



„Unsere Lern- und Weiterbildungs-Medien werden weiter stark wachsen. Du kannst dabei an zentraler Stelle mitgestalten.“

Andreas Stammnitz
Verlagsleiter dfv Learning Group

#Qualitätsmacher

Menschen und Unternehmen erfolgreich machen, das ist unser Antrieb. Die dfv Learning Group entwickelt für jedes Thema die richtige Lösung, um Wissen zu vermitteln. Unsere Learning Solutions sind praxisorientiert, relevant und aktuell. Getreu unserem Leitsatz „Wachstum durch Wissen“ machen wir Menschen in ihrem Beruf erfolgreicher. Dabei nutzen wir die Autorität etablierter B2B-Fachmedien-Marken wie Lebensmittel Zeitung, Textilwirtschaft, AHGZ, fvw und HORIZONT.

Für den Bereich dfv Learning Group suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Content Manager E-Learning (m/w/d)

Das bringt Dir der Job

- Gemeinsam mit unserem Team, den Redaktionen unserer Fachmedien und externen Kooperationspartnern entwickelst Du unsere E-Learning-Angebote weiter
- Mit relevanter Erfahrung und klaren Briefings sorgst Du für hochwertige Inhalte (Text, Audio, Video) und deren exzellente didaktische Aufbereitung
- Dabei steuerst Du Autoren und Mediengestalter, schreibst aber auch selbst Texte, recherchierst geeignetes Bildmaterial und baust einfache Infografiken
- Die Didaktik unserer Lern-Systeme entwickelst Du laufend weiter – durch systematische Analyse unserer Online-Kennzahlen und durch innovative Ansätze wie Gamification oder Blended Learning
- So sorgt Dein hervorragendes Content Management für intensive Lern-Erfahrungen der User, Zufriedenheit unserer Partner und Umsatz-Wachstum.

Das bringst Du mit

- Deine Begeisterung für das Thema „digitales Lernen“ ist authentisch und ansteckend
- Du hast ein abgeschlossenes Studium aus dem Bereich Medien, Pädagogik, Wirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung als z.B. Medienkaufmann oder Mediengestalter
- Du arbeitest Dich schnell in neue Themen und Sachverhalte ein und bist sehr gut in der Lage, sie anderen in Wort und Bild zu erklären
- Idealerweise bringst Du schon einige Jahre Berufserfahrung mit, z.B. in einem Verlag, bei einem digitalen Content-Angebot, in einer Agentur oder im Bereich Weiterbildung/Erwachsenenbildung
- Du kannst Dich schnell in digitale Arbeitsumgebungen einarbeiten, vielleicht hast Du sogar schon konkrete Erfahrung mit E-Learning-Autorentools oder Learning Management Systemen (LMS)
- Du kannst Dich selbst gut organisieren und verlierst auch in intensiven Arbeitsphasen nicht den Überblick. Weil Du klar kommunizierst, können andere Dir zuverlässig zuarbeiten und hochwertige Arbeitsergebnisse liefern

Unsere Pluspunkte für Dich

- Wir bieten Dir eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- „Lernen“ schreiben wir auch in unserem Team ganz groß: Nach einem strukturierten Einarbeitungsprogramm erhältst Du individuell abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit, ein betriebliches Gesundheitsmanagement und eine betriebliche Altersvorsorge

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Fragen beantwortet Dir gerne: Andreas Stammnitz, Verlagsleiter dfv Learning Group, Telefon: 069 7595-1214. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-062** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.dfv-learning-group.de | www.dfv.de | www.instagram.com/dfv_mediengruppe
www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe