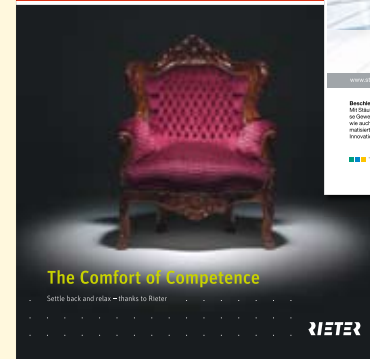


MEDIA-INFORMATIONEN

MEDIA DATA

2012



	Seite	
melliand Textilberichte	Verlag und Ansprechpartner	3
	Titelportrait	4
	Auflagen-und Verbreitungsanalyse	6
	Geografische Verbreitungsanalyse	7
melliand International	Titelportrait	9
	Auflagen-und Verbreitungsanalyse	10
	Geografische Verbreitungsanalyse	11
	Online-Werbung auf www.melliand.de / Newsletter	12
melliand Textilberichte	Termin- und Themenplan 2012	14
melliand Textilberichte	Anzeigenpreisliste Nr. 46	16
	Anzeigenformate	20
Stellenmarkt <small>melliand Textilberichte Technische Textilien</small>	Textil-Stellenmarkt	22
	Ihre Ansprechpartner im In-und Ausland	24
Trendbook	Technical Textiles 2012	25
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

	Page	
melliand Textilberichte	Publishers Data	3
	Magazine Profile	5
	Analysis of Print Volume and Circulation	6
	Geographic Circulation	7
melliand International	Magazine Profile	8
	Analysis of Print Volume and Circulation	10
	Geographic Circulation	11
	Online-Ads on www.melliand.com	13
melliand International	Editorial Program 2012	15
melliand International	Rate Card No. 18	16
	Printing Formats	20
Stellenmarkt <small>melliand Textilberichte Technische Textilien</small>	Textile Appointments	22
	Your National and International Contacts	24
Trendbook	Technical Textiles 2012	25
	General Terms and Conditions	27

Deutscher Fachverlag GmbH

IBP International Business Press Publishers GmbH

Subsidiary of

Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstr. 251

60326 Frankfurt am Main

www.dfv.de

Verlagsleitung

Publishing director

Rainer Miserre

Tel.: +49 69 7595-1291

Fax: +49 69 7595-1290

Rainer.Misserre@dfv.de

Weitere Ansprechpartner im Verkauf

siehe Seite 24

More sales contacts

see page 24

Anzeigen

Advertising department

Dagmar Henning

Anzeigenbereichsleitung

Advertising manager

Tel.: +49 69 7595-1722

Fax: +49 69 7595-1820

Dagmar.Henning@dfv.de

Petra Becker

Anzeigenverkauf

Advertising sales

Tel.: +49 69 7595-1811

Petra.Becker@dfv.de

Gesamtleitung Anzeigen

Technische Fachzeitschriften

Advertising director

Technical Publications

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563

Heidrun.Dangl@dfv.de

Redaktion

Editorial department

Dipl.-Ing. Claudia van Bonn

Chefredaktion

Editor-in-Chief

Tel.: +49 69 7595-1393

Fax: +49 69 7595-1390

Claudia.vanBonn@dfv.de

Vertrieb

Subscriptions

Rainer Miserre

Distribution manager

Vertriebsleitung

Tel.: +49 69 7595-1291

Fax: +49 69 7595-1290

Rainer.Misserre@dfv.de

Iris Maurer

Aboservice

Subscription service

Tel.: +49 69 7595-2942

Fax: +49 69 7595-2930

Iris.Maurer@dfv.de

Unsere Mediadaten 2012 finden Sie auch
im Internet unter:
www.melliand.de

Our media data 2012 can be found on
the following web site:
www.melliand.com

1 Kurzcharakteristik:

melliand Textilberichte wird als deutschsprachiger Titel mit rund 4.500 Exemplaren überwiegend in Europa verbreitet. Als textiltechnische Fachzeitschrift ist melliand Textilberichte das Branchenmedium für technische und kaufmännische Führungskräfte in der Textilindustrie und umfasst thematisch alle Bereiche der Textilproduktion: Spinnerei, Weberei, Wirkerei/Strickerei, Textilveredlung, Bekleidungstechnik, Ökologie, Textilprüfung, Qualitätssicherung, Betriebstechnik und wird ergänzt durch aktuelle Beiträge aus der Textilwirtschaft, den Hochschulen und Instituten, den Verbänden und Vereinen

2 **Erscheinungsweise:** 4mal jährlich (siehe Redaktionsplan)

3 **Jahrgang/Jahr:** 93. Jahrgang 2012

4 **Internet:** www.melliand.de

5 **Mitgliedschaften:** -

Internet: -

6 Organ:

Internationale Föderation von Wirkerei/Strickerei-Fachleuten, Sektion Deutschland, Verein deutscher Textilveredlungsfachleute e.V. (VDTF), Verein Österreichischer Textilchemiker und Coloristen (VÖTC), Mitteilungen: Normenausschuss Textil und Textilmaschinen im DIN, Gesamtverband der Deutschen Textilveredlungsindustrie, Deutsches Textilforschungszentrum Nord-West

7 **Herausgeber:** -

8 **Verlag:** Deutscher Fachverlag GmbH

Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main

Hausanschrift: Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7595-01

Internet: www.dfv.de

9 **Redaktion:** Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Chefredaktion)

E-Mail: edi-mtb@dfv.de

Telefon: +49 69 7595-1393

Redaktionsbeirat: Prof. Dr.-Ing. Gerhard Egbers, Prof. Rudolf Haug, Dipl.-Ing. Rudolf Hehl, Dr.-Ing. Gerald Hoffmann, Dr. Klaus Jansen, Prof. Dr.-Ing. Peter Offermann, Dr. Adnan Wahhoud

10 **Anzeigen:** Dagmar Henning (Leitung)

Telefon: +49 69 7595-1722

E-Mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 **Vertrieb:** Iris Maurer
Telefon: +49 69 7595-2942
E-Mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Bezugspreis

inkl. Online-Newsletter: Jahresabonnement Inland	EURO	180,30
Jahresabonnement EU	EURO	198,40
Jahresabonnement restl. Ausland	EURO	209,70
Einzelverkaufspreis	EURO	39,00

13 **ISSN:** 0341-0781

14 **Umfangsanalyse 2010:** 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4		
Gesamtumfang	276 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	227 Seiten	=	82,2 %
Anzeigenteil	49 Seiten	=	17,8 %
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	23 Seiten	=	46,9 %
Beihefter/Durchhefter		=	-
Verlagseigene Anzeigen	6 Seiten	=	12,2 %
Beilagen		=	-

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010

Aktueller Teil/Kurznachrichten	51 Seiten	=	22,5 %
Fasern/Garne/Spinnerei	36 Seiten	=	15,9 %
Weberei (inkl. Band- und Flechtindustrie)	34 Seiten	=	15,0 %
Maschenindustrie	17 Seiten	=	7,5 %
Textilveredlung	48 Seiten	=	21,1 %
Textilindustrie	17 Seiten	=	7,5 %
Bekleidungsindustrie	11 Seiten	=	4,8 %
Sonstige (Termin-, Literatur, Index, Inhalt)	13 Seiten	=	5,7 %
Gesamt	227 Seiten	=	100,0 %

Magazine Profile

1 Brief description:

melliand Textilberichte, a German language journal with a circulation of approximately 4,500 copies, is mainly distributed in Europe. As a textile technical trade journal, melliand Textilberichte is the industry sounding board for technical and commercial decision makers in the textile industry, and thematically covers all areas of textile production: spinning, weaving, knitting, textile finishing, clothing technology, ecology, textile testing, quality assurance and production engineering, and is supplemented by up-to-date articles from the textile industry, academia, institutes and associations.

- 2 Frequency:** 4 issues p.a. (see editorial program)
- 3 Volume/year:** 93rd volume 2012
- 4 Internet:** www.melliand.com
- 5 Membership:** -
Internet: -
- 6 Official publication:** International Federation of Knitting Technologists, German Section; German Association of Textile Dyer and Finisher Specialists (VDTF); Austrian Association of Textile Chemists and Colourists; Communications: Textiles and Textile Machinery Standard Committee; Association of the German Textile Finishing Industry; German Textile Research Centre North-West.
- 7 Publisher:** -
- 8 Publishing company:** Deutscher Fachverlag GmbH
Postal address 60264 Frankfurt am Main
Company's address Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main
Phone: +49 69 7595-01
Internet: www.dfv.de
-
- 9 Editor:** Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)
E-Mail: edi-mtb@dfv.de
Phone: +49 69 7595-1393
Advisory Board: Prof. Dr.-Ing. Gerhard Egbers, Prof. Rudolf Haug, Dipl.-Ing. Rudolf Hehl, Dr.-Ing. Gerald Hoffmann, Dr. Klaus Jansen, Prof. Dr.-Ing. Peter Offermann, Dr. Adnan Wahhoud
- 10 Advertising:** Dagmar Henning (Advertising Manager)
Phone: +49 69 7595-1722
E-mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Subscription: Iris Maurer
Phone: +49 69 7595-2942
E-mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Subscription rates

Online Newsletter included: Germany	EURO	180.30
EU	EURO	198.40
ROW	EURO	209.70
Single copy (excl. postage)	EURO	39.00

13 ISSN: 0341-0781

14 Volume analysis 2010: 4 issues

Format	DIN A4		
Total	276 pages	=	100.0 %
Editorial	227 pages	=	82.2 %
Advertising	49 pages	=	17.8 %
including			
Classified ads	23 pages	=	46.9 %
Bound inserts			-
House advertisements	6 pages	=	12.2 %
Loose inserts			-

15 Editorial analysis 2010

Industrial news	51 pages	=	22.5 %
Spinning	36 pages	=	15.9 %
Weaving	34 pages	=	15.0 %
Knitting industry	17 pages	=	7.5 %
Textile finishing	48 pages	=	21.1 %
Textile industry	17 pages	=	7.5 %
Making up	11 pages	=	4.8 %
Sundries (dates, literature, index, contents)	13 pages	=	5.7 %
Total	227 pages	=	100.0 %

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt 3/2010 - 2/2011

Druckauflage:	4.425		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	4.101	davon Ausland	476
Verkaufte Auflage:	1.231	davon Ausland	291
Abonnierte Exemplare:	1.039	davon Mitgliederstücke	-
sonstiger Verkauf:	192		
Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	2.870		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	324		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreit. Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	88,4	3.625
Ausland	11,6	476
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	4.101

16 Circulation control:



17 Circulation Analysis:

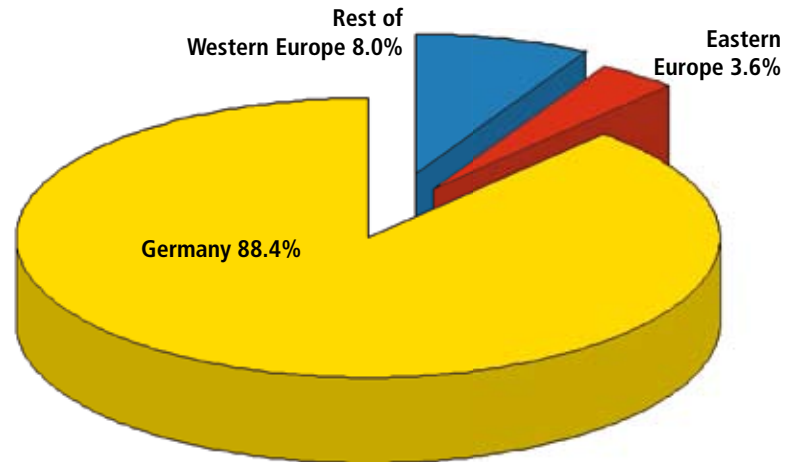
Copies per issue per annual average
3/2010 - 2/2011

Print run:	4,425		
Total circulation:	4,101	of which sent abroad:	476
Sold circulation:	1,231	of which sent abroad:	291
Subscribed copies:	1,039	copies for members:	-
Sold otherwise:	192		
Sold individually:	-		
Free copies:	2,870		
Remaining, archive and specimen copies:	324		

18 Geographical distribution analysis:

Economic region	Share of actually distributed circulation	
	%	Copies
Germany	88.4	3,625
Rest of the world	11.6	476
Actually distributed circulation	100.0	4,101

Western Europe	3,955	96.4%
Austria	80	
Belgium	50	
Germany	3,625	
Netherlands	80	
Switzerland	120	
Eastern Europe	146	3.6%
Baltic states	37	
Czech Republic	37	
Slovakia	37	
Hungary	35	
Gesamt	4.101	Expl. 100%
Total	4,101	copies 100%



1 Brief description:

English language textile technical publication for the opinion leaders and top decision makers in the world's leading textile companies. Melliand International reports in a concise form on new and further technical developments in spinning, weaving, knitting and textile finishing as well as in related sectors. News from the industry complement the technical information.

2 Frequency:	4 issues per year (see editorial schedule)
3 Volume/Year:	18 th volume 2012
4 Internet:	www.melliand.com
5 Membership:	
Internet:	
6 Official organ of:	-
7 Publisher:	-
8 Publishers:	Deutscher Fachverlag GmbH
Postal address:	60264 Frankfurt am Main, Germany
Company's address:	Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt, Germany
Phone:	+49 69 7595-01
Internet:	www.dfv.de

9 Editor:	Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)
Phone:	+49 69 7595-1393
E-mail:	edi-mi@dfv.de

10 Advertising:	Dagmar Henning (Advertising Manager)
Phone:	+49 69 7595-1722
E-mail:	Dagmar.Henning@dfv.de

11 Subscription:	Iris Maurer
Phone:	+49 69 7595-2942
E-mail:	Iris.Maurer@dfv.de

12 Subscription rates:	EU	EURO	171.10
	RoW	EURO	176.40
	Single copy (excl. postage)	EURO	39.00
13 ISSN:	0947-9163		

14 Volume analysis 2010:	4 issues		
Format			A4
Total	260 pages	=	100.0 %
Editorial	217 pages	=	83.5 %
Advertising	43 pages	=	16.5 %
Including			
Classified ads	2 pages	=	4.6 %
Bound inserts		=	-
House advertisements	7 pages	=	16.3 %
Loose inserts	1	=	-

