



*„Recruiting und Employer Branding sind unsere Passion. Spannende Branchen, ein tolles Team sowie ein vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Eigenverantwortung erwarten Sie.“*

Jörg Meyer  
Verlagsleiter Stellenmarkt & Karriere

Im Jahr 1946 gegründet, zählt die dfv Mediengruppe heute in Deutschland und Europa zu den erfolgreichsten Unternehmen ihrer Branche. Sie beschäftigt 950 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2017 einen Umsatz von 144,4 Millionen Euro. Spezialisiert ist die dfv Mediengruppe auf die Business-to-Business-Kommunikation. Für elf bedeutende Wirtschaftsbereiche bietet sie aktuell über 100 Fachpublikationen. Alles starke Medienmarken, die sämtliche Kanäle moderner Fachinformation bedienen: von der gedruckten Zeitschrift über digitale Angebote wie Newsletter, E-Paper und Apps bis hin zu hoch spezialisierten Veranstaltungen. Abgerundet wird das dfv Portfolio von rund 400 Fachbuchtiteln, die als praxisnahe Ratgeber dienen, sowie zahlreichen Service-Angeboten wie beispielsweise Marktforschung.

Für den Verlagsbereich Stellenmarkt & Karriere suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

# Sales Manager Recruiting & Employer Branding (m/w/d)

## Das bringt Ihnen der Job

- Sie sind für die Vermarktung von Stellenanzeigen (Print und online) sowie für die Kundenberatung zu individuellen Kommunikationskonzepten in den Objekten Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft und HORIZONT verantwortlich.
- Sie intensivieren die Geschäftsbeziehung zu bestehenden Kunden in Ihrer Vertriebsregion Süd und bauen das Neukundengeschäft aus. Sie verantworten die Umsatzentwicklung in Ihrer Vertriebsregion, identifizieren Verkaufschancen und entwickeln diese.
- Sie sind Repräsentant des dfv auf Veranstaltungen und Messen.
- Sie bauen Kontaktnetzwerke auf, planen Vermarktungsaktivitäten und setzen diese um.
- Sie setzen Impulse für neue Produktideen.

## Das bringen Sie mit

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine (medien-) kaufmännische Ausbildung.
- Berufserfahrung im Verkauf, idealerweise in der HR-Branche gesammelt sowie nachweisbare Erfolge in der Gewinnung von Neukunden.
- Einen souveränen Auftritt beim Kunden und die Fähigkeit, sich mit Entscheidern unterschiedlicher Hierarchien zu vernetzen und diese Kontakte zu pflegen und auszubauen.
- Sie stehen gerne in direktem Kontakt zum Kunden und agieren stets dienstleistungsorientiert.

## Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten, mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Herausragende Zusatzleistungen: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterkantine und betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!** Fragen beantwortet Ihnen gerne: Jörg Meyer, Verlagsleiter Stellenmarkt, Telefon: 069 7595-3091. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2018-149** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.facebook.com/DeutscherFachverlag](https://www.facebook.com/DeutscherFachverlag)

Mehr wissen, richtig entscheiden.

**dfv** Mediengruppe