



*„Wir machen unsere starken Titel im Digitalen noch stärker. Wenn Du mit einem dynamischen Team spannende Produkte gestalten willst, dann freuen wir uns auf Dich.“*

Rouven Schellenberger  
Chefredaktion Digitale Medienentwicklung

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Ihr Ziel ist es, Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften für wichtige Wirtschaftsbereiche. Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 400 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt 990 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2016 einen Umsatz von 146,7 Millionen Euro.

Für den Bereich Digitale Medienentwicklung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Senior Consultant – eMail Newsletter B2B (m/w)

### Deine Aufgaben:

- // Du steigst Reichweiten, Öffnungsraten und weitere Kennzahlen unserer branchenführenden B2B-eMail-Newsletter
- // Hierzu arbeitest Du als Berater eng mit den Redaktionen und Verlagsabteilungen unserer Top-Titel zusammen; interimistisch übernimmst Du operative Verantwortung für das Marketing- und Technik-Setup von Pilotprojekten im Newsletter-Bereich
- // Du beschaffst Dir eigenständig relevante Daten, bist Treiber für konsequentes A/B-Testing und etablierst Benchmarking zwischen den Newslettern des Hauses
- // Gemeinsam mit der IT entwickelst Du unser technisches Setup (Versand, Tracking, CRM, Marketing Automation) im eMail-/Newsletter-Bereich weiter
- // Neugierig beobachtest Du nationale und internationale Newsletter-Trends und justierst unsere Aktivitäten entsprechend nach
- // Du führst kleinere Projekte eigenständig zum Erfolg; wo nötig, briefst Du externe Dienstleister und hältst Umsetzung und Ergebnisse stetig nach

### Wir bieten Dir:

- // Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben sowie eine umfassende Einarbeitung
- // Ein freundliches und spannendes Team
- // Die Möglichkeit der Weiterbildung für Deine individuelle Entwicklung
- // Viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- // Die Chance, gemeinsam an unseren Zielen zu arbeiten und immer wieder Neues zu schaffen
- // Flexible Arbeitszeiten und gute Sozialleistungen

### Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Fragen beantwortet Dir: Stefanie Krautzberger, Bereich Personal, Telefon: 069 7595-2306. Sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und der Kennziffer 11860-2017-040 bitte per E-Mail an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Internet: [www.dfv.de](http://www.dfv.de) | [www.facebook.com/DeutscherFachverlag](https://www.facebook.com/DeutscherFachverlag)

### Dein Profil:

- // Du hast ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen BWL (Marketing), (Wirtschafts-)Informatik oder Medien/Kommunikation
- // Du hast mehrjährige Erfahrung auf Agentur- oder Kunden-Seite mit reichweitenstarken eMail-Kampagnen oder Newsletter-Produkten, idealerweise aus dem B2B-Bereich (z.B. Verlag, eCommerce, Software as a Service)
- // Du bist versiert im Umgang mit mindestens einem gängigen eMail-Tool (z.B. MailChimp, SendGrid, Inxmail, optivo, Mailjet, CleverReach)
- // Deine Arbeitsweise ist strukturiert, analytisch und selbständig; aus großen Datenmengen kannst Du klare und zielführende Handlungsempfehlungen ableiten
- // Du arbeitest gerne eigenverantwortlich innerhalb eines dynamischen Teams
- // Du hast Erfahrung im Projektmanagement, kannst andere für Deine Ideen begeistern
- // Auch auf Englisch kommunizierst Du klar und souverän

Mehr wissen, richtig entscheiden.

**dfv** Mediengruppe