



„Unsere Lern- und Weiterbildungs-Medien werden weiter stark wachsen. Du kannst dabei an zentraler Stelle mitgestalten.“

Andreas Stammnitz,
Verlagsleiter Mediadidact

Mediadidact ist der Lern- und Weiterbildungsbereich der dfv Mediengruppe. Wir gestalten Lern-Angebote (Digital, Print, Präsenzveranstaltungen) für die Branchen Handel, Konsumgüter, Hotellerie, Gastronomie, Marketing und Medien. Getreu unserem Leitsatz „Mehr wissen, richtig entscheiden“ machen wir Menschen in ihrem Beruf erfolgreicher. Dabei nutzt mediadidact das Wissen etablierter B2B-Fachmedien-Marken wie Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft, AHGZ und HORIZONT. Mit Erfolg: Unsere digitalen Lern-Systeme Handel-Scout-Akademie und Hogafit wurden 2017 mit dem E-Learning Award ausgezeichnet.

Für den Bereich Mediadidact suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Online Marketing Manager (m/w/d)

Das bringt der Job

- // Gemeinsam mit unserem Team aus Sales-, Produkt- und Content-Fachleuten entwickelst Du Kampagnen zur Vermarktung unserer Lern-Produkte.
- // Dabei spielst Du auf der ganzen Klaviatur des B2B-Marketings, mit einem Schwerpunkt auf digitalen Kanälen. Online Marketing, Social Media, Videos und Webinare liegen in Deiner Verantwortung, aber auch einzelne Print-Mailings und Events.
- // Deine Aktivitäten führen zu messbarem Erfolg – Leads für unser Sales-Team, Umsätzen in unserem Online-Shop oder Abo-Abschlüssen für unsere digitalen Lern-Systeme.
- // Aktuelle Trends im B2B Marketing wie Content Marketing, Social Media oder Marketing Automation analysierst Du gründlich und entwickelst damit unser Marketing stetig weiter.
- // So hast Du alle Hebel in der Hand, um unserer Außendarstellung Deinen eigenen Stempel aufzudrücken und unsere Produkte erfolgreich zu vermarkten.

Unsere Pluspunkte für Dich

- // Wir bieten Dir eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen.
- // „Lernen“ schreiben wir auch in unserem Team ganz groß: Nach einem strukturierten Einarbeitungsprogramm erhältst Du individuell abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten.
- // 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen guten Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben.
- // Daneben bieten wir wertvolle Zusatzleistungen, z. B. betriebliches Gesundheitsmanagement, eine Mitarbeiterkantine und betriebliche Altersvorsorge.

Das brauchen wir

- // Du steckst uns mit Deinen Ideen zur Vermarktung unserer Produkte im B2B-Umfeld an.
- // Du hast ein abgeschlossenes Studium aus dem Bereich Marketing, BWL, Medien.
- // Du bringst bereits Praxis-Erfahrung im Online Marketing mit, hast schon mit Google Adwords oder den Marketing-Tools von LinkedIn oder Facebook gearbeitet.
- // Auch wenn Du vor Ideen sprühst, analysierst Du die Ergebnisse Deiner Kampagnen sorgfältig und kritisch und optimierst so laufend weiter Deine Marketing-Aktivitäten.
- // Du arbeitest selbständig und denkst unternehmerisch, kannst Dich gut selbst organisieren und bist kommunikationsstark im Umgang mit Kollegen, Kunden und Partnern.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Fragen beantwortet Dir: Andreas Stammnitz, Verlagsleiter Mediadidact, Telefon: 069 7595-1214. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen **als PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2018-151** an bewerbungen@dfv.de

dfv Mediengruppe, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.dfv.de | www.mediadidact.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe