

Hoch- und Fachhochschul- absolventen, aufgepasst!



**Sie suchen einen interessanten und attraktiven Berufseinstieg im Vertrieb?
Willkommen bei der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag!**

Ihnen macht es Spaß, sich in diesem Top-Umfeld zu engagieren? Sie würden gerne eine Karriere in einem hoch angesehenen Fachmedien-Unternehmen starten, in dem jeder Einzelne wichtig ist und - wenn möglich - bei guten Leistungen auch übernommen wird? Und Sie möchten in der spannenden Medienbranche auf eine künftige Position im Verlagsmanagement vorbereitet werden? Dann haben wir ein attraktives Angebot für Sie und zwar als

Trainee (m/w) im Vertriebsmarketing

Beginn: Schnellstmöglich

- 20-monatige zielgerichtete Qualifizierung in verschiedenen Fachbereichen
- Vielseitige, anspruchsvolle Tätigkeit im Marketing und in der Kundengewinnung
- Wirtschaftlich stabiles, unabhängiges Fachmedien-Unternehmen, zukunftssicherer Arbeitsplatz
- Einsatzort ist Stuttgart

Nehmen Sie die Herausforderung an, und bewerben Sie sich jetzt für unser Traineeprogramm. Wir machen Sie beruflich fit für alles, was Ihre künftige verantwortungsvolle Position angeht. Sie durchlaufen neben einem intensiven On-the-Job-Training unterschiedliche Schulungen in Ihrer Trainee-Ausbildung - mit Ausbildungsstationen wie beispielsweise

- **Lesermarketing**
- **Veranstaltungsorganisation**
- **Messeplanung**
- **Onlinekampagnen**
- **Werbemittelkonzeption**

In hochkarätigen Seminar- und Weiterbildungsprogrammen vermitteln wir Ihnen zudem das Know-how und alle beruflichen Fähigkeiten, die Sie brauchen, um bei uns erfolgreich zu sein, wie:

Seminare:

Erfolgreiche Präsentation, kundenorientiertes Telefonieren und Texten, Verkaufsschulungen, Kommunikation, Business-Knigge.

Workshops zu Online-Themen:

News, Jobbörsen, Community, Video, Mobile sowie Projektmanagement und Technik.

Interne Schulungen:

PC-Schulungen, SAP-Einführung, Wettbewerbsrecht/Presserecht, Redaktion, Produktion, Controlling, Besuch einer Druckerei, Verlags-Marketing, Marktforschung.

Wichtig ist uns hierbei, dass Sie Ihre Kenntnisse vertiefen und festigen. Da kommt nie Langeweile auf, denn kein Tag ist wie der andere! Schritt für Schritt übernehmen Sie die Verantwortung für faszinierende vertriebliche Projekte in Branchen, die wirklich spannend sind.

Wir erwarten von Ihnen ein abgeschlossenes Studium und den Mut, selbstständig zu denken und zu handeln, sowie die Fähigkeit, im Team zu arbeiten. Sie sind kontaktfreudig und haben Lust auf Kommunikation. Wenn Sie darüber hinaus engagiert arbeiten und versiert mit MS Office umgehen können, sollten wir uns kennen lernen!

Wer wir sind: Der Deutsche Fachverlag publiziert mit zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen Ländern mehr als 90 Fachmedien für viele Branchen. Publizistisch beste Medienqualität und anerkannte Werbeträgerqualität: Mit mehr als 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehören wir zu den größten unabhängigen Fachinformations-Unternehmen in Deutschland und Europa.

Sie arbeiten bei unserer Tochtergesellschaft, dem Matthaes Verlag in Stuttgart mit seinen Fachzeitschriften *Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung*, *Allgemeine BäckerZeitung* und *Konditorei & Café*. Sind Sie bereit, unsere Zukunft mitzugestalten?

Dann bewerben Sie sich jetzt!

Haben Sie noch Fragen ? Für telefonische Vorabinformationen steht Ihnen unsere Vertriebsleiterin, Frau Ilona Schaller, unter der Rufnummer 0711 2133-353 gerne zur Verfügung.

E-Mail: bewerbungen@dfv.de

Ihre schriftliche Bewerbung mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail oder auf dem Postweg an:

VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG

Bereich Personal

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt

www.dfv.de

www.matthaes.de

