

P R E S S E I N F O R M A T I O N

» *Ressort:* Wirtschaft / Medien

3 Seiten

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag **Porträt in Stichworten**

Die Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag beschäftigt in Deutschland sowie in zahlreichen Tochtergesellschaften im Ausland 865 Mitarbeiter. Mit mehr als 90 Fachmedien, mehr als 60 Online-Angeboten inklusive Communities, einer großen Zahl von Fachbuchtiteln und einem Umsatz von 135,7 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2008 gehört die Verlagsgruppe zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Die Auslandsumsätze beliefen sich 2008 auf 27,8 Mio. Euro.

Die führenden im Deutschen Fachverlag in Deutschland wöchentlich erscheinenden Titel sind die Lebensmittel Zeitung (Umsatz inkl. Objekte: 25,8 Mio. Euro), die TextilWirtschaft (Umsatz inkl. Objekte: 20,9 Mio. Euro) und HORIZONT (Umsatz inkl. Objekte: 9,2 Mio. Euro). Mit diesen Titeln ist der Deutsche Fachverlag der einzige Verlag, der unter den Top 10 der umsatzstärksten Fachzeitschriften in Deutschland mit drei Fachtiteln vertreten ist. Insgesamt publiziert der Verlag elf wöchentlich erscheinende Fachzeitschriften im europäischen Raum. Zum Angebot des Deutschen Fachverlages, das sich am jeweiligen berufsrelevanten Informationsbedarf orientiert, gehören neben Fachzeitschriften, Online-Angeboten und Fachbüchern ebenfalls Seminare, Kongresse sowie Symposien.

Gegründet	1946 von Wilhelm Lorch
Gesellschafter	Andreas Lorch (42,18 %) Catrin Lorch (10,94 %) Anette Lorch (10,94 %) Britta Lorch (10,94 %) Deutscher Fachverlag (25 %)
Aufsichtsrat	Klaus Kottmeier (Vorsitzender) Andreas Lorch Catrin Lorch Peter Ruß
Geschäftsführung	Dr. Rolf Grisebach (Sprecher) Peter Kley Michael Schellenberger Holger Knapp
Bereichsgeschäftsführer	Peter Esser Florian Fischer Markus Gotta
Gesamtauflage	Rund 18 Millionen verbreitete Exemplare der Fachzeitschriften und -objekte jährlich

>> Deutsche Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- > Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main
- > Deutsche Fachmedien GmbH, Frankfurt am Main
- > m + a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH, Frankfurt am Main
- > Verlag Recht und Wirtschaft GmbH, Frankfurt am Main
- > Matthaes Verlag GmbH, Stuttgart
- > IBP International Business Press Publishers GmbH, Frankfurt am Main
- > B2B Online GmbH, Frankfurt am Main
- > The Conference Group GmbH, Frankfurt am Main (mehrheitlich)
- > IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Wiesbaden (40 %)

>> Internationale Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- > Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H., Perchtoldsdorf/Wien
- > Edizioni Ecomarket S.p.A., Mailand
- > Sportswear International S.r.l., Mailand
- > Tschechischer und Slowakischer Fachverlag GmbH, Prag
- > Russischer Fachverlag GmbH, Moskau
- > Polnischer Fachverlag GmbH, Warschau
- > VFP Communications Ltd. Sp. z o.o., Warschau (mehrheitlich)
- > Multimedia Images Group, Delhi (26 %)
- > Weitere internationale verlegerische Kooperationen in den Ländern Ungarn, Türkei und China

>> Fachinformationen für zahlreiche Wirtschaftsbereiche

- > Konsumgüter, Handel
 - > Textil, Mode
 - > Marketing, Medien, Marktforschung
 - > Hotellerie, Gastronomie, Catering, Touristik
 - > Messen, Kongresse, Tagungen
 - > Bäckerei, Fleischwirtschaft
 - > Technik, Umwelt, Verpackung
 - > Recht, Steuern, Wirtschaft
 - > Agrarwirtschaft
 - > Immobilien
-
- > Veranstaltungen wie Kongresse, Seminare und Vortragsreihen
 - > Fachbücher

>> **Branchen-Events (eine Auswahl)**

- > Goldener Zuckerhut der Lebensmittel Zeitung
- > Forum der TextilWirtschaft
- > HORIZONT Award
- > Hotelier des Jahres der AHGZ
- > Hamburger Foodservice Preis von food-service
- > Frankfurter Preis der gv-praxis
- > Heidelberger Wettbewerbstage der WRP
- > Deutscher Lebensmittelrechtstag der ZLR

>> **Stiftungen**

- > **Wilhelm-Lorch-Stiftung**
Förderung begabter Nachwuchskräfte aus allen Bereichen der textilen Wirtschaft
- > **Stiftung Goldener Zuckerhut**
Förderung qualifizierter Nachwuchskräfte der Ernährungswirtschaft
- > **HORIZONT-Stiftung**
Förderung von Nachwuchskräften sowie Wissenschaft und Forschung der Kommunikations-, Medien- und Werbeindustrie

Stand 1. Juli 2009