15 Editorial analysis 2010			
Industrial news / Brief information	35 pages	=	16.1 %
Fibers/Yarns/Spinning	49 pages	=	22.6 %
Weaving	19 pages	=	8.8 %
Knitting	27 pages	=	12.4 %
Textile finishing	43 pages	=	19.8 %
Textile industry	34 pages	=	15.7 %
Sundries			
(dates, literature, index, contents)	10 pages	=	4.6 %
Total	217 pages	=	100.0%

1 Kurzcharakteristik:

Englischsprachige textiltechnische Fachzeitschrift für die Opinion Leader und Top-Entscheider in den führenden Unternehmen der internationalen Textilindustrie. Melliand International berichtet in kompakter, komprimierter Form über technische Neu- und Weiterentwicklungen für Spinnerei, Weberei, Wirkerei/Strickerei, Textilveredlung sowie textile Randgebiete. Aktuelle Wirtschafts- und Firmenberichte ergänzen die technischen Informationen.

2 Erscheinungsweise: 4mal jährlich (siehe Redaktionsplan)

3 Jahrgang/Jahr: 18. Jahrgang 2012

4 Internet: www.melliand.com

5 Mitgliedschaften: Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse
Internet: www.fachpresse.de

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH

Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main

Hausanschrift: Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt

Telefon: +49 69 7595-01

Internet: www.dfv.de

9 Redaktion: Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Chefredaktion)

Telefon: +49 69 7595-1393

E-Mail: edi-mi@dfv.de

10 Anzeigen: Dagmar Henning (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 69 7595-1722

E-Mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Vertrieb: Iris Maurer

Telefon: +49 69 7595-2942

E-Mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland EURO 156,20
Jahresabonnement EU EURO 171,10
Jahresabonnement restl. Ausland EURO 176,40
Einzelverkaufspreis EURO 39,00
(zzgl. Vertriebsgebühr und MwSt.)

13 ISSN: 0947-9163

14 Umfangsanalyse 2010: 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang 260 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil 217 Seiten = 83,5 %

Anzeigenteil 43 Seiten = 16,5 %

davon

Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen 2 Seiten = 4,6 %

Beihefter -

Verlagseigene Anzeigen 7 Seiten = 16,3%

Beilagen 1 -

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010

Industrienachrichten 35 Seiten = 16,1 %

Fasern/Garne/Spinnerei 49 Seiten = 22,6 %

Weberei 19 Seiten = 8,8 %

Strickerei 27 Seiten = 12,4 %

Textilveredlung 43 Seiten = 19,8 %

Textilindustrie 34 Seiten = 15,7 %

Sonstiges (Termine, Literatur, Index, Inhalt) 10 Seiten = 4,6 %

Total 217 Seiten = 100,0%

16 Circulation control:

17 Circulation Analysis:	Copies per issue per annual average 3/2010 - 2/2011	
Print run:		10,700
Total circulation:		10,350
Sold circulation:		260
Subscribed copies:		230
Sold otherwise:		30
Sold individually:		–
Free copies:		10,090
Remaining, archive and specimen copies:		350

18 Geographical distribution analysis:

Economic region	Share of actually distributed circulation	
	%	Copies
Asia	62.0	6,417
North America	5.8	600
Latin America	10.0	1,035
Western Europe	10.0	1,035
Eastern Europe	8.6	890
Africa	3.6	373
Actually distributed circulation	100,0	10.350

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 3/2010 - 2/2011	
Druckauflage:		10.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):		10.350
Verkaufte Auflage:		260
Abonnierte Exemplare:		230
sonstiger Verkauf:		30
Einzelverkauf:		–
Freistücke:		10.090
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:		350

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreit. Auflage	
	%	Exemplare
Asien	62,0	6.417
Nordamerika	5,8	600
Lateinamerika	10,0	1.035
Westeuropa	10,0	1.035
Osteuropa	8,6	890
Afrika	3,6	373
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	10.350

Geographic Circulation 2012

Geografische Verbreitungsanalyse 2012

Asia	62.0%	6,417	Latin America	10.0%	1,035	Eastern Europe	8.6%	890
Bangladesh		200	Argentina		80	Baltic states		100
Hongkong		81	Bolivien		130	Bulgaria		100
India		1,250	Brazil		230	Czech Rep./Slovakia		100
Indonesia		520	Chile		60	Hungary		50
Iran		300	Colombia		110	Poland		150
Israel		45	Ecuador		70	Russia		140
Japan		292	Mexico		265	Romania		120
Korea		220	Peru		45	Slovenia		30
Malaysia		80	Venezuela		45	Ukraine		100
Pakistan		660						
Philippines		150	Western Europe	10.0%	1,035	Africa	3.6%	373
PR China		1,100	Benelux		70	Egypt		100
Singapore		45	France		90	Kenya		10
Sri Lanka		50	Germany		140	Marocco		68
Syria		230	Italy		345	Nigeria		25
Taiwan		264	Portugal		40	South Africa		110
Thailand		380	Scandinavia		40	Tunesia		60
Vietnam		400	Spain		60			
others		150	Switzerland		50			
			Turkey		150			
North America	5.8%	600	United Kingdom		50			
Canada		200				Total circulation*	100.0%	10,350
USA		400						

* Publishing Information
 Verlagsangaben (Empfängerdatei)

**Melliand-Newsletter
(monatlich)**



Buchbar sind:

- Textanzeigen
max. Umfang 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Banner Dateiformate: GIF oder JPEG,
max. 15 KB, Größe: 570 x 70 Pixel

Festpreis für Textanzeige oder Banner:
pro Newsletter/Monat € 300,00

Superbanner	Fullsize-Banner (Kopfbanner)	Halfsize-Banner	Skyscraper
<p>Dateiformate GIF oder JPG. max. 15 KB, animierte GIFs möglich, Größe: 728 x 90 Pixel, max. 15 KB</p> <p>Startseite: Festpreis/KW € 175,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 280,00</p>	<p>Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB Größe: 468 x 60 Pixel</p> <p>Startseite: Festpreis/KW € 130,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 250,00</p>	<p>Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB, Größe: 234 x 60 Pixel</p> <p>Startseite: Festpreis/KW € 115,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 220,00</p>	<p>Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB, Größe: 120 x 160 Pixel (Höhe anpassbar)</p> <p>Startseite: Festpreis/KW € 160,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 250,00</p>

Banner-Anlieferung

5 Werktage vor dem Kampagnenstart an:
Textination GmbH, Telefon: 02533 - 91 99 404, melliand@textination.de

Berechnung erfolgt nach Festpreisen

Anzeigenpreise sind in Euro und beziehen sich auf einen Schaltungszeitraum von einer Woche. Bei Schaltung im Newsletter pro Ausgabe..
Alle oben genannten Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag.

Weitere Formate auf Anfrage.



Superbanner	Fullsize-Banner	Halfsize-Banner (Headbanner)	Skyscraper
<p>Data format GIF or JPEG, max. 15 KB, animated GIFs possible, size: 728 x 90 pixels, max. 15 KB</p> <p>Homepage: Fixed price/calendar week: € 175,00 News (10,000 visits per month): Fixed price/calendar week: € 280,00</p>	<p>Data format: GIF oder JPEG, max. 15 KB size: 468 x 60 pixels</p> <p>Homepage: Fixed price/calendar week: € 130,00 News (10,000 visits per month): Fixed price/calendar week: € 250,00</p>	<p>Data format: GIF or JPEG, max. 15 KB, size: 234 x 60 pixels</p> <p>Homepage: Fixed price/calendar week € 115.00 Newsgroup (with all other sites): Fixed price/calendar week: € 220.00</p>	<p>Data format: GIF or JPEG, max. 15 KB, size: 120 x 160 pixels</p> <p>Homepage: Fixed price/calendar week € 160.00 Newsgroup (with all other sites): Fixed price/calendar week: € 250.00</p>

Additional formats upon request.

Banner delivery date

5 workdays before the campaign starts to:

Textination GmbH, Telefon: 02533 - 91 99 404, melliand@textination.de

Charge according to fixed prices

Charge according to fixed prices

Advertising rates are in Euro and correspond to a timeframe of one week.

Price for bookings in the newsletter per issue.

All mentioned prices plus VAT. The current „General Terms and Conditions of Deutscher Fachverlag GmbH“ are valid.



	Ausgabe/Termine	Fachthemen	Extras	Tagungen und Messen 2012
Nr. 1	März ET 08.03.2012 AS 16.02.2012 DU 21.02.2012	Neue Faserentwicklungen Spinnerei-Innovationen Weberei-Technologien News im Bereich Heimtextilien Textilveredlung: neue Maschinen und Verfahrenstechniken Textile Bodenbeläge Bekleidungsindustrie Aktuelle Marktberichte	Einkaufsführer Textiltechnik Textil-Stellenmarkt	Heimtextil 2012 11.-14. Januar 2012 in Frankfurt/Main Domotex 2012 14.-17. Januar 2012 in Hannover TV TecStyle Visions 2012 2.-4. Februar 2012 in Stuttgart Usetec 2012 5.-7. März 2012 in Köln 13. Chemnitzer Textiltechnik-Tagung 14./15. März 2012 in Chemnitz 31. Internationale Baumwolltagung 21.-24. März 2012 in Bremen VDTF/VÖTC/SVTC-Textiltagung 20./21. April in Pfäffikon/Schweiz
Nr. 2	Juni ET 13.06.2012 AS 21.05.2012 DU 25.05.2012	Naturfaser-Trends Band- und Flechtindustrie Technische Textilien auf Maschenbasis ITMA Asia + CITME: Neue Maschinen für die Spinnerei, Weberei und Textilveredlung Färbereiautomatisierung / Beschichtungstechnologien Ausrüstung von Web- und Maschenwaren Bekleidungsindustrie / Aktuelle Marktberichte	Einkaufsführer Textilveredlung Textil-Stellenmarkt	ITMA Asia + CITME 2012 12.-16. Juni 2012 in Shanghai/China IFWS Conference 6.-8. Sept. 2012 in Sinaia/Rumänien
Nr. 3	September ET 26.09.2012 AS 05.09.2012 DU 07.09.2012	Neue Faserentwicklungen / Prozessoptimierung in der Spinnerei Chemiefaserverarbeitung / Fortschrittliche Spinnverfahren Trends in der Schlichterei / Flachstrickmaschinen Abwasserbehandlung in der Textilveredlung Textilmaschinenbau-Welthandel Bekleidungsindustrie / Aktuelle Marktberichte	Einkaufsführer Textiltechnik Textil-Stellenmarkt	51. Chemiefasertagung Dornbirn 19.-21. Sept. 2012 in Dornbirn/Österreich
Nr. 4	Dezember ET 11.12.2012 AS 20.11.2012 DU 23.11.2012	Globale Fasertrends / Spinnereitechnologien Webereitechnologien / Moderne Strickereitechnik Band- und Flechtindustrie Neues aus der Textilveredlung / Vliesstoffindustrie Bekleidungsindustrie / Aktuelle Marktberichte	Einkaufsführer Textilveredlung Textil-Stellenmarkt	6. Aachen/Dresden Textile Conference November 2012 in Dresden 25. Hofer Vliesstoff-Tage 10./11. November 2012 in Hof India ITME 2.-7. Dez. 2012 in Mumbai/Indien

Änderungen und Ergänzungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten

	Issue / Deadlines		Main Topics	Conferences / Trade Shows
No. 1	March Publication date: Orders: Printing material:	March 15, 2012 February 23, 2012 February 27, 2012	New fiber developments Global cotton markets / Textured yarns Spinning technologies / Weaving technologies Textile floorcoverings Knitting technologies Dyeing, printing, finishing Technical textiles Nonwovens / Current market trends	Usetec 2012 March 5-7, 2012 in Cologne/Germany 31st Bremen Int. Cotton Conference March 21-24, 2012 in Bremen/Germany JEC Composites Show Paris 2012 March 27-29, 2012 in Paris/France Spesa Expo 2012 April 24-26, 2012 in Atlanta, GA/USA
No. 2	May Publication date: Orders: Printing material:	May 31, 2012 May 08, 2012 May 11, 2012	New fiber developments ITMA Asia + CITME 2012 preview: new machinery for fiber production, spinning, weaving, knitting, textile finishing, nonwovens Spinning technologies / Weaving and knitting technologies Carpet technologies / Dyeing, printing, finishing Technical textiles and nonwovens Making-up / Current market trends	ITMA Asia + CITME 2012 June 12-16, 2012 in Shanghai/China IFAI Expo Asia 2012 June 26-28, 2012 in Singapore IFWS Conference September 6-8, 2012 in Sinaia/Romania
No. 3	August Publication date: Orders: Printing material:	Aug. 27, 2012 August 06, 2012 August 09, 2012	New fiber developments Spinning technology Weaving technology Knitting technology Dyeing, printing, finishing Global textile machinery trade Technical textiles Making-up / Current market trends	Man-Made Fibers Congress Dornbirn September 19-21, 2012 in Dornbirn/Austria IFAI Expo November 7-9, 2012 in Boston, MA/USA
No. 4	November Publication date: Orders: Printing material:	Nov. 22, 2012 Nov. 01, 2012 Nov. 05, 2012	Global fiber markets New fiber developments Spinning technologies Weaving technologies News in dyeing, printing, finishing Nonwovens Technical textiles / Current market trends	India ITME 2012 December 2-7, 2012 in Mumbai/India

1 Formats and net advertising rates (EURO) / Formate und Anzeigennettopreise (EURO):

Format/Size	Breite x Höhe (in mm) Width x Depth (in mm)		Grundpreis Basic Rate		
	Satzspiegel/Type area	Anschnitt*/Bleed*	4c	b/w, s/w	
1/1 Seite/page	185 x 256	210 x 297	4.840,00	3.630,00	
2/1 Seite/page	400 x 256	420 x 297	9.680,00	7.260,00	Druckunterlagen- formate für angeschnittene Anzeigen:* Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm an allen Außenkanten (*Anschnitt) Formats for bleed advertisements:* Add 4 mm at all outer edges for bleed advertisements (*Bleed)
2/3 Seite/page hoch/vertical	120 x 256	130 x 297	3.560,00	2.670,00	
1/2 Seite/page hoch/vertical	89 x 256	99 x 297	2.630,00	1.975,00	
1/2 Seite/page quer/horizontal	185 x 125	210 x 139			
1/2 Seite Junior Page	120 x 190	130 x 204	3.210,00	2.410,00	
1/3 Seite/page hoch/vertical	57 x 256	67 x 297	1.780,00	1.335,00	
1/3 Seite/page 2-sp. /2-column	120 x 125	130 x 139			
1/3 Seite/ page quer/horizontal	185 x 85	210 x 100			
1/4 Seite/page hoch/vertical	89 x 125	99 x 139	1.410,00	1.060,00	
1/4 Seite/page quer/horizontal	185 x 60	210 x 75			
1/8 Seite/page quer/horizontal	185 x 30	210 x 45	760,00	570,00	
1/8 Seite/page hoch/vertical	89 x 60	99 x 75			

Matched colors per color:	EURO 990,00
Metallic or luminescent colors	on request
Sonderfarben je Farbe	EURO 990,00
Metallic- oder Leuchtfarben	auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit. 297 mm hoch. DIN A 4

3 Satzspiegel:

185 mm breit. 256 mm hoch;
Spaltenzahl: 4 Spalten. Spaltenbreite: 42 mm

4 Preise für Sonderplatzierungen:

Titelseiten (4c) EURO 5.100,00

Format angeschnitten B 210 mm , H 203 mm.
zzgl. 4 mm Beschn. rechts u. unten

2. Umschlagseite (4c) EURO 4.900,00

4. * Umschlagseite 4c EURO 4.900,00

1. rechte Anzeigenseite (4c) EURO 4.900,00

* Nach den einschlägigen Postbestimmungen erfolgt die Selbstbeschriftung auf der vierten Umschlagseite, oben. Berücksichtigen Sie dies bitte bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für Überkleben von Texten bzw. Bildern an dieser Stelle wird keine Gewähr übernommen.

5 Preise für Gelegenheits-, Stellenanzeigen (nicht rabattfähig)

Spaltenzahl: 4

1 Sp. 42 mm, 2 Sp. 89 mm, 3 Sp. 135 mm, 4 Sp. 185 mm

Preis pro mm und Spalte:

Stellenangebote, Ankauf, Verkauf, Aufträge etc.	EURO s/w	3,00
	EURO 4c	4,60
Stellengesuche	EURO	2,00
Chiffregebühr (Chiffreanzeigen zzgl. MwSt.)	EURO	15,00

6 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	5%
9 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	15%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	20%	12 Seiten	20%

2 Format:

A4, 210 mm wide, 297 mm deep

3 Type area:

185 mm wide, 256 mm deep;
No. of columns: 4, Column width: 42 mm

4 Special positions :

Front page (4c) EURO 5,100.00

Bleed format: 210 mm wide x 203 mm deep,
plus 4 mm trim at right and bottom

IFC 4c EURO 4,900.00

BC *, 4c EURO 4,900.00

1st right-hand page (4c) EURO 4,900.00

* According to postal regulations address labels are pasted on the top of the back cover. Please bear this in mind when designing advertisements. No liability can be accepted for a section covered by a label.

5 Classified advertisements (no discounts):

No. of columns: 4

1 col. 42 mm, 2 col. 89 mm, 3 col. 135 mm, 4 col. 185 mm

Rate per mm single column:

Situations vacant, for sale/wanted, business services etc.	EURO b/w	3.00
	EURO 4c	4.60
Situations wanted	EURO	2.00
Box fee (Box number ads are subject to VAT)	EURO	15.00

6 Discounts: for space booked within one year

Series discount		Volume discount	
3 Insertions	3%	1 Pages	3%
6 Insertions	5%	3 Pages	5%
9 Insertions	10%	6 Pages	10%
12 Insertions	15%	9 Pages	15%
24 Insertions	20%	12 Pages	20%

7 Einkaufsführer:

Mindestformat: B: 57 mm x H: 25 mm		
Preis pro mm Höhe:	4c EURO 5,00	s/w EURO 4,20
Preis- und Größenbeispiele:		
57 x 25 mm =	EURO 125,00	EURO 105,00
57 x 35 mm =	EURO 175,00	EURO 147,00
57 x 50 mm =	EURO 250,00	EURO 210,00

- 8 Zahlungsbedin-** 3% Skonto bei Vorauszahlung,
gungen: 2% Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tage,
netto 30 Tage
- 9 Bankverbindung:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main,
A/c No. 34926, Bank code 500 502 01,
S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822
- 10 Druckverfahren:** Bogenoffset
Klebebindung
- Farbe:** nach Euroskala
- Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- Paperqualität** Umschlag: 170g/m², holzfrei, weiß, glänzend,
Bilderdruck; Inhalt: 80g/m², fast holzfrei, weiß, matt
- Tonwertzunahme** 40%-Feld: 14% (Toleranz +/- 3%),
80%-Feld: 11% (Toleranz +/- 2%)
- Datenformate:** Erforderlich sind digitale Daten, erstellt nach FOGRA
39, ISO Coated V2. Wir empfehlen die Anlieferung von
PDF/X-3 Daten. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle
verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder
benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

7 Buyers' guide:

Minimum: W: 57 mm x D: 25 mm		
Rate per mm:	4c EURO 5.00	b/w EURO 4.20
Rates and formats:		
57 x 25 mm =	EURO 125.00	EURO 105.00
57 x 35 mm =	EURO 175.00	EURO 147.00
57 x 50 mm =	EURO 250.00	EURO 210.00

- 8 Payment terms:** 3% discount for prepayment, 2% discount for payment
within 2 weeks, net due within 30 days
- 9 Bank:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main,
A/c No. 34926, Bank code 500 502 01,
S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822
- 10 Printing process:** Sheet-fed offset
Binding method: Adhesive binding
- Color:** According to European color scale
- Color sequence:** Black, cyan, magenta, yellow
- Paper quality** cover: 170g/m², woodfree, white, gloss, art print
contents: 65g/m², almost woodfree, white, matt
- Dot gain Values** 40% area: 14% (tolerance +/- 3%)
80% area: 11% (tolerance +/- 2%)
- Data formats:** Data is required in a digital format, compiled according
to FOGRA 39, ISO Coated V2. We recommend it be
submitted as a PDF/X-3 file. Please avoid sending
unprotected files. All fonts used should be embedded.
Half-tone pictures are required to have at least a 250 dpi
resolution.

