



„Kommunikation braucht Bewegtbild! Wir suchen einen Vollblutkreativen mit Leidenschaft für Video-Producing.“

Judith Scordo,
Head of Communications

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Für den Bereich dfv Communications suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Frankfurt einen

Volontär (m/w/d) Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Bewegtbildkommunikation

Das bringt Dir der Job

- Du produzierst, weitgehend eigenständig, unterschiedlichste Videos und Clips für diverse Formate (insb. für Social Media und interne News)
- Gemeinsam mit dem Team betreust Du unsere Social-Media-Kanäle inhaltlich und konzeptionell, entwickelst eigenständige Posts und Storgs und wertest die Resonanz aus
- Du verfasst und verbreitest eigenständig Intranet-Meldungen
- Du unterstützt bei der Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten und Pressespiegeln
- Du recherchierst und schreibst eigenständig Beiträge für unser Mitarbeitermagazin und unterstützt den gesamten Produktionsprozess
- Du pflegst die Homepage und erstellst mit dem Team Broschüren und Anzeigenkampagnen
- Gemeinsam mit dem Team bearbeitest Du Employer-Branding- sowie Corporate-Branding-Themen und bringst Dich aktiv mit Deinen Ideen ein

Das bringst Du mit

- ein Studium (Bachelor) im Bereich Medien/Film, bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrungen mit Programmen zur Videoproduktion wie Adobe Premiere, AfterEffects, Animate oder vergleichbaren Anwendungen
- einen sicheren Umgang mit unterschiedlichen Social-Media-Plattformen und ein ausgeprägtes Interesse an Kommunikation
- ein gutes Gespür für Storytelling, Layout, Typographie und Design und ein hohes Maß an Kreativität
- ein kontaktfreudiges, sicheres, freundliches und offenes Auftreten, gepaart mit einer strukturierten, initiativreichen, service- und teamorientierten Arbeitsweise
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie umfassende Kenntnisse von MS-Office-Anwendungen

Unsere Pluspunkte für Dich

- ein zweijähriges crossmediales Volontariat mit Stationen in verschiedenen Redaktionen und Verlagsbereichen, ergänzt durch individuelle Weiterbildungen
- Bezahlung nach Tarifvertrag über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften und 30 Tage Urlaub
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeiten, ein betriebliches Gesundheitsmanagement und eine betriebliche Altersversorgung
- ein attraktiver Bürostandort im Zentrum der Rhein-Main-Metropole Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Fragen beantwortet Dir gerne: Judith Scordo, Head of Communications, Telefon: 069 7595-2051. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (als **PDF-Datei**) inkl. einem max. 30-sekündigen Video, in dem du dich persönlich vorstellst (per **Link**) mit frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-042** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.dfv.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag | www.instagram.com/dfv_mediengruppe

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe