



„Qualitativer Fachjournalismus ist unsere DNA und unser USP. Den leben wir in Print, live bei Veranstaltungen und Online. Werde Teil der digitalen Transformation und bringe unsere Medienmarken auf das nächste Level.“

Eva Haegelen
Leitung Marketing & Vertrieb
Back- & Fleisch-Fachmedien

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die rund 940 MitarbeiterInnen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Als Spezialist für Business-to-Business-Kommunikation versorgen wir unsere LeserInnen und KundInnen mit allen relevanten Informationen: Zu unserem Portfolio gehören rund 90 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich rund 160 Events, digital, hybrid oder live. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit über 70 Jahren.

Für den Verlagsbereich Back- & Fleisch-Fachmedien suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Trainee Marketing (m/w/d)

Das bringt Dir der Job

- Das 18-monatigen Trainee-Programm führt in die vielfältigen Aufgaben im Marketing Projektmanagement eines Medienunternehmens ein
- Dabei lernst Du zahlreiche typische Aufgaben sowie den Prozess zur Entstehung eines Medienproduktes kennen
- Du lernst, den Marketing-Mix richtig einzusetzen, um die Medienmarken des Fachbereichs erfolgreich am Markt zu stärken
- Du entwickelst, bearbeitest und evaluiert Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für die verschiedenen Märkte (Leser/Nutzer-Markt) und arbeitest mit Kooperationspartnern und Dienstleistern zusammen
- Das Sales-Team unterstützt Du mit Werbekampagnen, Media-Unterlagen und Studien
- Du lernst alle Facetten eines professionellen Veranstaltungsmanagements für Präsenz- und digitale Veranstaltungen kennen, von der Entwicklung neuer Formate über Planung und Organisation bis hin zur Nachbereitung und Analyse
- Auf unseren Veranstaltungen vor Ort betreust Du unsere Referenten, Sponsoren und Teilnehmer und sorgst dafür, dass sie sich gut aufgehoben fühlen
- Die Konzeption und Unterstützung bei der Durchführung diverser Marktforschungsprojekte für Werbewirkungstests und Studien gehören ebenfalls zu Deinen Aufgaben
- Zusammen mit Deinen Kollegen bearbeitest Du Sonderpublikationen und Sonderprojekte des Fachbereichs

Das bringst Du mit

- Du hast ein Studium der Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du begeisterst Dich für Medien, Menschen, Marken und Kommunikation und hast eine Leidenschaft für Essen und Lebensmittel
- Du hast Lust mit uns etwas zu bewegen und die Zukunft aktiv mitzugestalten
- Du hast Freude an der Arbeit im Team, mit Kunden und Partnern
- Du bist gut organisiert, auch in turbulenten Zeiten und unter Zeitdruck

Unsere Pluspunkte für Dich

- Ein 18-monatiges Trainee-Programm, in dem Du Schritt für Schritt die Verantwortung für interessante Projekte und abwechslungsreiche Tätigkeiten übernimmst
- Dein Mentor unterstützt Dich in Deiner individuellen Entwicklung
- Eigene Ideen und Visionen, die Du aktiv einbringen kannst
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Deine Bedürfnisse abgestimmt werden
- Flexible Arbeitszeit, 30 Tage Urlaub, ein attraktiver Standort in Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung und Zusatzleistungen wie: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiter-Restaurant und betriebliche Altersvorsorge

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Fragen beantwortet Dir gerne: Eva Haegelen, Leitung Marketing & Vertrieb Back- & Fleisch-Fachmedien, Telefon: 069 7595-1851.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-044** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.dfv.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag | www.instagram.com/dfv_mediengruppe/

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe