



„Eine spannende Branche, ein vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet und ein motiviertes Team erwarten Sie bei der TextilWirtschaft, der einzig wöchentlich erscheinenden Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum für die Textil und Bekleidungsbranche.“

Franziska Welp
Sales Director

Die TextilWirtschaft ist die führende Medienmarke im deutschsprachigen Raum für die Textil- und Bekleidungsbranche. Ob als wöchentliches Magazin, im täglichen Online-Angebot oder über die Social Media-Kanäle: Die TextilWirtschaft liefert aktuelle und exklusiv recherchierte Nachrichten sowie Hintergrundberichte und Analysen über das gesamte Spektrum der Branche – vom Handel bis zur Textil- und Bekleidungsindustrie. Qualitätsjournalismus für die Entscheider in allen relevanten Marktsegmenten.



Für die TextilWirtschaft suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Sales Manager (m/w/d)

Das bringt Ihnen der Job

- Vermarktung von Anzeigenwerbung, Sonderwerbformen und digitaler Medienkanäle (Online- und Mobile-Angebote, wie iPhone- und iPad-Apps)
- Aktives und argumentatives Verkaufen auf Messen, bei Kundenbesuchen und am Telefon
- Erstellen von kundenindividuellen Konzepten und integrierten Crossmedia-Angeboten sowie deren Präsentation und Begleitung bis zum Abschluss
- Verantwortung für einzelne Branchen bzw. Segmente
- Kundenbetreuung und Kundenpotenzialanalyse
- Aufbau und Entwicklung von Kontakten zu Kunden und Agenturen
- Präsenz auf nationalen und internationalen Messen
- Eigenverantwortliche Konzeption von Handelsstudien und deren Präsentation bei Unternehmen der Textilindustrie im In- und Ausland

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine verlagskaufmännische Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre fundierte Verkaufserfahrung in der Werbevermarktung
- Teamfähigkeit gepaart mit Durchsetzungsvermögen
- Überzeugungsfähigkeit und stilsicheres Auftreten
- Innovationsfähigkeit, Kunden- und Zielorientierung
- Strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise sowie analytisches Denkvermögen
- Verhandlungssicheres Englisch
- Reisebereitschaft

Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- Herausragende Zusatzleistungen: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiter-Restaurant und betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Franziska Welp Sales Director, TextilWirtschaft, Telefon: 069 7595-1708. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2019-003** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.textilwirtschaft.de | www.dfv.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag