

P R E S S E I N F O R M A T I O N

» *Ressort: Wirtschaft / Medien*

1 Seite

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Geschäftsjahr 2009

Angebot	Mehr als 90 Fachtitel für zahlreiche Wirtschaftsbereiche; mehr als 60 Online-Angebote sowie zahlreiche B2B-Communities; eine große Zahl von Fachbuchtiteln; Tochtergesellschaften und Beteiligungen sowie Kooperationen in vielen Ländern; verbreitete jährliche Gesamtauflage von mehr als 17 Mio. Exemplaren.
Gesamtumsatz 2009	123,0 Mio. Euro (-9,4 %)
davon	
Inland	99,6 Mio. Euro
Ausland	23,4 Mio. Euro
Ernährung	39,1 Mio. Euro; davon Lebensmittel Zeitung (inkl. Objekte) 24,4 Mio. Euro; LZ 40.776 Exemplare (Verbreitete Auflage IVW I/10)
Textil und Mode	26,0 Mio. Euro; davon TextilWirtschaft (inkl. Objekte) 17,8 Mio. Euro; TW 23.883 Exemplare (Verbreitete Auflage IVW I/10)
HORIZONT (Marketing, Werbung, Medien)	8,3 Mio. Euro (inkl. Objekte) HORIZONT 16.631 Exemplare (Verbreitete Auflage IVW I/10)
Recht	6,8 Mio. Euro
Fleisch	5,3 Mio. Euro
Gastronomie, Catering	4,5 Mio. Euro
Technik	3,6 Mio. Euro
Matthaes Verlag, Stuttgart	12,0 Mio. Euro
m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse	3,7 Mio. Euro
Veranstaltungen	8,8 Mio. Euro
Online-Umsätze	6,0 Mio. Euro
Mitarbeiter	835

Stand 27. April 2010