

MEDIA-INFORMATIONEN 2012

The logo for 'Betriebs Berater' is contained within a white-bordered square. The word 'Betriebs' is written in a white serif font, and 'Berater' is written in a yellow serif font below it.

Betriebs
Berater

- 02 TITELPORTRAIT
- 04 AUFLAGEN- UND
VERBREITUNGSANALYSE
- 05 TERMINPLAN
- 06 ANZEIGENPREISLISTE
- 07 RUBRIKANZEIGEN
- 08 FORMATE
- 09 EINHEFTER/BEILAGEN
- 10 KALENDER
- 12 SONDERWERBEFORMEN
- 13 KOMBIS
- 15 TECHNISCHE DATEN
- 17 ONLINEANGEBOT



Fachmedien
Recht und Wirtschaft

Deutscher Fachverlag GmbH

www.ruw.de www.betriebs-berater.de www.dfv.de



1 TITEL

Betriebs-Berater

2 KURZCHARAKTERISTIK

Der Betriebsberater (BB) ist eine der führenden Fachzeitschriften im Bereich Recht, Wirtschaft, Steuern aus der renommierten Deutscher Fachverlag GmbH.

Die angesehene Fachzeitschrift erscheint im 67. Jahrgang.

Der BB liefert Woche für Woche schnell und kompetent Informationen aus den vier Bereichen Wirtschafts-, Steuer-, Bilanz- und Arbeitsrecht.

Es gibt für alle Ressorts einen vierteiligen Aufbau:

1. kompakter Wochenüberblick über die wichtigsten Urteile, Gesetzgebung und Verwaltungsanweisungen
2. Aufsätze
3. BB-Kommentar: Volltexturteil mit ausführlicher Kommentierung durch Experten
4. Entscheidungsreport: knappe Zusammenfassungen und Kommentierungen von Urteilen.

Der anzeigenfreie Fachteil wird ummantelt von den römischen Seiten, auf denen neben Gastkommentaren namhafter Autoren auf der ersten Seite folgende Inhalte zu finden sind:

Es gibt Nachrichten zum Berufsrecht, Informationen und Tipps zum Kanzlei-management, Veranstaltungshinweise und -berichte sowie Informationen zur Aus- und Weiterbildung.

Auf den römischen Seiten sind alle Anzeigen zu finden.

Zusätzlich ist es möglich, Anzeigen in Form eines Einhefters in der Heftmitte zu platzieren.

Abgerundet wird das Angebot durch das BB Archiv online, BB-Online (mit Nachrichten und Arbeitshilfen zum downloaden), BB-Onlinearchiv, BB-Newsletter, BB-Dossier, BB-Buchprogramm, BB-Seminare, BB-Kongress.

3 ZIELGRUPPE

alle juristischen „Betriebs-Berater“ wie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer sowie Entscheider in Unternehmen aus den Bereichen Recht, Finanzen, Personal und Geschäftsführung.



4 ERSCHINUNGSWEISE

wöchentlich, jeweils montags

6 JAHRGANG

67. Jahrgang 2012

WEB-ADRESSE (URL)

www.betriebs-berater.de

9 MITGLIEDSCHAFTEN

–

8 ORGAN

–

11 HERAUSGEBER

–

10 VERLAG

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachmedien Recht

Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251,
60326 Frankfurt a.M.

Postanschrift: 60264 Frankfurt a.M.
Internet: www.betriebs-berater.de
Telefon: 069/7595-2713 (Anzeigen)
Telefax: 069/7595-2710 (Anzeigen)
E-Mail: verlag@betriebs-berater.de

12 ANZEIGEN

Marion Gertzen (Leitung)

Tel.: 069/7595-2711
E-Mail: gertzen@betriebs-berater.de

Iris Biesinger (Verkauf)

Tel.: 069/7595-2713
E-Mail: biesinger@betriebs-berater.de

Fax: 069/7595-2710

VERTRIEB

Rene Khestel

Tel.: 069/7595-2781
E-Mail: khestel@betriebs-berater.de

Fax: 069/7595-2780

ISSN

0340-7918

**14 UMFANGS-ANALYSE 2010 = 50 AUSGABEN (2 Doppelhefte)**

Format der Zeitschrift	210 x 297 mm		
Gesamtumfang	3.824 Seiten	=	100%
Redaktioneller Teil	3.254 Seiten	=	85%
Anzeigenteil	571 Seiten	=	15%
	davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	57 Seiten	=	10%
Beihefter / Durchhefter	28 Seiten	=	5%
Verlagseigene Anzeigen	223 Seiten	=	39%
Beilagen	48 Stück		

15 INHALTS-ANALYSE REDAKTION 2010

nicht erhoben

Auflagen-
und Verbreitungsanalyse**16 AUFLAGENKONTROLLE****17 AUFLAGEN-ANALYSE**Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit
vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage	8.623		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.025	davon Ausland	253
Verkaufte Auflage	7.180	davon Ausland	243
Abonnierte Exemplare	7.120		
davon Mitgliederstücke	-		
Sonstiger Verkauf	61	davon Ausland	2
Einzelverkauf	-		
Freistücke	846	davon Ausland	11
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	598		

18 GEOGRAFISCHE VERBREITUNGS-ANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage	
Inland	97%	7.772
Ausland	3%	253
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	8.025

BB-TERMINPLAN 2012

MIT BUCHKALENDER –
GESONDERTE SCHLUSSTERMINE
FÜR EINTRÄGE (vgl. Seite 11)

MIT VERANSTALTUNGSKALENDER –
GESONDERTE SCHLUSSTERMINE FÜR
EINTRÄGE (vgl. Seite 11)

Weitere Kalender u.ä. werden Ihnen
rechtzeitig mitgeteilt.

*Dieser Termin ist zugleich
der Anlieferungstermin
für alle Druckunterlagen /
Datenübertragungen sowie der
letztmögliche Rücktrittstermin
für alle Aufträge.

Für Satzanzeigen:
2 Werktage vor Anzeigenschluss.

Letzter Anliefertermin
für Beilagen / Einhefter:
1 Werktag nach Anzeigenschluss.

Heft Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Heft Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*
01	Mo, 02.01.2012	Mo, 12.12.2011	27/28	Mo, 02.07.2012	Mo, 25.06.2012
02	Mo, 09.01.2012	Do, 29.12.2011	29	Mo, 16.07.2012	Mo, 09.07.2012
03	Mo, 16.01.2012	Mo, 09.01.2012	30	Mo, 23.07.2012	Mo, 16.07.2012
04	Mo, 23.01.2012	Mo, 16.01.2012	31	Mo, 30.07.2012	Mo, 23.07.2012
05	Mo, 30.01.2012	Mo, 23.01.2012	32	Mo, 06.08.2012	Mo, 30.07.2012
06	Mo, 06.02.2012	Mo, 30.01.2012	33	Mo, 13.08.2012	Mo, 06.08.2012
07	Mo, 13.02.2012	Mo, 06.02.2012	34	Mo, 20.08.2012	Mo, 13.08.2012
08	Mo, 20.02.2012	Mo, 13.02.2012	35	Mo, 27.08.2012	Mo, 20.08.2012
09	Mo, 27.02.2012	Mo, 20.02.2012	36	Mo, 03.09.2012	Mo, 27.08.2012
10	Mo, 05.03.2012	Mo, 27.02.2012	37	Mo, 10.09.2012	Mo, 03.09.2012
11	Mo, 12.03.2012	Mo, 05.03.2012	38	Mo, 17.09.2012	Mo, 10.09.2012
12	Mo, 19.03.2012	Mo, 12.03.2012	39	Mo, 24.09.2012	Mo, 17.09.2012
13	Mo, 26.03.2012	Mo, 19.03.2012	40	Mo, 01.10.2012	Mo, 24.09.2012
14	Mo, 02.04.2012	Mo, 26.03.2012	41	Mo, 08.10.2012	Fr, 28.09.2012
15	Di, 10.04.2012	Fr, 30.03.2012	42	Mo, 15.10.2012	Mo, 08.10.2012
16	Mo, 16.04.2012	Do, 05.04.2012	43	Mo, 22.10.2012	Mo, 15.10.2012
17	Mo, 23.04.2012	Mo, 16.04.2012	44	Mo, 29.10.2012	Mo, 22.10.2012
18	Mo, 30.04.2012	Mo, 23.04.2012	45	Mo, 05.11.2012	Fr, 26.10.2012
19	Mo, 07.05.2012	Fr, 27.04.2012	46	Mo, 12.11.2012	Mo, 05.11.2012
20	Mo, 14.05.2012	Mo, 07.05.2012	47	Mo, 19.11.2012	Mo, 12.11.2012
21	Mo, 21.05.2012	Fr, 11.05.2012	48	Mo, 26.11.2012	Mo, 19.11.2012
22	Di, 29.05.2012	Mo, 21.05.2012	49	Mo, 03.12.2012	Mo, 26.11.2012
23	Mo, 04.06.2012	Fr, 25.05.2012	50	Mo, 10.12.2012	Mo, 03.12.2012
24	Mo, 11.06.2012	Fr, 01.06.2012	51/52	Mo, 17.12.2012	Mo, 10.12.2012
25	Mo, 18.06.2012	Mo, 11.06.2012	1/2 2013	Mo, 07.01.2013	Mi, 19.12.2012
26	Mo, 25.06.2012	Mo, 18.06.2012	3/2013	Mo, 14.01.2013	Mo, 07.01.2013



1 ZEITSCHRIFTENFORMAT: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

2 SATZSPIEGEL: 184 mm breit, 250 mm hoch, 4 Spalten je 41,5 mm breit

3 ANZEIGENFORMATE UND NETTO-PREISE IN EURO

STANDARDPLATZIERUNGEN

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	s/w	farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 250 (210 x 297 mm*)	3.565,-	4.175,-
2/1 Seite	8-spaltig	392 x 250 über Bund (420 x 297 mm*)	5.875,-	6.575,-
1/2 Seite	2-spaltig / 4-spaltig	89 x 250 (103 x 297 mm*) / 184 x 123 (210 x 140 mm*)	1.785,-	2.655,-
1/4 Seite	2-spaltig / 4-spaltig	89 x 123 (103 x 140 mm*) / 184 x 61 (210 x 80 mm*)	895,-	1.825,-

*Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen, über Bund, alle Formate zzgl. 4 mm Beschnitt an allen Kanten

Millimeter-Preis s/w:3,75 €

Millimeter-Preis farbig:5,65 €

SONDERPLATZIERUNGEN

Inhaltsverzeichnis

Format	Sparte	Breite x Höhe in mm	s/w	farbig
1/8 Seite	Inhaltsverzeichnis 2-spaltig	89 x 60 (nur dieses Format möglich)	995,-	1.985,-



Inhaltsverzeichnis, BB

◀ 1/8 Seite

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



9 RUBRIKANZEIGEN

Stellenangebote / Aus- und Weiterbildung

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	s/w in Euro	farbig in Euro
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 250 (210 x 297 mm*)	2.365,-	3.465,-
1/2 Seite	2-spaltig / 4-spaltig	89 x 250 (103 x 297 mm*) / 184 x 123 (210 x 140 mm*)	1.185,-	2.390,-
1/4 Seite	2-spaltig / 4-spaltig	89 x 123 (103 x 140 mm*) / 184 x 61 (210 x 80 mm*)	630,-	1.245,-

*Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen, alle Formate zzgl. 4 mm Beschnitt an allen Kanten

Millimeter-Preis 1-spaltig s/w: 2,60 €

Millimeter-Preis 1-spaltig farbig: 5,10 €

Stellengesuche

Millimeter-Preis 1-spaltig s/w:	1,65 €
Chiffregebühr:	20,- €

10 ZUSCHLÄGE

Sonderfarbe (vgl. Seite 12)	680,- €
Sonderplatzierung (nicht rabattfähig)	475,- €

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres	
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	5%
bei 10 Anzeigen oder 5 Seiten	10%
bei 20 Anzeigen oder 10 Seiten	15%
bei 30 Anzeigen oder 15 Seiten	20%

Beilagen / Einhefter werden nicht rabattiert.



IM SATZSPIEGEL

Anzeigenformat
Formate Breite x Höhe in mm



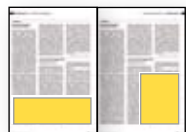
2/1 Seite über Bund 392 x 250



1/1 Seite 184 x 250



1/2 Seite quer 184 x 123
1/2 Seite hoch 89 x 250



1/4 Seite quer 184 x 61
1/4 Seite hoch 89 x 123

IM ANSCHNITT

Anzeigenformat **Druckunterlagenformat**
Formate Breite x Höhe in mm



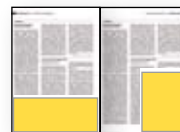
2/1 Seite über Bund.....420 x 297..... 428 x 305



1/1 Seite.....210 x 297..... 218 x 305



1/2 Seite quer.....210 x 140..... 218 x 148
1/2 Seite hoch 103 x 297..... 111 x 305



1/4 Seite quer.....210 x 80..... 218 x 88
1/4 Seite hoch 103 x 140..... 111 x 148

**13 EINHEFTER**

Format: Heftformat (210 mm breit x 297 mm hoch) + Beschnittzuschlag
an den Außenkanten je 4 mm zzgl. 10 mm Vorfalz (Oberfalz)
Bitte beachten: der Betriebs-Berater wird mit Fußanlage produziert.

Benötigte Liefermenge: 9.000 Exemplare
Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

4 Seiten (Heftmitte) pauschal 3.195,- €

14 BEILAGEN

bis 25 g pauschal 2.455,- €
Teilbelegung (mind. 5.000) 350,- €
..... pro Tausend

Preise inklusive Postentgelt
Höchstformat: 205 x 295 mm
Benötigte Liefermenge: 9.000 Exemplare

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

15 AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

auf Anfrage

16 LIEFERANSCHRIFT

(Pos. 13 – 15)
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz (Herr Heisler),
Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf
mit Vermerk „Für BB, Heft-Nr.“

EINTRÄGE / KALENDER

Einträge in verschiedenen Kalendern und Online-Präsenz unter www.betriebs-berater.de
 Kalender werden eingelegt in BB, EWS, RIV, StB und K&R, Gesamtauflage 20.200 Exemplare

BUCHKALENDER, 6 x JÄHRLICH
Neuerscheinungen der letzten 2 Monate

Standard-Eintrag gemäß Formblatt und Online-Präsenz	400, – €
Premium-Eintrag gemäß Formblatt und Online-Präsenz.....	550, – €

VERANSTALTUNGSKALENDER, 4 x JÄHRLICH,
Veranstaltungen des kommenden Quartals

Standard-Eintrag gemäß Formblatt und Online-Präsenz	450, – €
Premium-Eintrag gemäß Formblatt und Online-Präsenz.....	600, – €

FORMATANZEIGEN IN KALENDERN

Preise und Anzeigenschlüsse für Formatanzeigen in den Kalendern vgl. Seite 5 und 6
 Anzeigenformat in den Kalendern ausschließlich 1/1 Seite (205 x 295 mm zzgl. 4 mm Beschnitt)

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

TERMINE KALENDER

Erscheinungstermin	Kalenderart	Abgabetermin
Mo, 30.01.2012 – BB 05	Buchkalender I	Do, 05.01.2012
Mo, 20.02.2012 – BB 08	Veranstaltungskalender I (für Veranstaltungen im 2. Quartal 2012)	Do, 26.01.2012
Mo, 26.03.2012 – BB 13	Buchkalender II	Do, 01.03.2012
Mo, 14.05.2012 – BB 20	Veranstaltungskalender II (für Veranstaltungen im 3. Quartal 2012)	Do, 19.04.2012
Di, 29.05.2012 – BB 22	Buchkalender III	Do, 03.05.2012
Mo, 30.07.2012 – BB 31	Buchkalender IV	Do, 05.07.2012
Mo, 20.08.2012 – BB 34	Veranstaltungskalender III (für Veranstaltungen im 4. Quartal 2012)	Do, 26.07.2011
Mo, 15.10.2012 – BB 42	Buchkalender V	Do, 20.09.2012
Mo, 19.11.2012 – BB 47	Veranstaltungskalender IV (für Veranstaltungen im 1. Quartal 2013)	Do, 25.10.2012
Mo, 03.12.2012 – BB 49	Buchkalender VI	Do, 08.11.2012

Weitere Kalender u.ä. werden Ihnen rechtzeitig mitgeteilt.

SONDERWERBEFORMEN – ANGEBOTSPALETTE

Angebot	Variante	Details	Konditionen	Preis
Flying-Page / Titelklappe	Maxiversion	Klappe vorne 1/2 innen/außen, Klappe hinten 1/2 innen / außen und Umschlagseite 4		16.550,-
	Midiversion	Klappe vorne 1/2 innen/außen, Klappe hinten 1/2 innen / außen oder Umschlagseite 4		9.560,-
	Miniversion	Klappe vorne 1/2 innen/außen		6.585,-
Gate-Cover		ausklappbare Umschlagseite auf dem Titelblatt, außen und innen, 1/1 + 2 x 1/1 Seite		19.800,-
Beikleber Preis zzgl. Preis der Postgebühren		auf Trägeranzeigen (mindestens 1/2 Seite) so aufkleben, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können. Mindestformat: 60 mm B x 75 mm H, Höchstformat: 180 mm B x 210 mm H, Gewicht max. 25 g nur für die Gesamtauflage	manuell an bestimmter Stelle plus 1 Tag Produktionszeit	3.800,-
Altarfalz-Beihefter		8-seitiger Beihefter in Hefmitte, aus dem sich links und rechts je eine weitere Seite herausklappen lässt Format: 200 mm + 208 mm + 208 mm + 200 mm		3.815,-
Single-Page-Beihefter		Angelieferter 2-seitiger Beihefter, der am Bund auf eine redaktionelle Seite geklebt wird Höchstformat: 210 mm B x 297 mm H kleinere Formate auf Anfrage	plus 2 Tage Produktionszeit	3.275,-
Sonderfarbe	HKS oder Pantone	Es kann zusätzlich zum 4-Farb-Offsetdruck nach Euroskala eine Sonderfarbe gedruckt werden.	nur auf US möglich	680,-

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Iris Biesinger, biesinger@betriebs-berater.de, Tel.: 069/7595-2713.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BERATER-KOMBI – BB UND StB

„Betriebs-Berater“ (BB) und „Der Steuerberater“ (StB) bieten in einer Gesamtauflage von 13.500 Exemplaren die Plattform für die gleichzeitige Ansprache von allen wichtigen juristischen Betriebs-Beratern wie Rechtsanwälten und Steuerberatern.

Anzeigenkombination 1: (statt 5.660,- bzw. 6.770,-)	BB + StB	1/1	s/w 4c	4.200,- 5.050,-
Anzeigenkombination 2: (statt 2.980,- bzw. 4.450,-)	BB + StB	1/2	s/w 4c	2.200,- 3.300,-
Beilagenkombination: (statt 4.030,-)	BB + StB	205 x 295 mm	bis 25 g	3.000,-

Diese Kombi ist zeitlich unbegrenzt.

Ansonsten gelten die vereinbarten Konditionen.

THEMEN-KOMBIS

Themenschwerpunkte

Vorzugsangebote für Buchungen in zwei oder mehreren thematisch korrespondierenden Heftausgaben (z.B. BB und RdF, RIW und K&R etc.).

Anzeige	1/1 Seite	4c	zum s/w-Preis
Anzeige	1/2 Seite	4c	zum s/w-Preis
Beilage	Bis 25 g		Preis abzügl. 25%
Einhefter	4 Seiten		Preis abzügl. 25%

Diese Kombi gilt nur für bestimmte Ausgaben und wird fallweise mitgeteilt.
Ansonsten gelten die vereinbarten Konditionen.

Weitere Kombis und Aktionen teilen wir Ihnen rechtzeitig mit!

JURISTISCHE FACHBÜCHER

Vorzugsangebote für Buchungen vom 01.06. bis 31.08.2012

Anzeigenkombination 1: (statt 3.680,- bzw. 4.720,-)	EWS + RIW	1/1	s/w 4c	1.220,- 1.555,-
Anzeigenkombination 2: (statt 5.660,- bzw. 6.770,-)	BB + RIW	1/1	s/w 4c	1.875,- 2.250,-
Anzeigenkombination 3: (statt 5.150,- bzw. 6.300,-)	BB + EWS	1/1	s/w 4c	1.700,- 2.150,-
Anzeigenkombination 4: (statt 7.245,- bzw. 8.895,-)	BB + RIW + EWS	1/1	s/w 4c	2.400,- 2.950,-

Diese Kombi ist zeitlich begrenzt und nur für juristische Fachbücher bestimmt.

Alle ansonsten vereinbarten Konditionen gelten nicht.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

JURISTISCHE FACHWÖRTERBÜCHER UND FACHLEXIKA

Vorzugsangebote für Buchungen vom 01.04. bis 30.09.2012

Anzeigenkombination 1: (statt 3.680,- bzw. 4.720,-)	EWS + RIW	1/1	s/w 4c	1.100,- 1.500,-
Anzeigenkombination 2: (statt 5.150,- bzw. 6.300,-)	BB + EWS	1/1	s/w 4c	1.600,- 2.000,-
Anzeigenkombination 3: (statt 5.660,- bzw. 6.770,-)	BB + RIW	1/1	s/w 4c	1.800,- 2.100,-
Anzeigenkombination 4: (statt 7.245,- bzw. 8.895,-)	BB + RIW + EWS	1/1	s/w 4c	1.900,- 2.250,-

Diese Kombi ist zeitlich begrenzt und nur für juristische Wörterbücher und Fachlexika bestimmt.

Alle ansonsten vereinbarten Konditionen gelten nicht.

Für alle Kombis gilt:

Die Anzeigen / Beilagen eines Inserenten müssen innerhalb eines Kalenderjahres erscheinen.

In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format und gleicher Farbausstattung für das gleiche Produkt geworben werden.



5 DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

Druck- und Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set),

Bindeverfahren: Rückendrahtheftung

Papierqualität: MFC

Tonwertzunahmen: 40%-Feld: 16 % (Toleranz +/- 4%)

80%-Feld: 11 % (Toleranz +/- 3%)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet

Datenübermittlung: CD-ROM oder nach Rücksprache über FTP oder E-Mail

Datenformate: Erforderlich sind digitale Daten, erstellt nach PSO LWC Improved, FOGRA 45L

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

Farben: nach Europa-Skala

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Proof: Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier Betriebs-Berater) mit entsprechenden Messelementen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Kontakt: Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter der Tel.-Nr.: 069/7595-2438

6 TERMINE

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erscheinungstermin: jeweils montags

Anzeigenschluss: 8 Tage vor Erscheinen, 14 Uhr, siehe Terminplan

Satzanzeigen: 2 Werktage früher



7 VERLAG

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachmedien Recht

Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251,
60326 Frankfurt a. M.

Postanschrift: 60264 Frankfurt a. M.
Internet: www.betriebs-berater.de

Anzeigen: Marion Gertzen
(Verlagsleitung Anzeigen und Marketing)
Tel.: 069/7595-2711
E-Mail: gertzen@betriebs-berater.de

Iris Biesinger (Anzeigenverkauf)
Tel.: 069/7595-2713
E-Mail: biesinger@betriebs-berater.de

Fax: 069/7595-2710

8 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen
oder Abbuchung; netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum
USt-IdNr.: DE 114139662

9 BANKVERBINDUNG

Frankfurter Sparkasse Konto 34 92 6 BLZ 500 502 01
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen des Verlags.

WEB-ADRESSE

<http://www.betriebs-berater.de>

mit BB Onlinearchiv

BB-Newsletter

2 KURZCHARAKTERISTIK

Unter der Adresse www.betriebs-berater.de findet sich die **Internetplattform** vom Betriebs-Berater.

Hier stellen wir unseren Lesern ein breit gefächertes Informationsangebot zur Verfügung.

Bereits am Freitag können die Inhalte der am folgenden Montag erscheinenden Printausgabe abgerufen werden.

Darüber hinaus bietet das **Onlinearchiv** die kompletten Volltexte vom Betriebs-Berater der letzten 24 Jahre zur Recherche an. Für Abonnenten entstehen hierfür keine Zusatzkosten.

ZIELGRUPPE

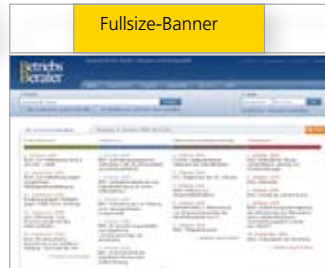
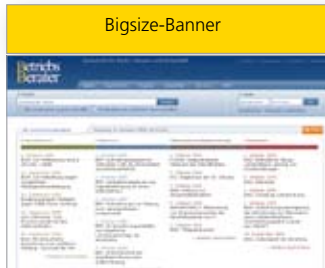
Berater von Betrieben wie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Entscheider in Unternehmen aus den Bereichen Recht, Finanzen, Personal. Das Durchschnittsalter beträgt 45 Jahre.



3 FAKTEN ZUM TRAFFIC

Page Impressions	104.427
Visits	42.734
Unique User	23.060
Stand:	08/2011

PREISE UND FORMATE
www.betriebs-berater.de



Sky Scraper



Werbeform	Breite x Höhe	Preis/Startseite	Preis/jede andere
Bigsize-Banner	728 x 90 Pixel	pro Monat 2.400,-	pro Monat 1.400,-
Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	pro Monat 2.000,-	pro Monat 1.300,-
Sky Scraper	120 x 600 Pixel	pro Monat 2.500,-	pro Monat 1.500,-
	140 x 800 Pixel	pro Monat 2.500,-	pro Monat 1.500,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	pro Monat 3.000,-	pro Monat 1.800,-
Wallpaper	769 x 90 Pixel	pro Monat 2.900,-	pro Monat 1.900,-

Preise in Euro

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1 BB-NEWSLETTER**2 KURZCHARAKTERISTIK**

Der wöchentliche **Newsletter** informiert den Nutzer frühzeitig über die Inhalte der folgenden Printausgabe.

3 ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich, freitags

Anzahl der Empfänger des Newsletters: 5.400 (Stand 08/2011)

Werbeform	Breite x Höhe	Preise in Euro
Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	pro Woche 750,-
Textanzeige	10 Zeilen à 65 Zeichen inkl. Link	pro Woche 750,-

Weitere Sonderwerbeformen und Preise auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

RABATTE

ab 5.000,-	5%
ab 7.500,-	10%
ab 9.000,-	15%

Online-Rabatte sind nicht auf Print-Rabatte übertragbar.

TECHNISCHE HINWEISE**Dateiformate:**

Zulässig sind ausschließlich Werbemittel im GIF-, JPG-, PNG- u. SWF-Format (Macromedia Flash; Bereitstellung eines alternativen GIF-Motivs möglich). Bei Textanzeigen ist der Anzeigeninhalt im ASCII-Text-Format zu übermitteln.

Dateigröße:

Die empfohlene Größe für Bigsize- und Fullsize-Banner beträgt 60 KB, für Skyscraper 160 KB.

Ziel-Link:

Ein Ziel-Link (auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect) ist für jedes Werbemittel anzugeben.

Datenlieferung:

Daten für Bild- und Textanzeigen sind spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart per E-Mail zu senden.

Textanzeigen:

Ca. 150 bis 170 Zeichen. Der Inhalt der Textanzeige muss bis spätestens fünf Tage vor Erscheinung an uns gesendet werden.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Marion Gertzen (Anzeigen und Marketing)

Tel: 069/7595-2711

E-Mail: gertzen@betriebs-berater.de

Iris Biesinger (Anzeigenverkauf)

Tel: 069/7595-2713

E-Mail: biesinger@betriebs-berater.de

Fax: 069/7595-2710

www.ruw.de

www.betriebs-berater.de

www.dfv.de

für Online-Werbung

Business Advertising GmbH

Kronprinzenstr. 82-84

40217 Düsseldorf

Tel: 0211/179347-0

Fax: 0211/179347-57

E-Mail: werbung@businessad.de

www.businessad.de

für Nielsen IV

Schaible MedienPartner

Stievestraße 16

80638 München

Tel: 089/173007-0

Fax: 089/173007-70

E-Mail: mail@schaible.net



Deutscher Fachverlag GmbH
Fachmedien Recht

Mainzer Landstr. 251 // 60326 Frankfurt am Main

www.ruw.de // www.betriebs-berater.de // www.dfv.de