

P R E S S E I N F O R M A T I O N

» *Ressort: Wirtschaft / Medien*

1 Seite

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Geschäftsjahr 2008

Angebot	Mehr als 90 Fachtitel für zahlreiche Wirtschaftsbereiche; mehr als 60 Online-Angebote inklusive Communities; eine große Zahl von Fachbuchtiteln; Tochtergesellschaften und Beteiligungen sowie Kooperationen in vielen Ländern; verbreitete jährliche Gesamtauflage von rund 18 Mio. Exemplaren.
Gesamtumsatz 2008	135,7 Mio. Euro (+2,0 %)
davon	
Inland	107,9 Mio. Euro
Ausland	27,8 Mio. Euro
Ernährung	40,2 Mio. Euro; davon Lebensmittel Zeitung (inkl. Objekte) 25,8 Mio. Euro; LZ 40.751 Exemplare (Verbreitete Auflage IVW I/09)
Textil und Mode	32,9 Mio. Euro; davon TextilWirtschaft (inkl. Objekte) 20,9 Mio. Euro; TW 26.095 Exemplare (Verbreitete Auflage IVW I/09)
HORIZONT (Marketing, Werbung, Medien)	9,2 Mio. Euro (inkl. Objekte) HORIZONT 18.078 Exemplare (Verbreitete Auflage IVW I/09)
Recht	7,0 Mio. Euro
Fleisch	5,2 Mio. Euro
Gastronomie, Catering	5,1 Mio. Euro
Technik	4,3 Mio. Euro
Matthaes Verlag, Stuttgart	11,8 Mio. Euro
m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse	4,7 Mio. Euro
Veranstaltungen	5,9 Mio. Euro
Online-Umsätze	5,4 Mio. Euro
Mitarbeiter	865

Stand 25. Mai 2009