



Sie suchen eine interessante und herausfordernde Aufgabe im Bereich Digitale Medien eines juristischen Fachzeitschriftenverlages?

Willkommen bei der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag in Frankfurt am Main!

Entscheider, Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber im Business-to-Business-Bereich, beziehen unsere langjährig etablierten, führenden Zeitschriften und Zeitungen gezielt in ihre Budgetplanung mit ein. Unsere Geschäftspartner sind in den umsatzstarken Branchen wie Bekleidungs- und Konsumgüterindustrie, Einzelhandel, Gastronomie/Hotellerie sowie Marketing, Werbung, Medien tätig.

Der **Verlagsbereich Recht** veröffentlicht seit mehr als 50 Jahren Fachzeitschriften und Fachbücher, organisiert Veranstaltungen und betreibt eine Reihe von Internetportalen in den Bereichen Handels- und Wirtschaftsrecht, Bilanz- und Steuerrecht, Arbeits- und Sozialrecht sowie Betriebswirtschaft. Das Fachzeitschriftenprogramm umfasst alleine 12 Titel, darunter den sehr renommierten Betriebs-Berater.

Ihnen macht es Spaß, sich in diesem Top-Umfeld zu engagieren? Sie würden gerne in einem hoch angesehenen Fachmedien-Unternehmen arbeiten, in dem jeder Einzelne wichtig ist?

Dann haben wir ein attraktives Angebot für Sie, und zwar als

Produktmanager/in Digitale Medien für unseren Verlagsbereich Recht

- Vielseitige, anspruchs- und verantwortungsvolle Tätigkeiten
- Wirtschaftlich stabiles, unabhängiges Fachmedien-Unternehmen, sehr gute Verkehrsanbindung
- Zukunftssicherer Arbeitsplatz und sehr gute Weiterbildungsmöglichkeiten
- Einsatzort ist Frankfurt am Main mit attraktivem, vielseitigem Freizeitangebot

Sie sind verantwortlich für die Marktsondierung (Informationsverhalten, benötigte Produkte und Funktionen, Nischensegmente, Wettbewerbssituation), das Mitwirken bei Erstellung und Umsetzung der Produktstrategie für digitale Medien sowie die Konzeption einzelner digitaler Angebote. Neben der internen Koordination, die eine enge Abstimmung mit den jeweiligen Redaktionen erfordert, sammeln Sie Ideen für Funktionalitäten und Produkte, halten interne Präsentationen über laufende Projektstände und verantworten ebenfalls die Abstimmung mit Dienstleistern. Sie haben die Projektleitung der technischen Umsetzung und sind verantwortlich für die Produktbetreuung sowie die Kundenkontakte (Abstimmung der Produktideen, Präsentation bei Kunden und Multiplikatoren). Dabei erweitern Sie Ihr fachliches Wissen und Ihre persönliche Kompetenz durch unser umfassendes Weiterbildungsangebot.

Wir erwarten von Ihnen ein abgeschlossenes Hochschulstudium in BWL oder in Wirtschaftsinformatik sowie Berufserfahrung, idealerweise in der Projektleitung und im juristischen Bereich mit Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken und Datenstrukturen. Erforderlich sind zudem IT-Affinität, Erfahrungen mit Web-Technologien und Interesse an der Arbeit mit juristischen Inhalten. Wenn Sie sich durch Organisationstalent, Koordinationsgeschick und Durchsetzungsvermögen auszeichnen, kommunikativ sind sowie ein sicheres Auftreten haben, sollten wir uns kennen lernen.

Wer wir sind: Der Deutsche Fachverlag publiziert mit zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen Ländern mehr als 90 Fachmedien für zehn Branchen. Publizistisch beste Medienqualität und anerkannte Werbeträgerqualität: Mit 890 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehören wir zu den größten unabhängigen Fachinformations-Unternehmen in Deutschland und Europa.

Sind Sie bereit, unsere Zukunft mitzugestalten?

Dann bewerben Sie sich jetzt! Haben Sie Fragen? Pascal Schüler, Bereichsleitung Personal, gibt Ihnen gerne Auskunft. Telefon: 069 7595-2301, E-Mail: bewerbungen@dfv.de. Ihre schriftliche Bewerbung mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin senden Sie bitte per E-Mail oder auf dem Postweg an

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Bereich Personal
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
www.dfv.de
www.betriebs-berater.de
www.ruw.de/zeitschriften

