



*„Unsere Lern- und Weiterbildungs-Medien werden weiter stark wachsen. Du kannst dabei an zentraler Stelle mitgestalten.“*

Andreas Stammnitz  
Verlagsleiter dfv Learning Group

#Qualitätsmacher

Menschen und Unternehmen erfolgreich machen, das ist unser Antrieb. Die dfv Learning Group entwickelt für jedes Thema die richtige Lösung, um Wissen zu vermitteln. Unsere Learning Solutions sind praxisorientiert, relevant und aktuell. Getreu unserem Leitsatz „Wachstum durch Wissen“ machen wir Menschen in ihrem Beruf erfolgreicher. Dabei nutzen wir die Autorität etablierter B2B-Fachmedien-Marken wie Lebensmittel Zeitung, Textilwirtschaft, AHGZ, fvw und HORIZONT.

Für den Bereich dfv Learning Group suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Hamburg oder Frankfurt/Main einen

## Projektmanager Digital (m/w/d)

### Das bringt Dir der Job

- Angeleitet von unserem Product Director, übernimmst Du selbstständig Arbeitspakete beim Aufbau neuer E-Learning-Angebote.
- Du bist vom ersten Kundenkontakt bis zur fertigen Umsetzung in unsere Projekte involviert und sorgst mit dafür, dass alle Details stimmen und wir Top-Ergebnisse mit unseren Kunden erzielen.
- In unserer modernen E-Learning-Technologie (eine marktführende Software-as-a-Service-Lösung) findest Du Dich schnell zurecht und richtest dort eigenständig Kundenprojekte ein.
- Gemeinsam mit unseren Mediengestaltern und UX-Designern passt Du Look & Feel den Bedürfnissen des jeweiligen Projektes an.
- Mit Deinem technischen Verständnis, Programmierkenntnissen in z.B. HTML/CSS und großer Neugierde findest Du auch für knifflige Herausforderungen eine Lösung.
- Im ganzen Prozess sind Deine Ideen gefragt, um die Lernenden auf unseren E-Learning-Angeboten optimal fortzubilden und eine effiziente Realisierung der Projekte zu erreichen.

### Das bringst Du mit

- Deine Begeisterung für digitale Produkte und Projekte ist authentisch und ansteckend.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium aus dem Bereich Medieninformatik, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Aus- bzw. Weiterbildung als z.B. Mediengestalter, Web-Designer, Web Developer, UX-Designer.
- Du verfügst über ein gutes Verständnis von Web-Technologien, beherrscht HTML, CSS und ggf. weitere Programmiersprachen.
- Idealerweise bringst Du schon etwas Berufserfahrung mit, z.B. aus einem Verlag, von einem digitalen Produkt/Projekt, aus einer Agentur oder aus dem Bereich Weiterbildung/Erwachsenenbildung.
- Mit Neugierde und Hartnäckigkeit arbeitest Du Dich schnell und sorgfältig in digitale Tools ein.
- Du bist selbstorganisiert und verlierst auch in intensiven Arbeitsphasen nicht den Überblick.

### Unsere Pluspunkte für Dich

- Wir bieten Dir eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- „Lernen“ schreiben wir auch in unserem Team ganz groß: Nach einem strukturierten Einarbeitungsprogramm erhältst Du individuell abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit, ein betriebliches Gesundheitsmanagement und eine betriebliche Altersvorsorge

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!** Fragen beantwortet Dir gerne: Andreas Stammnitz, Verlagsleiter dfv Learning Group, Telefon: 069 7595-1214.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-075** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

[www.dfv-learning-group.de](http://www.dfv-learning-group.de) | [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.instagram.com/dfv\\_mediengruppe](https://www.instagram.com/dfv_mediengruppe)  
[www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe](https://www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe)

Mehr wissen, richtig entscheiden.

**dfv** Mediengruppe