



Hoch- und Fachhochschul- absolventen, aufgepasst!

Sie suchen einen interessanten und attraktiven Berufseinstieg in einem sehr erfolgreichen Fachmedienunternehmen?

Willkommen bei der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag!

Ihnen macht es Spaß, sich in diesem Top-Umfeld zu engagieren? Sie würden gerne eine Karriere in einem hoch angesehenen Fachmedien-Unternehmen starten, in dem jeder Einzelne wichtig ist und - wenn möglich - bei guten Leistungen auch übernommen wird? Sie möchten in der spannenden Medienbranche auf eine künftige Position im Verlagsmanagement vorbereitet werden? Dann haben wir ein attraktives Angebot für Sie und zwar als

Trainee Sales (m/w)

- **20-monatige zielgerichtete Qualifizierung**
- **Vielseitige, anspruchsvolle Tätigkeit in der Vermarktung**
- **Wirtschaftlich stabiles, unabhängiges Fachmedien-Unternehmen, zukunftssicherer Arbeitsplatz**
- **Einsatzort ist Stuttgart**

Wenn Verkaufen Ihre Stärke ist, Sie die kaufmännische Seite des Verlagswesens reizt und Sie bereit sind, später auch Verantwortung im Anzeigenverkauf bzw. Verlagsmanagement zu übernehmen, dann bereiten wir Sie mit unserem 20-monatigen Trainee-Programm optimal auf diese reizvollen Aufgaben vor. Sie werden die Verlagsbereiche Anzeigenverkauf, Marketing und Online durch ein verantwortungsvolles Training on the Job kennen lernen. Sie sind dabei unmittelbar der Anzeigenleitung der AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung zugeordnet. Nehmen Sie die Herausforderung an, und bewerben Sie sich jetzt für unser Trainee-Programm.

Seminare:

In hochkarätigen Seminar- und Weiterbildungsprogrammen vermitteln wir Ihnen zudem das Know-how und alle beruflichen Fähigkeiten, die Sie brauchen, um bei uns erfolgreich zu sein, wie: Verkaufsschulungen, erfolgreiche Präsentation, kundenorientiertes Telefonieren und Texten, Kommunikation, Business-Knigge.

Interne Schulungen:

Verlags-Marketing, Marktforschung, Wettbewerbsrecht/Presserecht, PC-Schulungen, SAP-Einführung, Produktion, Controlling.

Wichtig ist uns hierbei, dass Sie Ihre Kenntnisse vertiefen und festigen. Da kommt nie Langeweile auf, denn kein Tag ist wie der andere! Schritt für Schritt übernehmen Sie die Verantwortung für faszinierende Projekte in Branchen, die wirklich spannend sind.

Wir erwarten von Ihnen ein abgeschlossenes Studium und den Mut, selbstständig zu denken und zu handeln, sowie die Fähigkeit, im Team zu arbeiten. Sie sind kontaktfreudig und haben Lust auf Kommunikation. Wenn Sie darüber hinaus engagiert arbeiten und versiert mit MS Office umgehen können, sollten wir uns kennen lernen!

Wer wir sind: Der Deutsche Fachverlag publiziert mit zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen Ländern mehr als 90 Fachmedien für viele Branchen. Publizistisch beste Medienqualität und anerkannte Werbeträgerqualität: Mit mehr als 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehören wir zu den größten unabhängigen Fachinformations-Unternehmen in Deutschland und Europa.

Sie arbeiten bei unserer Tochtergesellschaft, dem Matthaes Verlag in Stuttgart mit seinen Fachzeitschriften *Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung*, *Allgemeine BäckerZeitung und Konditorei & Café*.

Sind Sie bereit, unsere Zukunft mit zu gestalten?

Dann bewerben Sie sich jetzt!

Haben Sie noch Fragen ? Für telefonische Vorabinformationen steht Ihnen unser Verlagsleiter, Herr Joachim Eckert, unter der Rufnummer 0711 2133-245 gerne zur Verfügung.

E-Mail: bewerbungen@dfv.de

Ihre schriftliche Bewerbung mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail oder auf dem Postweg an:

VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG

**Personal-Service
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt**

bewerbungen@dfv.de
www.dfv.de
www.matthaes.de
www.ahgz.de

