



„Mit unserer neuen Vermarktungseinheit 'dfv-Solutions' führen wir die Digitalvermarktung unserer Mediengruppe in die Zukunft und erschließen neue Werbemärkte. Unterstützen Sie unser Team bei dieser spannenden Aufgabe.“

Peter Gerich
Verlagsleiter dfv-Solutions



Im Jahr 1946 gegründet, zählt die dfv Mediengruppe heute in Deutschland und Europa zu den erfolgreichsten Unternehmen ihrer Branche. Sie beschäftigt rund 940 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2019 einen Umsatz von 139,6 Millionen Euro. Spezialisiert ist die dfv Mediengruppe auf die Business-to-Business-Kommunikation. Für elf bedeutende Wirtschaftsbereiche bietet sie rund 90 Fachpublikationen. Alles starke Medienmarken, die sämtliche Kanäle moderner Fachinformation bedienen: von der gedruckten Zeitschrift über 90 digitale Angebote wie Newsletter, E-Paper und Apps bis hin zu 160 hoch spezialisierten Veranstaltungen. Abgerundet wird das dfv Portfolio von 400 praxisorientierten Fachbüchern Fachbuchtitel (rund 25 Neuerscheinungen pro Jahr) und zahlreichen Service-Angeboten wie beispielsweise Marktforschung und Corporate Publishing.

Für den neuen Verlagsbereich dfv-Solutions suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Senior Media Sales Consultant (m/w/d) dfv-Solutions

Das bringt Ihnen der Job

- Vermarktung von kundenindividuellen Kommunikationslösungen
- Vermarktung unseres dfv-Solutions Portfolios (Digital & Print) sowie deren Präsentation und Begleitung bis zum Abschluss
- Eigenverantwortliche Betreuung von Key Accounts
- Identifizierung und Akquisition von Neukunden
- Anzeigenumsatzverantwortung
- Auf- und Ausbau von Kontakten zu werbungstreibenden Unternehmen und Mediaagenturen
- Aktives Mitwirken bei der Weiterentwicklung des Vermarktungsportfolios

Das bringen Sie mit

- Langjährige Berufserfahrung – idealerweise im Bereich Medien-Vermarktung und/oder in der Planung bei einer Agentur
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verkaufsstärke
- Kundenorientiertes Denken und Handeln
- Eigenmotivation, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise sowie analytisches Denkvermögen
- Spaß an den Themen (Digitales) Marketing, Werbung und Medien
- Reisebereitschaft
- Gute Kenntnisse in MS Office und Sales Force
- Affinität zu neuen Kommunikationstechnologien

Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- Herausragende Zusatzleistungen: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiter-Restaurant und betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Peter Gerich Verlagsleiter dfv-Solutions, Telefon: 069 7595-1871. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **als PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2020-125** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.horizont.net | www.dfv.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag