



„Werden Sie Teil der Competence Group, einem sympathischen Team, das in der dfv Mediengruppe für die Themen CRM, Marketing Automation und Paid Content steht. Übernehmen Sie Verantwortung und entwickeln Sie sich mit uns weiter.“

Andreas Hoffmann
Verlagsleitung Subscription und CRM

Im Jahr 1946 gegründet, zählt die dfv Mediengruppe heute in Deutschland und Europa zu den erfolgreichsten Unternehmen ihrer Branche. Sie beschäftigt 950 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2018 einen Umsatz von 143,8 Millionen Euro. Spezialisiert ist die dfv Mediengruppe auf die Business-to-Business-Kommunikation. Für elf bedeutende Wirtschaftsbereiche bietet sie aktuell über 100 Fachpublikationen. Alles starke Medienmarken, die sämtliche Kanäle moderner Fachinformation bedienen: von der gedruckten Zeitschrift über digitale Angebote wie Newsletter, E-Paper und Apps bis hin zu hoch spezialisierten Veranstaltungen. Abgerundet wird das dfv Portfolio von rund 400 Fachbüchertiteln, die als praxisnahe Ratgeber dienen, sowie zahlreichen Service-Angeboten wie beispielsweise Marktforschung.

Für die dfv Mediengruppe suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Online Marketing Manager (m/w/d)

Das bringt Ihnen der Job

- Gewinnung von qualifizierten Leads, z. B. Newsletterempfänger sowie zahlenden Abonnenten oder auch Event-Teilnehmern für eine unserer Medienmarken
- Durchführung von E-Mail-Kampagnen und Anlage von Customer Journeys im CRM System (Salesforce)
- Durchführung von Kampagnen im Bereich SEA, Social Media und Performance Werbung entweder selbst oder mit Hilfe von Dienstleistern
- Pflege des Abo-Shops sowie der Prozesse in der Leadgewinnung
- Entwicklung neuer Angebotsideen sowie Umsetzung von Tests
- Beobachtung der KPI (z. B. Conversion Quote) und Ableitung von Handlungsbedarf im Shop und in den Prozessen
- Identifizieren und Segmentieren von relevanten Zielgruppen
- Mitarbeit bei der Planung von Verkaufszielen, Kosten und Erlösen
- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern

Das bringen Sie mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing/Datenmanagement oder vergleichbare Ausbildung als Medienkaufmann mit Berufserfahrung
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Online-Direktmarketing und eCommerce bei einem Verlag, Online-Shop oder in den Bereichen Telekommunikation und Finanzdienstleistung
- Praktische Erfahrung im E-Mail-Marketing sowie mit weiteren Instrumenten des Online-Marketings, z. B. Adwords, Social Media, Google Analytics
- Gute sprachliche Fähigkeiten für das Texten von Werbebotschaften und Verständnis für die Gestaltung von Werbemitteln und Benutzeroberflächen
- Motivation und Fähigkeit, am Auf- und Ausbau eines komplexen CRM Systems wesentlich mitzuarbeiten
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere MS Excel
- Erfahrungen mit SAP und Salesforce von Vorteil
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- Herausragende Zusatzleistungen: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiter-Restaurant und betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Andreas Hoffmann, Verlagsleitung Subscription und CRM, Telefon: 069 7595-1761. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2020-016** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.dfv.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe