

Nachrichten

Zickering mit Folgen

ABZ: Ein Zickering verleiht dem Brot einen charakteristischen Duft und ein angenehmes Aussehen. Die Zickeringe sind ein wichtiger Bestandteil der Brotbackerei. Sie sorgen für einen gleichmäßigen Bräunungsprozess und verhindern das Anbrennen des Brotes.

SIGNAL DINA Pilgerschick, Ihre ausgezeichnete Messung für den Pfingsttag.
www.signal-dina.de

Wenn Sie Ihre Zickeringe selbst herstellen möchten, ist es wichtig, die richtigen Mengen an Salz und Zucker zu verwenden. Ein zu hoher Salzgehalt kann den Geschmack des Brotes beeinträchtigen.

ABZ Infografik



Top Themen

- Fokus:** Kinnfremde Produkte gefragt
Vergleichen Kunden fast immer
mit dem Kaufverhalten. Seite 4
- Focus:** Gleichmäßig und effektiv
Ausbreiten und Verarbeiten für
eine optimale Gebäckherstellung. Seite 12
- Regional:** Neue Mehlsteine hat das Land
Die Mehlsteine werden jetzt auch
Kunden anbieten. Seite 24



Die Qualität der Ausbildung und die Menge eines Ausbildungsberufes werden helfen die Fachkräftelücke zu schließen. (Foto: M. Müller)

Langfristig die Weichen stellen: Fachkräfte sichern

Azule vor heute: Grundlage für den Wettbewerb von morgen. Zahl der Schulabgänger wird bis 2025 um fast ein Drittel zurückgehen.

In einer Umfrage des Bundesverbandes der Bäcker (BdB) und des Bundesverbandes der Konditoren (BVK) Ende 2010 wurde über mehr als 1000 der Fachkräfte nachgefragt, was sie in der Krise für die wichtigste Aufgabe ihrer Betriebe anseht. Die Mehrheit der Betriebe ist sich einig, dass die langfristige Sicherung der Fachkräfte die wichtigste Aufgabe ist. Dies wird sich in 2011 auch bei den Bäckern zeigen.



„Der Lebensmittelanwender zahlt bei der Ausbildung die Gewinne der Krise.“
Dr. Bernd Jürgens

Die in der Krise und Krisenherausforderung gegenüber den Fachkräften der Lebensmittelbranche. Die Zahl der Schulabgänger wird bis 2025 um fast ein Drittel zurückgehen. Dies wird sich in 2011 auch bei den Bäckern zeigen.

**Die Mediakombi
ABZ mit KoCa → Seite 13**



Mediainformation 2011



Zeitung



- Trends & Märkte
- Fachthemen zu Produktion und Verkauf
- Backtechnologie & Technik
- Marketing & Unternehmensführung
- Branche & Politik
- Regionale Nachrichten

Allgemeine BäckerZeitung (ABZ) – das Sprachrohr der Backbranche

Die einzige 14-täglich erscheinende Fachzeitung für das gesamte Bäckerhandwerk. Im praktischen Kompaktformat mit allen aktuellen Informationen und ausführlichen Fachthemen.

ABZ-Newsletter



Der ABZ-Newsletter:

modern, schnell und unkompliziert. Woche für Woche die aktuellen Neuheiten aus und für die Backbranche.

ABZ-Online



Das ABZ-Internetportal

ABZonline liefert Ihnen rund um die Uhr die aktuellen Nachrichten der Backbranche.

1 Kurzcharakteristik:

Die Allgemeine Bäckerzeitung, kurz ABZ, richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in der Backbranche.

Durch ausführliche Berichte über neue Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinenteknik, Marketing- und Verkaufskonzepte erhalten unsere Leser wertvolle Informationen für ihren beruflichen Erfolg. Weitere Schwerpunktthemen der ABZ sind Wirtschafts- und Firmennews, Branchenpolitik und die umfassenden Berichte zu Fachmessen, Kongressen und Events in der Backbranche. Wer über wichtige Ereignisse, Unternehmen, Nachrichten und Fachthemen Bescheid wissen will, der liest die ABZ.

Durch die bundesweite Verbreitung der ABZ erreichen Sie mit Ihrer Werbung die Entscheider im Bäckerhandwerk. Die fundierten Fachthemen bieten das ideale redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeige.

Dieses leistungsstarke Informationsangebot wird durch den ABZ-Newsletter ergänzt. Woche für Woche die aktuellen Nachrichten aus der Branche für die Branche.

2 Erscheinungsweise: 14-täglich (samstags) + wöchentl. Newsletter

3 Jahrgang: 66. Jahrgang 2011

4 Webadresse: www.abzonline.de

5 Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

6 Organ: Landesinnungsverbände des Bäckerhandwerks Baden, Württemberg, Südwest, Saarland, Hessen und Niedersachsen/Bremen

7 Herausgeber: –

8 Verlag:

Matthaes Verlag GmbH
Postfach 10 31 44, 70027 Stuttgart
Silberburgstraße 122, 70176 Stuttgart
Telefon 0711 2133-0
Telefax 0711 2133-239

9 Redaktion:

Chefredakteur: Manfred Fischer
Reinald Wolf (stellv.), Dieter Kauffmann

10 Anzeigen:

Anzeigenleitung: Nicole M. Felger
Telefon 0711 2133-219
E-Mail: abzanzeigen@matthaes.de

11 Vertrieb:

Vertriebsleitung: Ilona Schaller
Aboservice, Telefon 0711 2133-299

12 Bezugspreis:

Monatsbezugspreis 18,- €

13 ISSN-Nr.:

0341-2490

14 Umfangsanalyse

1. Januar 2009 bis 31. Dezember 2009 = 25 Ausgaben

Format der Zeitung: 285 x 400 mm

Gesamtumfang: 872 Seiten = 100,00 %

Redaktionsteil: 746 Seiten = 85,55 %

Anzeigenteil: 126 Seiten = 14,45 %

davon

Gelegheitsanzeigen: 14 Seiten = 11,11 %

Einhefter/Durchhefter: –

Beilagen: 45 Stück

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: nicht erhoben

- 1 Auflage:** Druckauflage: 11 971
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 11 804
1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010
- 2 Zeitungsfomat:** 285 mm breit x 400 mm hoch
- Satzspiegel:** 254 mm breit x 364 mm hoch
- Spalten:** Anzeigenteil 6 Spalten à 40 mm Breite
Redaktionsteil 5 Spalten à 48 mm Breite
- Basis:** 1/1-Seite = 1820 Gesamtmillimeter
- 3 Druck- und Bindeverfahren:** Zeitungsrollen-Offset, Zeitungsfalz
- Papier:** 60 g/m², Zeitungsdruckpapier
- Druckunterlagen:** ausschließlich Daten. Informationen zur Datenübernahme siehe nächste Seite. Filme und Auf-sichtsvorlagen können aufgrund voll digitaler Produktion nicht mehr angenommen werden bzw. nur nach vorheriger Absprache verarbeitet werden.
- 4 Termine:** 25 Ausgaben
- Erscheinungstermine:** 14-täglich
(samstags, siehe Themen- und Terminplan)
- Anzeigenschluss:** siehe Themen- und Terminplan; für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: am Dienstag (12 Uhr) in der Erscheinungswoche

Textteilanzeigen je mm 6,82 €
Bindende Platzvorschriften 10 % vom Grundpreis

Formate: Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis

9 Rubrikanzeigen: Stellenangebote, Gelegenheitsanzeigen 1,80 €
Stellengesuche, Familienanzeigen 1,39 €

Chiffregebühr: deutschsprachiger Raum
(Portokosten inkl.) und europäisches Ausland 10,00 €
außereuropäisches Ausland 15,00 €

Weiterleitung bzw. Aufbewahrung erfolgt sechs Monate lang nach Veröffentlichung.

Veröffentlichung erfolgt zweispaltig (82 mm), vier-spaltig (168 mm) oder sechsspaltig (254 mm). Für gewerbliche Rubrikanzeigen sowie für Anzeigen von gewerblichen Stellenvermittlern gilt nicht der ermäßigte Grundpreis. Auf alle ermäßigten Grundpreise gewähren wir keinen Abschlussrabatt.

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel		
3-mal	3 %	500 Millimeter	3 %
5-mal	5 %	1000 Millimeter	5 %
10-mal	10 %	2000 Millimeter	10 %
15-mal	15 %	5000 Millimeter	15 %
20-mal	20 %	10000 Millimeter	20 %
25-mal	25 %	15000 Millimeter	25 %

5 Verlag: Matthaes Verlag GmbH
Silberburgstraße 122, 70176 Stuttgart
Postfach 10 31 44, 70027 Stuttgart
www.matthaes.de

Anzeigenabteilung: Telefon 0711 2133-362
Fax 0711 2133-239
E-Mail: abzanzeigen@matthaes.de

**6 Zahlungs-
bedingungen:** Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein
netto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen/Bankein-
zug 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
USt-Ident.-Nr.: DE 813954290

**Bank-
verbindungen:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. Main
BLZ 500 502 01 Kto.-Nr. 200 139 959
Postsparkasse Wien Kto.-Nr. 7332740
Postfinance Basel Kto.-Nr. 8050452-9
SWIFT-BIC HELADEF1822
IBAN DE48 5005 0201 0200 1399 59

7 Anzeigenformate und Preise: siehe nächste Seite

8 Zuschläge (rabattfähig)

Farbe: für Anzeigen unter 200 Gesamtmillimetern
je Zusatzfarbe 80 €

Platzierung: Titelpopf
(81 mm breit x 28 mm hoch), 4c 424 €
Titelfu-Streifen
(254 mm breit x 36 mm hoch), 4c 1004 €
4. Umschlagseite 6804 €

12 Kombinationen: Mediakombi – 20 % Rabatt bei gleichzeitiger
Buchung der Allgemeinen Bäckerzeitung und
Konditorei und Café, Belegung innerhalb vier
Wochen (schliet alle anderen Rabatte aus)
Mindestformat: 1/8-Seite



13 Einhefter: nicht möglich

14 Beilagen: Hochstformat: DIN A4, Höchstgewicht 50 g
(nicht rabattfähig) Gewicht bis 25 g 156 € %o Stück
je weitere 5 g 10 € %o Stück

Teilbeilagen: Hochstformat: DIN A4, Höchstgewicht 50 g
Mindestmenge: 1500 Stück
Gewicht bis 25 g 174 € %o Stück
je weitere 5 g 10 € %o Stück

15 Aufgeklebte Werbemittel: nicht möglich

16 Versandanschrift für Positionen 14:

Druckzentrum Mörfelden-Walldorf,
Kurhessenstrae 4–6
64546 Mörfelden-Walldorf – Industriegebiet

Liefervermerk:
Betrifft Allgemeine Bäckerzeitung, Nr. ...

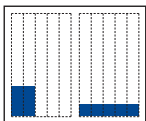
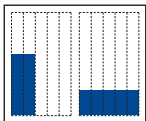
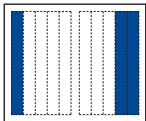
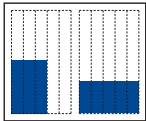
Anlieferzeiten: Montag–Donnerstag: 6.30 bis 15.30 Uhr
Freitag: 6.30 bis 13.30 Uhr

Anlieferung sieben Arbeitstage vor Erscheinen.
Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster an den Verlag.

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Formate	Breite x Höhe in mm	Identischer Preis für s/w, 2-fbg., 3-fbg., 4-fbg. Euro-Skala
Für individuelle Anzeigengrößen: mm-Preis (1-sp. = 48 mm): 4,14 €		
 1/8-Seite	99 x 105 hoch 254 x 42 quer	869 €
 1/4-Seite	99 x 213 hoch 254 x 85 quer	1583 €
 Hochformate	48 x 343 hoch (1-sp.) 99 x 343 hoch (2-sp.)	1420 € 2840 €
 1/3-Seite	151 x 190 hoch 254 x 114 quer	2123 €

Informationen zur digitalen Datenlieferung

Geschlossene Daten:

PDF oder EPS:

Vorrangig bevorzugt werden wir geschlossene Dateien. Dabei ist auf die Einbindung der Schriften (oder deren Umwandlung in Zeichenwege), auf Bildverknüpfungen und auf die Einstellung der Ausgabeauflösung zu achten. Im PDF oder EPS verwendete Bilder müssen CMYK, s/w oder als Bitmap sein. RGB- oder LAB-Daten sind nicht zulässig. Bitte keine vorseparierten Dateien. Informationen zur PDF-Erzeugung erhalten Sie beim Verlag.

Offene Daten:

Bei Versand von offenen Programmdateien bitte alle verwendeten Bilddaten und Schriften mitliefern. Achten Sie auch auf Schriften, die von EPS-Dateien verwendet werden.

Software:

Windows und Mac OS: QuarkXPress, InDesign, Freehand, Illustrator, Photoshop, Acrobat.

Achtung: Andere Programme wie z. B. Corel Draw, Page Maker, PowerPoint und die bekannten Office-Programme (Word, Excel, Publisher) können nicht standardmäßig verarbeitet werden.

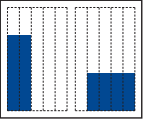
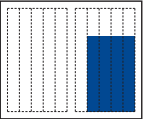
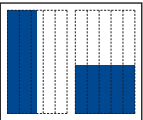
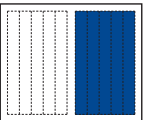
➔ Je nach Zeitaufwand behalten wir uns vor, Ihnen Bearbeitungskosten in Rechnung zu stellen.

Schriften:

Wichtig: Wir weisen darauf hin, dass die Weitergabe von Originalschriften die Urheberrechte der Schriftendesigner verletzt und somit nicht rechtmäßig ist. Es ist legal, Schriften in geschlossenen Dateien wie beim EPS oder PDF weiterzugeben (siehe PDF/EPS).

Bilder/Logos:

Mindestauflösung 300 dpi für Bilder und 800 dpi für Logos bei einem Abbildungsmaßstab 1:1.

	99 x 266 hoch 202 x 133 quer	2202 €
1/2-Juniorpage		
	202 x 266	4404 €
1/1-Juniorpage		
	125 x 343 hoch 254 x 171 quer	3185 €
1/2-Seite		
	254 x 364	6404 €
1/1-Seite		

Spaltenbreiten:

1-spalt. = 48 mm, 2-spalt. = 99 mm, 3-spalt. = 151 mm
 4-spalt. = 202 mm, 5-spalt. = 254 mm
 Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich.

Farbprofile:

„IsoNewspaper 26v4“ (Farbprofil-Download kann beim Matthaes Verlag angefragt werden.)

Wichtig: Maximalfarbauftrag 240 %

Tonwertzunahme im Mittelton ca. 26 %

Tonwertumfang: Der Rasterwert darf nicht unter 3 % und über 90 % liegen.

Minimalschriftgröße aus 4c aufgebaute

Text und Linien: Positivschrift 10 pt, Negativschrift 12 pt,

Schreibschrift 16 pt, Linien 1 pt

E-Mail: abanzeigen@matthaes.de

Achtung: Wir behalten uns vor, vireninferierte Dateien zu löschen.

Wichtig: Bitte im Ordnernamen das Objekt angeben, für welches die Datei vorgesehen ist.

Datenträger:

CD/DVD mit den üblichen Standards

Dokumentenaufbau:




Die Anzeige im gebuchten Format aufbauen

Kontrollfax:

Wichtig: Zur Kontrolle bitte immer einen Ausdruck beilegen bzw. per Fax zusenden mit Angabe zur gewünschten Größe und Farbigkeit!

Ansprechpartner für technische Rückfragen:

Marco Peters, Telefon 0711 2133-295

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Messen
1	15. 1. 2011	4. 1. 2011	■ Feingebäcklinien / Ausrollmaschinen / Spezialanlagen	SIGEP, Rimini (Italien) 22.–26. 1. 2011 FBK Plus, Bern (Schweiz) 23.–27. 1. 2011
2	29. 1. 2011	19. 1. 2011	■ Kältetechnik / Energiesparen	
3	12. 2. 2011	2. 2. 2011	■ Bio: Konzepte – Rohstoffe – Convenience Messeausgabe	 BioFach, Nürnberg 16.–19. 2. 2011
4	26. 2. 2011	16. 2. 2011	■ Internorga-Vorberichte Cremekocher, Eis und Sahne	
5	12. 3. 2011	2. 3. 2011	■ INTERNORGA-Spezial Messeausgabe	INTERNORGA, Hamburg 18.–23. 3. 2011
6	26. 3. 2011	16. 3. 2011	■ Teller- und Kopfmaschinen / Brötchenanlagen Internorga-Rückschau	

