

Sie finden personalwirtschaftliche Themen spannend und möchten gleichzeitig interessante Einblicke in die Medien- und Verlagsbranche erhalten?

Dann kombinieren Sie doch Ihre beiden Interessengebiete durch ein

Praktikum in der Personalabteilung beim Deutschen Fachverlag

Was Sie lernen:

Während Ihres Praktikums lernen Sie das Tagesgeschäft moderner Personalarbeit kennen. Sie erhalten Einblicke in den kompletten Einstellungsprozess von der Ausschreibung bis zur Vertragsgestaltung und unterstützen uns tatkräftig bei der Abwicklung der Bewerberkorrespondenz. Dabei erwerben Sie nicht nur Kenntnisse im Umgang mit unserem Personalmanagementsystem, sondern setzen sich auch mit arbeitsrechtlichen Regelungen auseinander. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, in das Aus- und Weiterbildungswesen unseres Fachverlages hineinzuschnuppern.

Was Sie mitbringen:

Sie sind PC versiert und verfügen über sehr gute MS-Office-Kenntnisse, eine zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise und haben sich bereits erstes theoretisches Wissen in der Personalwirtschaft angeeignet? Dann freuen wir uns über Ihre aussagefähige Bewerbung.

Haben Sie noch Fragen? Dipl.-Psych. Hannelore Huber, Leitung Personal-Service, gibt Ihnen gerne Auskunft. Telefon: 069 7595-2305, E-Mail: bewerbungen@dfv.de

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Personal-Service
Hannelore Huber
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
www.dfv.de



VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG, FRANKFURT AM MAIN

Der Deutsche Fachverlag publiziert mit zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen Ländern mehr als 90 Fachmedien für 14 Branchen. Publizistisch beste Medienqualität und anerkannte Werbeträgerqualität: Mit 840 Mitarbeitern gehören wir zu den größten unabhängigen Fachinformations-Unternehmen in Deutschland und Europa.

dfv VERLAGSGRUPPE
DEUTSCHER
FACHVERLAG
www.dfv.de