



Sie suchen eine interessante und herausfordernde Aufgabe in der Redaktion einer unserer internationalen Fachzeitschriften auf dem Modemarkt?

Willkommen bei der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag in Frankfurt/Main!

Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber sind ebenso unsere Leser wie Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingmanager. Unsere Stärke ist der Business-to-Business-Bereich, wo unsere langjährig etablierten Zeitschriften und Zeitungen eine führende Rolle innehaben. Unsere Geschäftspartner sind in umsatzstarken Branchen wie der Bekleidungs- und Konsumgüterindustrie, dem Einzelhandel, der Gastronomie/Hotellerie sowie Marketing, Werbung und Medien tätig.

Ihnen macht es Spaß, sich in diesem Top-Umfeld zu engagieren? Sie würden gerne in einem hoch angesehenen Fachmedien-Unternehmen arbeiten, in dem jeder Einzelne wichtig ist?

Dann haben wir ein attraktives Angebot für Sie. Wir suchen zur Verstärkung des Redaktionsteams eine/n

Fashion Editor (m/w) **für Sportswear International, das führende Special Interest-Medium im Bereich Sportswear, Jeanswear und Trend Fashion**

- **Anspruchsvolle Tätigkeit im vielschichtigen redaktionellen Umfeld**
- **Wirtschaftlich stabiles, unabhängiges Fachmedien-Unternehmen, zukunftssicherer Arbeitsplatz**
- **Einsatzort ist Frankfurt/Main mit einem attraktivem Freizeitangebot**

Sie berichten als Fashion Editor direkt an die Chefredaktion und arbeiten eng mit sämtlichen Redaktionsbüros bzw. den Korrespondenten zusammen. Zu Ihren Aufgaben gehören die Konzeption und die Weiterentwicklung der Fashion-Rubrik. Sie sind verantwortlich für die Themenplanung und -vergabe. Darüber hinaus verfassen Sie selbstständig Artikel und gestalten Bildseiten, organisieren Still Life Shoots, geben modischen Input für die Modestrecken und repräsentieren Sportswear International auf europäischen Modemessen und bei Firmenbesuchen. Des Weiteren übernehmen Sie Aufgaben im Bereich der Produktion.

Neben diesen anspruchsvollen Tätigkeiten haben Sie auch die Möglichkeit, an unserem umfassenden **Weiterbildungsangebot** teilzunehmen, dass vielfältige Seminare umfasst wie Texten fürs Web, Online-Recherche, Bilanzen lesen, Presserecht, Präsentations- und Moderationstraining.

Wir erwarten von Ihnen ein außerordentliches Gespür für modische Trends und für die entsprechende visuelle Umsetzung. Ebenso erforderlich ist Sicherheit in redaktionellen Abläufen und Verfassen und Redigieren von Artikeln in Englisch und Deutsch. Sie sprechen fließend Englisch, idealerweise auch Französisch und/oder Italienisch. Sie sind teamfähig, flexibel und reisefreudig.

Wer wir sind: Der Deutsche Fachverlag publiziert mit zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen Ländern mehr als 90 Fachmedien für viele Branchen. Unser Verlag steht für Qualitätsjournalismus und eine hohe Qualität als Werbeträger. Mit mehr als 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehören wir zu den größten unabhängigen Fachinformations-Unternehmen in Deutschland und Europa. Sportswear International ist das führende Special Interest-Medium im Bereich Sportswear, Jeanswear und Trend Fashion. Sportswear International agiert auf den internationalen Modemärkten. Parallel zur Berichterstattung im global vertriebenen Sportswear International Magazine decken wir im Rahmen der Sportswear International News auch nationale Märkte wie Deutschland, Italien und die USA ab. Auf unserer Website sportswearnet.com berichten wir tagesaktuell.

Sind Sie bereit, unsere Zukunft mit zu gestalten?

Dann bewerben Sie sich jetzt! Sie haben noch Fragen? Sabine Kühnl, Chefredakteurin, gibt Ihnen gerne Auskunft. E-Mail: kuehnl@sportswearnet.com. Ihre schriftliche Bewerbung mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail oder auf dem Postweg an:

VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG

Personal-Service

Hannelore Huber

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt

E-Mail: bewerbungen@dfv.de

www.dfv.de

www.sportswearnet.com