7	9. 4. 2011	30. 3. 2011	■ Etagen- und Holzbacköfen	
8	23. 4. 2011	12. 4. 2011	■ Ladenbau / Kaffee / Kaffeemaschinen	
9	7. 5. 2011	27. 4. 2011	■ Silierung / Verwiegung / Wasserkühlgeräte	
10	21. 5. 2011	11. 5. 2011	■ Sauerteiganlagen / Brotanlagen / Teigteiler	
11	4. 6. 2011	24. 5. 2011	■ Knetsysteme / Planeten- und Anschlagmaschinen	
12	18. 6. 2011	7. 6. 2011	■ Kassensysteme / EDV	
13	2. 7. 2011	21. 6. 2011	■ Verkaufs- und Lieferfahrzeuge / Logistik	

Änderungen vorbehalten

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen	Messen
14	16. 7. 2011	6. 7. 2011	■ Ladenbacköfen / Brot- u. Kuchenschneidemaschinen	
15	30. 7. 2011	20. 7. 2011	■ Rohstoffe / Backzutaten / Convenience-Produkte	
16	20. 8. 2011	10. 8. 2011	■ Reinigungskonzepte / Spülmaschinen / Berufskleidung	
17	3. 9. 2011	24. 8. 2011	■ Verpackungen	
18	17. 9. 2011	7. 9. 2011	■ Bäckerbistro / Gastrotechnik / Kaffeemaschinen	
19	1. 10. 2011	21. 9. 2011	■ Aromen / Füllungen / Schokolade südback-Vorberichte	

20	15. 10. 2011	5. 10. 2011	<p>■ südback-Spezial</p> <p>Messeausgabe</p>	südback, Stuttgart 22.–25. 10. 2011
21	29. 10. 2011	19. 10. 2011	<p>■ Fettbackgeräte / Getreidemühlen / Kleingeräte südback-Rückschau</p> 	
22	12. 11. 2011	2. 11. 2011	<p>■ Kälteanlagen / Spezialanlagen</p>	
23	26. 11. 2011	16. 11. 2011	<p>■ Ladenbau / Ladenbacköfen / Lichttechnik</p> 	
24	10. 12. 2011	30. 11. 2011	<p>■ Wagen- und Stikkenöfen / Beschickungssysteme</p>	
25	24. 12. 2011	14. 12. 2011	<p>■ Backzutaten / Convenience-Produkte</p>	

Änderungen vorbehalten



Mediakombi ABZ + KoCa (unsere günstigen Angebote finden Sie auf Seite 13).

Matthaes Verlag GmbH
 Silberburgstraße 122
 70176 Stuttgart

Postanschrift:
 Postfach 10 31 44
 70027 Stuttgart
 Telefon 0711 2133-0
 Fax 0711 2133-239

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010

Druckauflage:	11971		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11804	davon Ausland:	99
Verkaufte Auflage:	2096	davon Ausland:	48
– Abonnierte Exemplare:	2017	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	79		
Freistücke:	9708		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	167		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Nielsen 1	11,47	1352
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen		
Nielsen 2	17,70	2089
Nordrhein-Westfalen		
Nielsen 3a	15,35	1812
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland		
Nielsen 3b	20,27	2393
Baden-Württemberg		
Nielsen 4	21,26	2510
Bayern		
Nielsen 5	1,13	133
Berlin		
Nielsen 6	3,47	410
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
Nielsen 7	8,52	1006
Sachsen, Thüringen		
Ausland	0,83	99
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	11804

Quelle: Empfängerdatei

Mediakombi **ABZ + KoCa**: Mehr Branche geht nicht!

- ✓ Sie erreichen über **17 000 Betriebe** Ihrer Zielgruppe!*
- ✓ Sie verbreiten Ihre Werbebotschaft **höchst wirtschaftlich und effektiv** zum **Anzeigen-Kombipreis!**
- ✓ Sie erhalten einen **20 %-Preisvorteil** gegenüber der Einzelanzeigenbuchung in der ABZ und KoCa!**



■ Preisbeispiele:

Format	ABZ Einzelbuchung	KoCa Einzelbuchung	Mediakombi ABZ + KoCa
1/8-Seite, 4c	869 €	403 €	1017 € ▶ Sie sparen 255 €
1/4-Seite, 4c	1583 €	806 €	1911 € ▶ Sie sparen 478 €
1/2-Seite, 4c	3185 €	1612 €	3837 € ▶ Sie sparen 960 €
1/1-Seite, 4c	6404 €	3236 €	7712 € ▶ Sie sparen 1928 €

Weitere Formate möglich

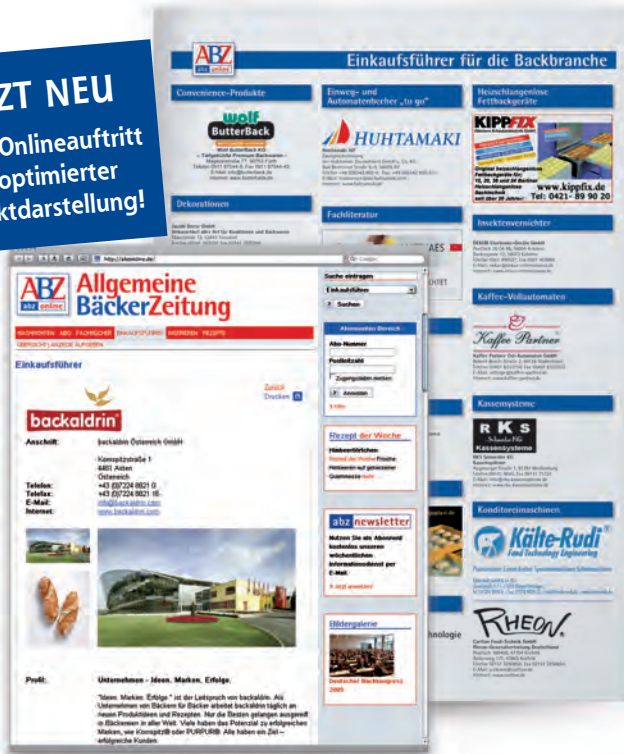
Achtung: Die ABZ (Zeitungsformat) und die KoCa (Zeitschriftenformat) haben unterschiedliche Formate. Beispiel: 1/2-Seite Anzeige (Hochformat) in der ABZ = 125 mm x 343 mm und in der KoCa = 91 x 261 mm

* 17 000 Betriebe = Auflage der ABZ (ca. 12 000) + Auflage der KoCa (ca. 5000)

** Die Buchung der Anzeige muss innerhalb von vier Wochen erfolgen und als Mindestformat eine 1/8-Seite betragen.

Der neue ABZ-Einkaufsführer – ein Jahr im Fokus der Branche

JETZT NEU
 Neuer Onlineauftritt
 mit optimierter
 Produktdarstellung!



Das bietet Ihnen der neue Einkaufsführer der ABZ

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens in Print & Online!
- 6 Anzeigen in ABZ (Erscheinungsweise: November 2010, Januar, März, Mai, Juli und September 2011; verbreitete Auflage ca. 12.000)
- Neu gestalteter Online-Auftritt mit deutlich mehr Funktionen
 - Foto Galerie, Download-Funktion für Produktdaten und Flyer im PDF-Format und vieles mehr.
- 12 Monate präsent im Internet unter: www.abzonline.de

Preismodell	Selbsteintrag	Eintragung durch ABZ
1. Produktkategorie:	450 €	550 €
jede weitere Produktkategorie:	300 €	350 €

Mehr Informationen erhalten Sie bei:

Tanja Schechinger
 Telefon 0711 2133-364
 E-Mail: abzanzeigen@matthaes.de



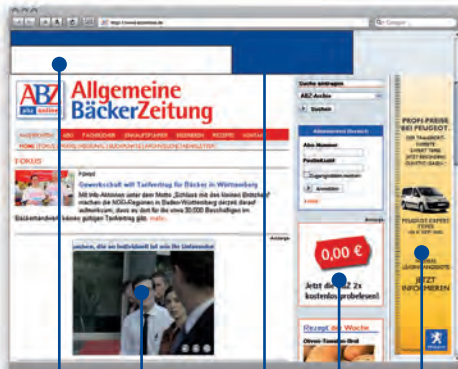
**rund 20 000 Visits
und über 35 000 Page-Impressions
Juli 2010, Quelle: Matthaes Verlag**

abzonline.de ist die Website der Allgemeinen BäckerZeitung und **das** Branchenportal für Fach- und Führungskräfte in Bäckereien. Bäcker und Zulieferer informieren sich hier über Nachrichten und Neuigkeiten, regionale Ereignisse, Standpunkte und praxisnahe Fachthemen.



