehmerisch und haben Freude daran, in eigener Verantwortung die Marketingsteuerung und -umsetzung zu übernehmen, eine überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft ist für Sie selbstverständlich

### Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit, ein betriebliches Gesundheitsmanagement und eine betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!** Fragen beantwortet Ihnen gerne: Katrin Spitzl, Senior Marketing Manager dfv Conference Group, Telefon: 069 7595-3023.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-085** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

[www.dfvcg-events.de](http://www.dfvcg-events.de) | [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.instagram.com/dfvcg](https://www.instagram.com/dfvcg)  
[www.linkedin.com/company/dfv-conference-group](https://www.linkedin.com/company/dfv-conference-group)

Mehr wissen, besser entscheiden.

**dfv** Conference  
Group