



Sie finden personalwirtschaftliche Themen spannend und möchten gleichzeitig interessante Einblicke in die Medienbranche erhalten?

Dann kombinieren Sie doch Ihre beiden Interessensgebiete durch ein

Praktikum in der Personalabteilung beim Deutschen Fachverlag ab Februar 2011

Während Ihres Praktikums werden Sie in das Tagesgeschäft moderner Personalarbeit eingebunden, sowohl beim Personalrecruitment als auch der Personalentwicklung. Daher arbeiten Sie nicht nur bei dem gesamten Einstellungsprozess mit – von der Stellenausschreibung bis zur Vertragsgestaltung – sondern auch in der Aus- und Weiterbildung unseres Fachmedienunternehmens. Zu Ihren Aufgaben gehören unter anderem die Abwicklung der Bewerberkorrespondenz, die Vor- und Nachbereitung von Seminaren und Workshops sowie die Organisation von Bewerberauswahlverfahren. Dabei erwerben Sie nicht nur Kenntnisse im Umgang mit unserem Personalmanagementsystem, sondern setzen sich auch mit arbeitsrechtlichen Themen auseinander.

Sie sollten ein wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftliches Studium, vorzugsweise mit Personal-schwerpunkt, absolvieren und über sehr gute MS Office Kenntnisse verfügen. Zudem erwarten wir eine zuverlässige, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise. Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Für telefonische Vorabinformationen steht Ihnen Frau Dipl.-Psych. Hannelore Huber, Leiterin Personal-Service, unter der Rufnummer 069 7595-2305 zur Verfügung.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail oder auf dem Postweg an:

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Personal-Service
Dipl.-Psych. Hannelore Huber
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
E-Mail: bewerbungen@dfv.de
Internet: www.dfv.de



VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG, FRANKFURT AM MAIN

Der Deutsche Fachverlag, der über 800 Mitarbeiter beschäftigt, ist eines der größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa.

Das breit gefächerte Spektrum des Verlages umfasst – national und international – mehr als 90 Titel für verschiedene Wirtschaftsbereiche.

dfv VERLAGSGRUPPE
DEUTSCHER
FACHVERLAG
www.dfv.de