



## Hoch- und Fachhochschulabsolventen, aufgepasst!

**Sie suchen einen interessanten und attraktiven Ausbildungsplatz im Vertrieb?**

**Willkommen bei der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag in Frankfurt/Main!**

Der Deutsche Fachverlag publiziert mit zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen Ländern mehr als 90 Fachmedien für viele Branchen. Publizistisch beste Medienqualität und anerkannte Werbeträgerqualität: Mit mehr als 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehören wir zu den größten unabhängigen Fachinformations-Unternehmen in Deutschland und Europa.

Entscheider, Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber ebenso wie Einkaufs-, Vertriebs-, Category- und Marketingmanager im Business-to-Business-Bereich, beziehen unsere langjährig etablierten, führenden Zeitschriften und Zeitungen gezielt in ihre Budgetplanung mit ein. Unsere Geschäftspartner sind in den umsatzstarken Branchen wie Bekleidungs- und Konsumgüterindustrie, Einzelhandel, Gastronomie/Hotellerie sowie Marketing, Werbung, Medien tätig.

**Ihnen macht es Spaß, sich in diesem Top-Umfeld zu engagieren?** Sie würden gerne eine Karriere in einem hoch angesehenen Fachmedien-Unternehmen starten, in dem jeder Einzelne wichtig ist und - wenn möglich - bei guten Leistungen auch übernommen wird? Und Sie möchten bei einer der interessantesten und spannendsten Medienmarken, bei HORIZONT, der großen Wochenzeitung für Marketing, Werbung und Medien auf eine künftige Position im Medienmanagement, z.B. Anzeigenverkauf oder Vertrieb, vorbereitet werden? Dann haben wir ein attraktives Angebot für Sie - und zwar als

## Trainee (m/w) Media Sales für den Verlagsbereich HORIZONT-Medien

- 20-monatige zielgerichtete Ausbildung in sechs Fachbereichen
- Vielseitige, anspruchsvolle Tätigkeit im Verkauf und in der Kundengewinnung
- Wirtschaftlich stabiles, unabhängiges Fachmedien-Unternehmen, zukunftssicherer Arbeitsplatz
- Einsatzort ist Frankfurt/Main mit attraktivem, vielseitigem Freizeitangebot

Nehmen Sie die Herausforderung an, und bewerben Sie sich jetzt für unser Traineeprogramm. Wir machen Sie beruflich fit für alles, was Ihre künftige verantwortungsvolle Position im Anzeigenverkauf bzw. Vertrieb angeht. Sie durchlaufen neben einem intensiven On-the-Job-Training unterschiedliche Schulungen in Ihrer Trainee-Ausbildung - mit Ausbildungsstationen in den folgenden Fachbereichen:

- |                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| • <b>Anzeigenverkauf:</b>          | ca. 9 Monate   |
| • <b>Online:</b>                   | ca. 4 Monate   |
| • <b>Marketing:</b>                | ca. 3 Monate   |
| • <b>Vertrieb:</b>                 | ca. 2 Monate   |
| • <b>Veranstaltungen/Messen:</b>   | ca. 2 Monate   |
| • <b>Redaktion (Print/Online):</b> | ca. 2-3 Wochen |

In hochkarätigen Seminar- und Weiterbildungsprogrammen vermitteln wir Ihnen zudem das Know-how und alle beruflichen Fähigkeiten, die Sie brauchen, um bei uns erfolgreich zu sein, wie:

### Seminare:

Erfolgreiche Präsentation, kundenorientiertes Telefonieren und Texten, Verkaufsschulungen, Kommunikation, Business-Knigge.

### Workshops zu Online-Themen:

News, Jobbörsen, Community, Video, Mobile sowie Projektmanagement.

### Interne Schulungen:

PC-Schulungen, SAP-Einführung, Wettbewerbsrecht/Presserecht, Redaktion, Produktion, Controlling, Besuch einer Druckerei, Verlags-Marketing, Marktforschung.

Wichtig ist uns hierbei, dass Sie Ihre Kenntnisse vertiefen und festigen. Da kommt nie Langeweile auf, denn kein Tag ist wie der andere! Schritt für Schritt übernehmen Sie die Verantwortung für faszinierende vertriebliche Projekte in Branchen, die wirklich spannend sind. Ein erfahrener Mentor aus dem Kreis unserer Führungskräfte steht Ihnen als Ihr persönlicher Coach zur Seite, und auch Ihre Betreuerinnen und Betreuer in den Fachabteilungen und der Personalabteilung beantworten kompetent alle Ihre Fragen. So lernen Sie wirkungsvolle Gesprächs- und Präsentationstechniken für abschlussorientierte Termine kennen und schulen Ihr Wissen von der Pike auf. Nach Ende Ihrer jeweiligen Ausbildungsstation ziehen wir Bilanz über Ihre persönliche und fachliche Entwicklung. Gehen Sie davon aus, dass wir Sie offen, fair und konstruktiv beurteilen. Das Traineeprogramm wird mit einem kleinen Projekt abgeschlossen, dessen Thema Sie in Abstimmung mit Ihrem Mentor nach Ihren Interessen und Neigungen wählen können. Eine Präsentation vor der Geschäftsführung gibt Ihnen dann die Möglichkeit, sich für zukünftige Aufgaben zu empfehlen. Wenn Sie alle Kriterien erfüllen, erwarten Sie abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem zukunftssicheren Unternehmen mit ausgezeichnetem Ruf.

**Wir erwarten von Ihnen** ein abgeschlossenes Studium und den Mut, selbstständig zu denken und zu handeln, sowie die Fähigkeit, im Team zu arbeiten. Sie sind kontaktfreudig und parkettsicher, haben Lust auf Kommunikation und Spaß am Verkaufen. Wenn Sie darüber hinaus engagiert arbeiten, über sehr gute Englischkenntnisse verfügen und versiert mit MS-Office umgehen können, sollten wir uns kennen lernen!

Sind Sie bereit, unsere Zukunft mit zu gestalten?

**Dann bewerben Sie sich jetzt!** Für telefonische Vorabinformationen steht Ihnen unser Trainee-Coach, Frau Gisela Maurer, unter der Rufnummer 069 7595-1123 gerne zur Verfügung. Ihre schriftliche Bewerbung mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per [E-Mail](mailto:bewerbungen@dfv.de) oder auf dem Postweg an:

### VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG

Personal-Service

Hannelore Huber

Mainzer Landstrae 251

60326 Frankfurt

[bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

[www.horizont.net](http://www.horizont.net)