**1500 Empfänger
1x wöchentlich**

Der Newsletter der Allgemeinen BäckerZeitung erscheint einmal pro Woche mit aktuellen News aus der Branche.



Content Ad

Skyscraper

Small Rectangle

Fullsize-Kopfbanner

Bigsize-Banner



Hockey Stick



Wallpaper

**rund 20000 Visits
und über 35000 Page-Impressions
Juli 2010, Quelle: Matthaes Verlag**

Preise für 4 Wochen

- **Rabatte:**
Ab 3 Monate: 10 %
Ab 6 Monate: 25 %
- **Hinweis:** Bei Mehrfachbuchungen auf einem Bannerplatz, außer beim Small Rectangle, werden die Banner in Rotation angezeigt.

Werbeform	Format in px	Preis
Fullsize-Kopfbanner	468 x 60	787 €
Skyscraper	120 x 600 160 x 600	997 €
Bigsize-Banner	728 x 90	1155 €
Content Ad	300 x 250	1365 €
Hockey Stick/Wallpaper	Kombi aus Bigsize + Skyscraper	1575 €
Small Rectangle (nicht rotierend)	179 x variable Höhe	787 €



**1500 Empfänger
1x wöchentlich**

Fullsize-Kopfbanner:
262 € (2 Wochen), 468 x 60 px

Content Ad:
315 € (2 Wochen), 300 x 250 px

Fullsize-Banner:
210 € (2 Wochen), 468 x 60 px

Technische Hinweise Online-Werbemittel (Website & Newsletter)

- **Dateiformate:** Zulässig sind ausschließlich Werbemittel im GIF-, JPG-, PNG- u. SWF-Format (Macromedia Flash). Im Newsletter ist kein SWF-Format (Macromedia Flash) möglich.
- **Dateigröße:** Die empfohlene Größe für Werbemittel innerhalb des ABZ-Newsletters beträgt max. 60 KB, für Werbemittel auf ABZonline.de max. 30 KB.
- **Ziel-Link:** Ein Ziel-Link (auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect) ist für jedes Werbemittel anzugeben.
- **Datenlieferung:** Die Daten sind bis fünf Tage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an uns zu senden.
- **Redirect:** Third-Party-Aderving ist möglich.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz eins genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlags. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als vier Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren	20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren	15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren	10 v. H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren	5 v. H.

beträgt.

Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahrs.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.



■ **Anzeigenleitung:**

Nicole M. Felger
Telefon 0711 2133-219
Mobil 0160 8969838
Telefax 0711 2133-239
E-Mail n.felger@matthaes.de

■ **Chefredaktion:**

Manfred Fischer
Telefon 0711 2133-305
Telefax 0711 2133-280
E-Mail m.fischer@matthaes.de

■ **Vertriebsleitung:**

Ilona Schaller
Telefon 0711 2133-353
Telefax 0711 2133-333
E-Mail i.schaller@matthaes.de

■ **Anzeigenverkauf:**

Tanja Schechinger
Telefon 0711 2133-364
Telefax 0711 2133-239
E-Mail t.schechinger@matthaes.de

■ **stellvertr. Chefredaktion:**

Reinald Wolf
Telefon 0711 2133-344
Telefax 0711 2133-280
E-Mail r.wolf@matthaes.de

■ **Aboservice:**

Marion Giegold
Telefon 0711 2133-299
Telefax 0711 2133-333
E-Mail m.giegold@matthaes.de

■ **Anzeigenberatung:**

Roswitha Eder
Telefon 0711 2133-362
Telefax 0711 2133-239
E-Mail r.eder@matthaes.de

■ **Redaktion:**

Dieter Kauffmann
Telefon 0711 2133-306
Telefax 0711 2133-280
E-Mail d.kauffmann@matthaes.de

■ **Vertretung Italien:**

Ediconsult Internazionale
Piazza Fontane Marose 3, 16123 Genua
Telefon +39 010 583684
Telefax +39 010 566578
E-Mail genova@ediconsult.com