



*„Als unser Digitalprofi erarbeitest Du für die erfolgreichsten Unternehmen der Konsumgüterbranche neue, individuelle Kommunikationsstrategien. Dabei hast Du sehr viel Gestaltungsspielraum und bringst Deine eigenen Ideen aktiv ein!“*

Sven Wirth  
Senior Sales Manager Digital LZ-Medien

Die Lebensmittel Zeitung ist DAS Branchenmedium und die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland. Aktuelle – meist exklusive Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte zu Marketingstrategien und Vertriebskonzepten deutscher und internationaler Handels- und Industrieunternehmen machen die Lebensmittel Zeitung zu dem wichtigsten Kommunikationskanal der FMCG Marken.

Für die crossmediale Vermarktung LZ-Medien suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

## Sales Manager Digital (m/w/d)

### Das bringt Dir der Job

Als Sales Manager Digital arbeitest Du zusammen mit unseren Verkaufsprofis an der crossmedialen Vermarktung der LZ-Medien sowie an der Entwicklung entsprechender Kampagnen für unsere Kunden aus der Konsumgüterbranche.

- Als unser Experte für digitale Werbung berätst Du Kunden aus der Lebensmittel Branche hinsichtlich ihrer crossmedialen Werbestrategie
- Gemeinsam mit unseren Verkaufsprofis besuchst Du Neu- und Bestandskunden, um sie von unseren digitalen Lösungen zu begeistern
- Du hinterfragst bestehendes, lässt Deiner Kreativität freien Lauf, managest Projekte und entwickelst zielgerichtete neue digitale Produkte sowie Angebotsideen
- Du beschäftigst Dich mit digitalen Trends und besuchst Veranstaltungen der Digitalbranche
- Definiere die digitale B2B Kommunikation und setze Maßstäbe für die Branche

### Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen BWL (Marketing/Vertrieb/Wirtschaftsinformatik), Medien/Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. zwei Jahre Erfahrung bei der Vermarktung von digitalen Werbeformen
- Du bist ein „Digital Native“ und hast Erfahrungen in der Erstellung und idealerweise auch Vermarktung hochwertiger Online-Angebote (Display-Werbung, Content Marketing und Native Advertising)
- AI, Advertorial, Click, CPM, CTR, CPC, CPL, CPS, Conversion, Frequency Capping, DMP, DMS, Leadgeneration, Redirect, Targeting, Tracking sind für Dich keine Fremdwörter, sondern täglicher Sprachgebrauch
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Kontakten auf Entscheidungsebene bringt Dich nicht ins Schwitzen, sondern weckt Deinen Ehrgeiz und macht Dir Spaß
- Du bist strukturiert und weißt, wie Du unterschiedliche Aufgaben managen musst, ohne den Fokus zu verlieren

### Unsere Pluspunkte für Dich

- Wir bieten Dir eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Deine Bedürfnisse abgestimmt werden
- Wie bieten zahlreiche Möglichkeiten, Deine Erfahrungen und Fähigkeiten einzubringen und Deine Karriere gemeinsam mit uns zu gestalten
- „Fully mobile enabled“- Paket aus Laptop, Firmenhandy und iPad steht für Dich bereit
- 30 Tage Urlaub, ein attraktiver Standort im Zentrum der Rhein-Main-Metropole Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung, Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterrestaurant mit Blick auf Frankfurt uvm.

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!** Fragen beantwortet Dir: Sven Wirth, Senior Sales Manager Digital LZ-Medien, Telefon: 069 7595-2537. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2019-018** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: [www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net) | [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.facebook.com/DeutscherFachverlag](https://www.facebook.com/DeutscherFachverlag)

