



*„Werden Sie Teil der Competence Group, einem sympathischen Team, das in der dfv Mediengruppe für die Themen CRM, Marketing Automation und Paid Content steht. Übernehmen Sie Verantwortung und entwickeln Sie sich mit uns weiter.“*

Andreas Hoffmann  
Verlagsleitung Subscription und CRM

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die rund 940 MitarbeiterInnen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Als Spezialist für Business-to-Business-Kommunikation versorgen wir unsere LeserInnen und KundInnen mit allen relevanten Informationen: Zu unserem Portfolio gehören rund 90 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich rund 160 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir verstehen uns als hochspezialisierte Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit über 70 Jahren.

Für den Verlagsbereich Subscription und CRM suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

## Key Account Manager Content (m/w/d)

### Das bringt Ihnen der Job

- Persönlicher proaktiver Verkauf der führenden Fachmedienmarken (u. a. Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft) mit dem Ziel, Abonnements, Digitalzugänge in Form von Mehrplatzlizenzen sowie weitere Produkte und Leistungen bei Großkunden in Handel und Industrie zu vermarkten.
- Kontaktaufnahme vor allem telefonisch oder per Mail und mit CRM-Unterstützung.
- Aufbau und Entwicklung von Kontakten zu bestehenden und potenziellen Großkunden.
- Ermittlung von Verkaufspotenzialen bestehender und potenzieller Kunden.
- Eigenverantwortliche Konzeption von kundenindividuellen Angeboten und deren Präsentation.
- Mitarbeit an neuen Angeboten, um Pricing und alle Projekten zur Weiterentwicklung dieses Bereichs bei allen Objekten der dfv Mediengruppe.
- Markt- und Konkurrenzbeobachtung

### Das bringen Sie mit

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Verkauf – idealerweise von Medien
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung
- Ausgeprägte Affinität zu neuen Kommunikationstechnologien
- Sicheres Auftreten, hohe Überzeugungskraft, gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten,
- Verkäuferisches Talent, persönlich und am Telefon
- Strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen
- Eine Bereitschaft zu gelegentlicher Reisetätigkeit zu Kunden, Messen und Veranstaltungen sollte vorhanden sein
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Branchenwissen über Konsumgüterwirtschaft und Einzelhandel ist von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (Powerpoint, Excel), Erfahrungen mit Salesforce von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm in einem sympathischen Team
- Herausragende Zusatzleistungen: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiter-Restaurant und betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!** Fragen beantwortet Ihnen gerne: Andreas Hoffmann, Verlagsleitung Subscription und CRM, Telefon: 069 7595-1761.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2019-144** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.facebook.com/DeutscherFachverlag](https://www.facebook.com/DeutscherFachverlag) | [www.instagram.com/dfv\\_mediengruppe/](https://www.instagram.com/dfv_mediengruppe/)

Mehr wissen, richtig entscheiden.

**dfv** Mediengruppe