11 Einhefter

Preis: 2-seitig EURO 3,630.00
4-seitig EURO 4,840.00

Rabatt: 2-seitiger Beihefter = 1 Anzeigen-Seite
4-seitiger Beihefter = 2 Anzeigen-Seiten

Auflage: 6,000

Format: Verbindliches Rohbogenformat: 215 x 303 mm

darin enthalten: 2 mm Beschnitt im Bund
3 mm Beschnitt außen
3 mm Beschnitt am Kopf
3 mm Beschnitt am Fuß

Einhefter mit angeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist. Muster vorab an den Verlag.

12 Beilagen:

Preis bis 25 g inkl. Postgebühren EURO 3,630.00

Preis bis 50 g inkl. Postgebühren EURO 4,840.00

Exemplare 5.000

Format: Höchstformat: 205 x 290 mm

Wird dieses Format nicht eingehalten, entstehen Mehrkosten durch Schneiden und Kleinfalzen, die zu Lasten des Kunden gehen.

13 Beikleber: Beikleber (Stoffmuster, Postkarten u.a.) sind möglich.
Preise auf Anfrage.

11 Bound inserts

Rates: 2page EURO 3,630.00
4page EURO 4,840.00

Discount: 2page insert = 1 advertisement page
4page insert = 2 advertisement pages

Copies: 6,000

Size: Specified size: 215 x 303 mm

including: 2 mm gutter trim
3 mm trim at outer edge
3 mm trim at the top
3 mm trim at the bottom

Bound inserts with tip-on reply cards can only be processed if the card is attached parallel to the gutter. Please send specimen to publishers first.

12 Loose inserts:

Rate up to 25 g incl. postage: EURO 3,630.00

Rate up to 50 g incl. postage: EURO 4,840.00

Copies: 11,000

Format: Maximum format: 205 x 290 mm

Additional costs for cutting and folding (of different formats) are charged. Please send specimen to publishers first.

13 Tip-ons: Samples, reply cards, etc.: Rates on request

14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Lieferung frei

Color-Druck,
Herrn Friedrich Essert
zur Weiterverarbeitung
melliand Textilberichte
(oder melliand International)
Gutenbergstr. 4
D-69181 Leimenn

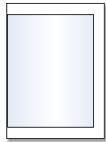
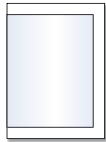
Vermerk: "MELLIAND TEXTILBERICHTE" (oder
„MELLIAND INTERNATIONAL")
Bitte geben Sie Titel und Ausgabe an
(z.B. MTB Nr. 3/2012
oder MTBI Nr. 3/2012)
Anlieferungstermin:
spätestens 10 Tage vor Erscheinen

14 Address for tip-ons, bound and loose inserts:

Free delivery
Color-Druck,
Herrn Friedrich Essert
zur Weiterverarbeitung melliand Textilber-
ichte (or melliand International)
Gutenbergstr. 4
D-69181 Leimen

Ref. : "MELLIAND TEXTILBERICHTE"
(or "MELLIAND INTERNATIONAL")
Please state title and issue
(e.g. MTB Nr. 3/2012
or MTBI Nr. 3/2012)
Deadline for delivery:
10 days prior to publication

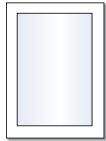
Im Satzspiegel Type area



1. Doppelseite
über Bund
DPS across gutter,
type area

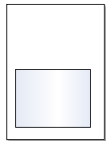
Anzeigenformat
Ad size

400 x 256



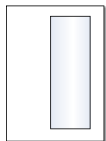
2. 1/1 Seite
1/1 page,
type area

185 x 256



3. 1/2 Seite quer
1/2 page,
horizontal, type area

185 x 125



4. 1/2 Seite hoch
1/2 page,
vertical, type area

89 x 256

Im Anschnitt Bleed



5. Doppelseite
über Bund
angeschnitten
DPS across gutter,
bleed

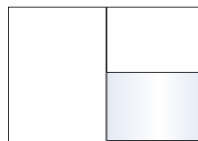
Anzeigenformat
Ad size

420 x 297



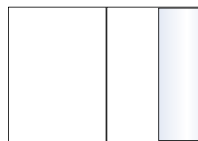
6. 1/1 Seite
angeschnitten
1/1 page,
bleed

210 x 297



7. 1/2 Seite quer
angeschnitten
1/2 page,
horizontal, bleed

210 x 139



8. 1/2 Seite hoch
angeschnitten
1/2 page,
vertical, bleed

99 x 297

Druckunterlagen-
format
Ad size incl. trim

428 x 305

Beschnitten oben,
unten, rechts
und links
Including trim
at top, edge
and bottom

218 x 305

Beschnitt
enthalten
Including trim

214 x 143

Beschnitt
enthalten
Including trim

103 x 305

Beschnitt
enthalten
Including trim

Formate in mm Breite x Höhe / Formats in mm Width x Depth

Nehmen Sie teil am Wissen der Branche

TextileTechnology ist eine zweisprachige Online- Datenbank (deutsch/ englisch), die speziell auf Ihre Interessen als Entscheider in der Textil- und Bekleidungsindustrie zugeschnitten ist.

Unter dem Dach des Branchenportals www.textination.de versammelt TextileTechnology im Internet das Know-how der Fachmedien:

- melliand Textilberichte
- melliand International
- Chemical Fibers International
- Technical Textiles/Technische Textilien.

Jetzt anmelden:
www.textile-technology.net



**Textile
Technology**

www.textile-technology.net

The Knowledge Database for the Entire Textile Industry

In cooperation with www.textination.de

Participate in the Knowledge of your Industry

TextileTechnology is a bilingual online database (German/English), tailor-made for your interests as a decision-maker in the textile and apparel industry.

Under the umbrella of the industry portal www.textination.com, the know-how of the trade media is gathered in **TextileTechnology** in the internet:

- melliand Textilberichte
- melliand International
- Chemical Fibers International
- Technical Textiles/Technische Textilien.

Register now at
www.textile-technology.net



Ohne Umwege zu den Textil-Spezialisten

Ihr Textil- Stellenmarkt

Sie suchen ...

Textilingenieure, Textiltechniker, Textilchemiker, Bekleidungsingenieure oder Vertriebs-/Salesleute?

Die Suche nach Fachkräften aus der Textilbranche kann einfach und kostengünstig sein!

... wir bieten die richtige Zielgruppe!

Unsere Leser sind Spezialisten in den Bereichen Textiltechnik, Technische Textilien, Textilveredlung und Textilprüfung, Qualitäts-prüfung, Bekleidungs-technik, Betriebstechnik.

Nutzen Sie das gesamte Spektrum des Stellenmarktes von

- melliand Textilberichte und
- Technische Textilien

– **print und online!**

Print-Preise auf einen Blick:

Preis je mm und Spalte s/w EURO 3,00 4c EURO 4,60
Spaltenzahl: 4
1 Spalte 42 mm 2 Spalten 89 mm 3 Spalten 135 mm 4 Spalten 185 mm

Beispielformate und Preise pro Printmedium:

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	185 x 256 mm	EURO 3.072,00	EURO 4.710,40
1/2 Seite hoch	89 x 256 mm	EURO 1.536,00	EURO 2.355,20
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	EURO 1.500,00	EURO 2.300,00
1/4 Seite 2sp.	89 x 125 mm	EURO 750,00	EURO 1.150,00
1/8 Seite 2sp.	89 x 60 mm	EURO 360,00	EURO 552,00

Direct to the Textile Specialists

Textile appointments

You want ...

Textile Engineers, Textile Technologists, Textile Chemists, Clothing Engineers or Sales Managers? The search for specialists from the textile industry can be simple and cost effective!

... we offer the right target group!

Our readers are specialists in the areas of textile technology, technical textiles, and textile finishing, textile testing, quality assurance, clothing technology and industrial engineering.

Use the complete spectrum of the appointments market from

- melliand Textilberichte, and
- Technische Textilien

– **print and online!**

Print rates at a glance:

Rate per mm / column b/w EURO 3,00 4c EURO 4,60
Number of columns: 4
1 column 42 mm 2 columns 89 mm 3 columns 135 mm 4 columns 185 mm

Example formats and rates per journal:

Size	Width x Depth	b/w	4c
1/1 Page	185 x 256 mm	EURO 3,072.00	EURO 4,710.40
1/2 Page horizontal	89 x 256 mm	EURO 1,536.00	EURO 2,355.20
1/2 Page vertical	185 x 125 mm	EURO 1,500.00	EURO 2,300.00
1/4 Page 2-column	89 x 125 mm	EURO 750.00	EURO 1,150.00
1/8 Page 2-column	89 x 60 mm	EURO 360.00	EURO 552.00



Print & online!



Qualifiziert und crossmedial
mit dem Textil-Stellenmarkt
www.textination.de



Suchen Sie multimedial!

www.textination.de ist das vertikale online-Branchenportal für die textile Kette und Kooperationspartner unserer textiltechnischen Publikationen. Nutzen Sie diese Plattform und präsentieren Sie Ihr Stellenangebot auch im Internet!

Online-Bonus

Als Kunde der Printmedien steht Ihnen der **online-Stellenmarkt** zum Sonderpreis zur Verfügung: Für nur 420,00 EURO wird Ihr in der Zeitschrift geschaltetetes Stellenangebot gleichzeitig 4 Wochen auf www.textination.de veröffentlicht.

Preise online

Ihre Anzeige aus den Printmedien	für 4 Wochen	EURO 420,00
Ihre Anzeige ohne Print-Schaltung	für 4 Wochen	EURO 695,00

(Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.)

Qualified and crossmedial
with the textile appointments section
and www.textination.de



Search across the board!

www.textination.de is the vertical online industry portal for the textile chain, and is the cooperation partner for our textile technical publications. Use this platform to present your appointments in the internet too!

Online-Bonus

As a customer of print media, the **online appointments section** is available to you at a special price: for only 420.00 EURO the appointment as you have placed it in the journal will appear parallel for 4 weeks at www.textination.de.

Rates online

Your advertisement online from print	for 4 weeks	EURO 420.00
Your advertisement online only	for 4 weeks	EURO 695.00

Frankfurt

Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
D-60326 Frankfurt/Main

Im Verlag

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
Fax: +49 69 7595-2580
Heidrun.Dangl@dfv.de

Dagmar Henning

Tel.: +49 69 7595-1722
Fax: +49 69 7595-1820
Dagmar.Henning@dfv.de

Petra Becker

Tel.: +49 69 7595-1811
Petra.Becker@dfv.de

Heike Strassburger

Tel.: +49 69 7595-1819
Fax: +49 69 7595-1820
Heike.Strassburger@dfv.de

Baden-Württemberg

G. Fahr

Verlags- und Pressebüro
Marktplatz 10
72654 Neckartenzlingen
Tel.: +49 7127 3084
Fax: +49 7127 21478
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

G. Fahr

Verlags- und Pressebüro
Breitenbergstr. 17
D-87629 Füssen
Tel.: +49 8362 5054990
Fax: +49 8362 5054992
info@verlagsbuero-fahr.de

France

Marc Jouanny

Intern. Media Press & Marketing
16, rue Saint Ambroise
F-75011 Paris
Tel.: +33 1 43553397
Fax: +33 1 43556183
marc-jouanny@wanadoo.fr

USA, Canada

Textile Media Services

Michael M.T. Chang
382 Morrish Road
Toronto Ontario M1C 1G1
Canada
Tel.: +1 416 2878888
Fax: +1 416 2879999
textilemedia@rogers.com

Neu 2012!
Erscheint im März 2012

Dachthema: Nachhaltigkeit

Themen: Fasern, Vliesstoffe, Veredlung, Länderfeature China.

Prognosen für die Bereiche Agrotech, Indutech (Filter), Protech, Mobiltech (Flugzeug/Auto), Bionik

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im neuen Trendbook **Technical Textiles 2012!** Das Unternehmensprofil (4 Seiten) kostet 4.740,00 € (zzgl. MwSt.).

Bei Buchung bis 20.12.2011 erhalten Sie 15% Rabatt!



New 2012!
Appears in March, 2012

Focus Sustainability

Topics: Fibers, Nonwovens, Finishing, Focus on China.

Forecasts for the areas of Agrotech, Indutech (Filters), Protech, Mobiltech (Aircraft/Car), Bionic

Present your company in the new Trendbook **Technical Textiles 2012!** The company profile (4 pages) costs € 4,740.00 (+ VAT).

Get a 15% discount with a booking by December 20, 2011 at the latest!

Das Trendbook:
**Technical Textiles
2012**

Innovations • Trends • Markets

Weitere Infos siehe auch /
Further information see:
www.textile-technology.net/tt2012

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittler ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittleregebnisse ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keine Erstattungsansprüche.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe nach, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Erweise eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerzeugnisse oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der

durch die Druckerzeugnisse gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerzeugnisse fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preiserminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf den Schaden des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Ziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerzeugnisse und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckerzeugnisse werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich bis zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

1. "Advertising order", in the sense of the following General Terms and Conditions, refers to the agreement to publish one or more than one advertisement or presentations in any form of an Advertiser or other space buyer in a printed publication for purposes of circulation.
2. In the event of doubt, advertisements are to be requisitioned for publication within one year after the conclusion of the contract. If the right to requisition individual advertisements is granted under the terms of the transaction, then the order must be carried out within a period of one year from the publication of the first advertisement, insofar as the first advertisement is requisitioned and published within the timer period designated in Clause 1. According to the contract the advertiser has the right to requisition advertisements within the time period of the contract, beyond the number of advertisements originally agreed upon.
3. The prices of the advertisements are consequent on the Publisher's Advertising Rate Card in effect at the time the contract is concluded. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price according to the price list valid at the time of publication; this does not apply to business transactions with non-traders, insofar as no more than 4 months have elapsed between the conclusion of the contract and the time of publication. Advertising agencies and advertising agents are prohibited from passing on the agent's fees granted by the Publisher wholly or in part to their clients.
4. If order should not be carried out owing to circumstances for which the Publisher is not responsible, then the Advertiser must reimburse the Publisher for the difference between the discount granted and that corresponding to the actual sales, regardless of any further legal obligations. No claims on the part of the Advertiser shall ensue in the event of force majeure on the side of the Publisher.
5. In the calculation of quantities ordered, millimetres of text lines shall be converted into millimetres of advertisement corresponding to the price.
6. Orders for advertisements and other advertising media which are placed with the declared intention of being published only in specific issues, in specific editions or in specific places in the publication, must be submitted to the Publisher early enough that the Advertiser can be informed before the closing date if the order cannot be executed in this manner. Classified advertisements shall be printed in the respective column, and do not require an express agreement to this effect.
7. Text advertisements are advertisements having at least two sides bordering on text and not on other advertisements. The Publisher is entitled to mark with the word "Advertisement" those advertisements whose editorial design is such that they are not readily recognizable as advertisements.
8. The Publisher reserves the right to refuse advertising orders - including individual requisitions under the terms of a transaction - and advertising supplement orders on the basis of their technical form or their origin, in accordance with uniform, objectively justified principles; the same applies if the contents violate laws or official regulations, or if the publication is unacceptable to the Publisher. This also applies to orders placed with agencies, receiving offices or representatives. Orders for presentations in any form are not binding for the Publisher until a sample of the advertising supplement has been submitted and approved. Advertising or presentations in any form which in form or appearance give the reader the impression that they are an integral part of the newspaper or

magazine, or which contain outside advertising, will not be accepted. The Advertiser will be informed immediately if an order is refused.

9. The Advertiser is responsible for the punctual delivery of the advertising copy and reliable printing data or the advertising supplements. The Publisher guarantees the quality of the printing customary for the assigned publication within the limits set by the printing data. The Publisher will immediately apply for new printing data if the originals are seen to be unsuitable or damaged.
10. If the print of the advertisement is completely or partially illegible or false or is incompletely printed, thus constituting a considerable error, the Advertiser may claim a correct substitute advertisement, or a price reduction to the extent that the purpose of the advertisement has been impaired. If the Publisher should exceed a reasonable period of time set for the publication of the substitute advertisement or if it should once again be incorrect, then the Advertiser has the right to a price reduction or a cancellation of the order. Indemnity claims from positive breach of obligation, negligence in contracting and tort are excluded - especially in the case of orders placed by telephone; indemnity claims from impossibility of performance and default are restricted to the replacement of the foreseeable loss and, in the amount, to the remuneration to be paid for the advertisement or advertising supplement in question. This does not apply to premeditation and gross negligence on the part of the Publisher, its legal representatives or vicarious agents or injury to life, body or health. A liability of the Publisher for damages owing to the lack of warranted qualities remains unaffected. Furthermore, the Publisher is not liable for gross negligence of vicarious agents in commercial business transactions; in the remaining cases, the liability towards merchants for gross negligence is restricted in its extent to the foreseeable damage up to the amount of the remuneration for the advertisement in question. Complaints must be put forward within 4 weeks of receiving the invoice and receipt - unless the defects are not obvious.
11. Proofs shall be delivered only when expressly requested. The Advertiser shall bear the responsibility for the correctness of the returned proofs. The Publisher shall take into account all error corrections of which it shall be informed within the period set at the time of forwarding the proofs.
12. If no specific size is stipulated, the actual print size customary for the type of advertisement will be used as a basis for invoicing.
13. In the event that the Advertiser does not make an advance payment, the invoice will be sent immediately, if possible, however, 14 days after the publication of the advertisement. The invoice is to be paid within the period evident from the price list, beginning from the time of receipt of the invoice, unless, in individual cases, another method of payment has been agreed upon or an advance payment has been made. Any discounts for advance payment shall be granted in accordance with the price list.
14. Interest and collection expenses will be charged if there is a delay in payment or a respite. In the event of default, the Publisher may postpone the further execution of the current order until payment has been made and request advance payment for the remaining advertisements. If there is reasonable doubt regarding the Advertiser's ability to pay, the Publisher is entitled, even during the term of the transaction, to make the publication of further advertisements dependent upon advance payment of the amount charged and settlement of unpaid bills, regardless of previously agreed terms of payment.
15. Upon request, the Publisher shall deliver a specimen of the advertisement with the invoice. Depending on the type and size of the advertisement, the specimens

shall be delivered as clippings, entire pages or entire issues. If a specimen can no longer be procured, a legally binding certification from the Publisher regarding the publication and distribution of the advertisement shall serve as a substitute.

16. The Advertiser shall bear the costs for the production of ordered printing data and drawings, and for considerable changes in previously determined versions, which the Advertiser may request or be responsible for.
17. In the case of a transaction involving several advertisements, a claim to a reduction in price may result from a reduction in the circulation if the total average circulation in the insertion year beginning with the first advertisement is less than the average amount stated in the price list or otherwise, or - if no circulation amount is stated - is less than the average circulation of issues sold (for trade journals, this can also be the average number actually distributed) in the previous calendar year. A reduction in circulation shall grant the right to a price reduction only if it amounts to

20 % for a circulation of up to	50,000
15 % for a circulation of up to	100,000
10 % for a circulation of up to	500,000
5 % for a circulation of more than	500,000.

Claims to price reductions are excluded, however, if the Publisher has informed the Advertiser in due time of the drop in circulation and has offered the Advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. In the case of keyed advertisements, the Publisher shall take as much care in handling and punctually passing on the replies as would a responsible businessman. Registered and express letters will only be forwarded by ordinary post. The replies to keyed advertisements shall be kept for 4 weeks. Replies which are not collected within this period shall be destroyed. The Publisher shall return valuable documents without being obligated to do so. The Publisher can be granted the right in a specific contract to open incoming offers as a representative on behalf of, and in declared interests, of the customer. Letters which exceed the permissible DIN A4 size, as well as goods, books, catalogues and packages, will be excluded from onward transmission and will not be accepted. Any acceptance or onward transmission can, however, be agreed by way of exception if the customer bears the charges/costs incurred as a result.
19. Printing data shall be returned to the Advertiser only if expressly requested. Should the Publisher store the data, without actually being obligated to do so, then this obligation will end after three months.
20. Discount credit notes and supplementary discount charges shall principally not take place until the end of the insertion year.
21. Placement confirmations are only conditionally valid and may be changed for technical reasons. In such cases, the Publisher may not be made liable.
22. Advertising orders are subject to German law. The place of fulfillment is the principal place of business of the Publisher. The place of jurisdiction for legal proceedings involving business transactions with merchants, bodies corporate or special assets is the principal place of business of the Publisher. Insofar as claims of the Publisher are not put forward by collection procedure, the place of jurisdiction for non-traders shall be determined according to their place of residence. It shall be agreed that the place of jurisdiction shall be the principal place of business of the Publisher if the place of residence or customary place of abode of the Advertiser, including non-traders, is unknown at the time that the legal proceedings are instituted or if the Advertiser's place of residence or customary place of abode should be moved outside the purview of the law after closing the contract.

**In der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
erscheinen folgende technische Textilfachzeitschriften:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Tagungshandbuch
Technische Textilien/Technical Textiles
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

**Textile technical journals published by
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Congress Guide
Technical Textiles/Technische Textilien
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main/Germany
Telephone: +49 69 7595-1722
Telefax: +49 69 7595-1820
Internet: www.dfv.de

