



„Wir bringen uns proaktiv in die Unternehmenssteuerung ein und übernehmen Verantwortung, um Mehrwerte in unserer Mediengruppe zu schaffen“

Stefan Wilfroth
Leitung Controlling

#Qualitätsmacher

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir setzen auf höchste Qualität. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Für den Bereich Controlling suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Senior Business Analyst (m/w/d)

Das bringt Ihnen der Job

- Erstellung von Analysen und Entscheidungsvorlagen
- Initiieren und Durchführen von Verbesserungsmaßnahmen
- Definition von Prozessen zur effektiven und effizienten Gestaltung von Geschäftsabläufen
- Durchführung von Due Dilligences und kaufmännische Expertise in M&A-Prozessen
- Beratung bei Investitionsvorhaben und Make- or Buy-Entscheidungen
- Unterstützung der Geschäftsführung in der operativen und strategischen Entscheidungsfindung
- Erarbeitung und Realisierung von unternehmensstrategischen Projekten
- Übernahme von unterschiedlichen Sonderprojekten für die Geschäftsführung

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Fach- oder Hochschulstudium
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich
- Erfahrungen im Pricing von Vorteil
- Erfahrung in der Projektarbeit
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeit
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Durchsetzungs- und Teamfähigkeit, sicheres und professionelles Auftreten
- Hohe Eigenverantwortlichkeit und unternehmerisches Denken

Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit, ein betriebliches Gesundheitsmanagement und eine betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Herr Stefan Wilfroth, Leitung Controlling, Telefon: 069 7595-1158.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-081** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.dfv.de | www.instagram.com/dfv_mediengruppe
www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe