



„Seit mehr als zwei Jahren arbeite ich im Webentwicklungsteam der dfv-Mediengruppe. Von Anfang an wurde ich von meinen Kolleginnen/en sehr freundlich aufgenommen und nach einer kurzen Einführungsphase konnte ich die ersten Projekte als Entwickler eines mehrköpfigen SCRUM-Teams umsetzen. Das agile Arbeiten und der dafür bereitgestellte Rahmen machen mir dabei besonders viel Spaß.“

Lucas Medek  
Webentwickler in der dfv Mediengruppe

Im Jahr 1946 gegründet, zählt die dfv Mediengruppe heute in Deutschland und Europa zu den erfolgreichsten Unternehmen ihrer Branche. Sie beschäftigt 950 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2017 einen Umsatz von 144,4 Millionen Euro. Spezialisiert ist die dfv Mediengruppe auf die Business-to-Business-Kommunikation. Für elf bedeutende Wirtschaftsbereiche bietet sie aktuell über 100 Fachpublikationen. Alles starke Medienmarken, die sämtliche Kanäle moderner Fachinformation bedienen: von der gedruckten Zeitschrift über digitale Angebote wie Newsletter, E-Paper und Apps bis hin zu hoch spezialisierten Veranstaltungen. Abgerundet wird das dfv Portfolio von rund 400 Fachbuchtiteln, die als praxisnahe Ratgeber dienen, sowie zahlreichen Service-Angeboten wie beispielsweise Marktforschung.

Für die Abteilung Entwicklung Digital suchen wir zum 01. September 2019 für den Standort Frankfurt einen

## Dualen Student (m/w/d) für die Fachrichtung Medieninformatik

### Das bringt Dir dein Studium

- Nach einer Einarbeitungsphase in der Abteilung beginnt dein duales Studium der Medieninformatik am 01. Oktober 2019. Dein Studium dauert 7 Semester und beginnt im Wintersemester 2019. Unser Kooperationspartner ist die Hochschule RheinMain in Wiesbaden. Nach Abschluss des dualen Studiums hast du den international anerkannten Abschluss Bachelor of Science

### Das bringst Du mit

- Hochschulzugangsberechtigung
- Logisches und abstraktes Denkvermögen
- Tiefgehendes Interesse und Begeisterung für Informations- und Kommunikationstechnologien
- Spaß an Teamarbeit
- Selbstständige Arbeitsweise, Engagement, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Ein starkes Interesse an neuen Technologien
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Unsere Pluspunkte für Dich

- Es erwartet dich ein technologisch modern ausgestatteter Arbeitsplatz
- Deine Skills und Visionen sind gefragt und werden bei der Neu- und Weiterentwicklung berücksichtigt
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm

**Wir freuen uns auf deine Bewerbung!** Fragen beantwortet dir: Karl Pflästerer, Leiter Entwicklung Digital, Telefon: 069 7595-2457.

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** unter Angabe der **Kennziffer 11860-2018-139** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.facebook.com/DeutscherFachverlag](https://www.facebook.com/DeutscherFachverlag)

Mehr wissen, richtig entscheiden.

**dfv** Mediengruppe